

DEVENEZ FRANCHISÉ AU CŒUR DES VILLES



MONOPRIX

ÉDITO

Par **Clément LAFAIX**,
Directeur Administratif, Financier et Développement
du Groupe Monoprix

Le commerce évolue et les attentes des consommateurs se transforment. La crise sanitaire a été un catalyseur de changement, propulsant le commerce en ligne à des niveaux inédits et redéfinissant notre rapport au travail et à la consommation. Le domicile est devenu le pivot de nos vies. Les Français ont adopté massivement le télétravail, tout en exprimant un désir croissant de retrouver le contrôle sur leur quotidien, leur quartier et leur qualité de vie. En témoigne ce chiffre : trois Français sur quatre disent vouloir consommer mieux et moins*.

Dans ce contexte, **le commerce de proximité prend une importance capitale**. Il incarne le lien social, l'authenticité et répond aux aspirations profondes des Français à consommer autrement. Nos magasins, en tant que locomotives du centre-ville, se positionnent comme des acteurs majeurs du commerce de proximité, valorisant les villes et contribuant à leur vitalité.

Autre conséquence de ces bouleversements : nos clients, en particulier les plus jeunes, accordent de plus en plus d'im-

* Baromètre GreenFlex - ADEME de la consommation responsable 2022

portance à **la responsabilité sociale et environnementale des entreprises**. C'est pourquoi nous poursuivons notre trajectoire pour réduire notre empreinte carbone, promouvoir une consommation plus durable et proposer une offre variée de produits responsables.

Avec le développement de nos magasins en franchise, **nous sommes fiers d'étendre notre présence dans de nouvelles villes** pour continuer de répondre aux besoins de nos clients. C'est grâce à la confiance de nos partenaires franchisés et aux relations durables que nous entretenons depuis plus de 30 ans que nous poursuivons notre expansion au plus près des Français...

... et bientôt grâce à vous !



EN CHIFFRES

273 villes
d'implantation en France

50 OUVERTURES
de magasins en France
et 15 à l'international
prévues en 2024

800 000
CLIENTS
par jour dans les
enseignes Monoprix

3 millions
de livraisons
à domicile par an

22 000
COLLABORATEURS

5 milliards €
de volume d'activités

Chiffres 2023



862 MAGASINS
POUR TOUTES LES ENSEIGNES
DU GROUPE MONOPRIX
en France et à l'international

**UNE MARQUE AMBASSADRICE DU PLAISIR DE
VIVRE À L'INTERNATIONAL**

136
MAGASINS

17
PAYS



DANS LE CŒUR DES URBAINS DEPUIS PLUS DE 90 ANS



MARQUE DE CŒUR

UNE MARQUE QUI FACILITE LA VIE EN VILLE

Devenir franchisé Monoprix, c'est faire le choix d'une enseigne présente dans le cœur des Français depuis plus de 90 ans. Bien plus qu'un supermarché, c'est une marque ancrée dans le patrimoine des Français, qui accompagne ses clients au quotidien en alliant praticité, plaisir et qualité. Acheter son déjeuner sur le pouce, dénicher des nouveautés ou des marques pépites, trouver une robe pour un anniversaire ou faire ses courses après 21 h : Monoprix est l'alliée du quotidien des urbains comme des grands moments !

Pionnier de la livraison des courses à domicile, le groupe Monoprix continue de s'adapter aux évolutions des modes de consommation, avec le développement du e-commerce et du quick commerce, la fragmentation des courses, le souci du bien manger, ou encore le développement d'enseignes premium, d'une part, et d'enseignes discount d'autre part.

Monoprix s'est donné pour ambition d'être la référence pour faire aimer la vie en ville. Ceci est rendu possible grâce aux services mis en place pour offrir une relation client incomparable et personnalisée pour mieux répondre aux attentes de nos clients : formule d'abonnement, le programme de fidélité, coupe-file et la livraison à domicile.



MARQUE DE CŒUR

L'ALLIÉE DU PLAISIR DE VIVRE

Dans les magasins Monoprix, les clients ne se contentent pas de faire leurs courses. Ils viennent flâner entre les rayons, découvrir de nouveaux produits et laisser libre cours à leurs envies. Depuis son origine, Monoprix cultive le goût du Beau et du Bon.

L'alimentaire valorise les partis-pris de l'enseigne en faveur du goût et des savoir-faire métiers. La Mode et la Maison font la part belle à la création, avec des collections dessinées par le bureau de style Monoprix et des collaborations exclusives avec des créateurs de premier plan. Quant à la Beauté, elle propose une sélection de produits responsables et à la pointe des tendances.

Pesto rouge,
collaboration avec Luana Belmondo



Petites gourmandises,
Monoprix Gourmet

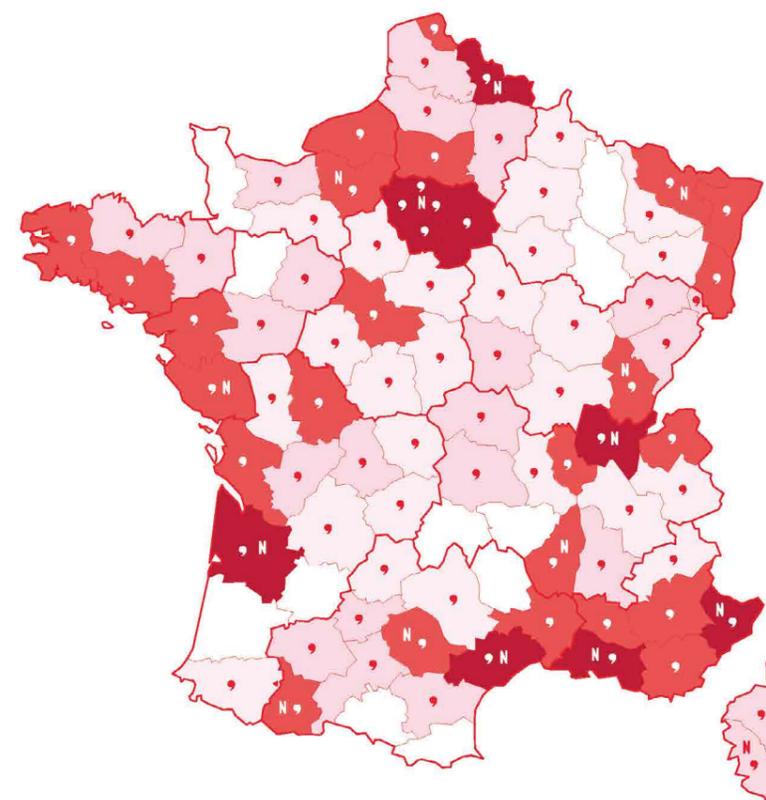


Make up,
collection beauté Monoprix

Collection mode femme Monoprix



UNE MARQUE AU CŒUR DE LA VILLE



MONOPRIX

MONOPRIX
MONOPRIX MAISON
N NATURALIA

Acteur incontournable des centres-villes, Monoprix s'est donné pour mission de faciliter la vie des citoyens. Situés majoritairement dans des villes à forte densité de population, ses magasins s'adressent en priorité à une population CSP +, ainsi qu'aux touristes qui les parcourent.

Alimentation, mode, décoration, beauté : Monoprix poursuit une volonté de répondre à toutes les envies et tous les besoins, à tout moment de la journée et pour tous les budgets en mettant l'accent sur la qualité, le style et le choix.

726 magasins répartis dans plus de 273 villes en France

REJOIGNEZ L'AVENTURE MONOPRIX!



UN ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE

Devenir franchisé de l'une de nos enseignes, c'est faire le choix d'un accompagnement sur-mesure tout au long de votre projet, et ce, jusqu'à l'ouverture de votre magasin.



Un soutien personnalisé jusqu'à l'ouverture

Afin de vous guider dans votre parcours de futur franchisé, la Direction des services Expansion et Recrutement vous accompagne dans toutes les étapes de la construction de votre projet : propositions de projets immobiliers, formations, etc.



Un interlocuteur privilegié tout au long du parcours de franchise

Une fois le magasin ouvert, vous bénéficiez d'un interlocuteur privilégié à tout moment. Celui-ci peut être un directeur commercial régional pour les magasins Monoprix, ou un animateur réseau pour l'enseigne monop'.



Des capacités logistiques

Nos nombreux entrepôts répartis sur toute la France permettent de livrer les magasins en temps et en heure.



Une forte indépendance

Nos franchisés sont totalement indépendants!

REJOIGNEZ L'AVENTURE

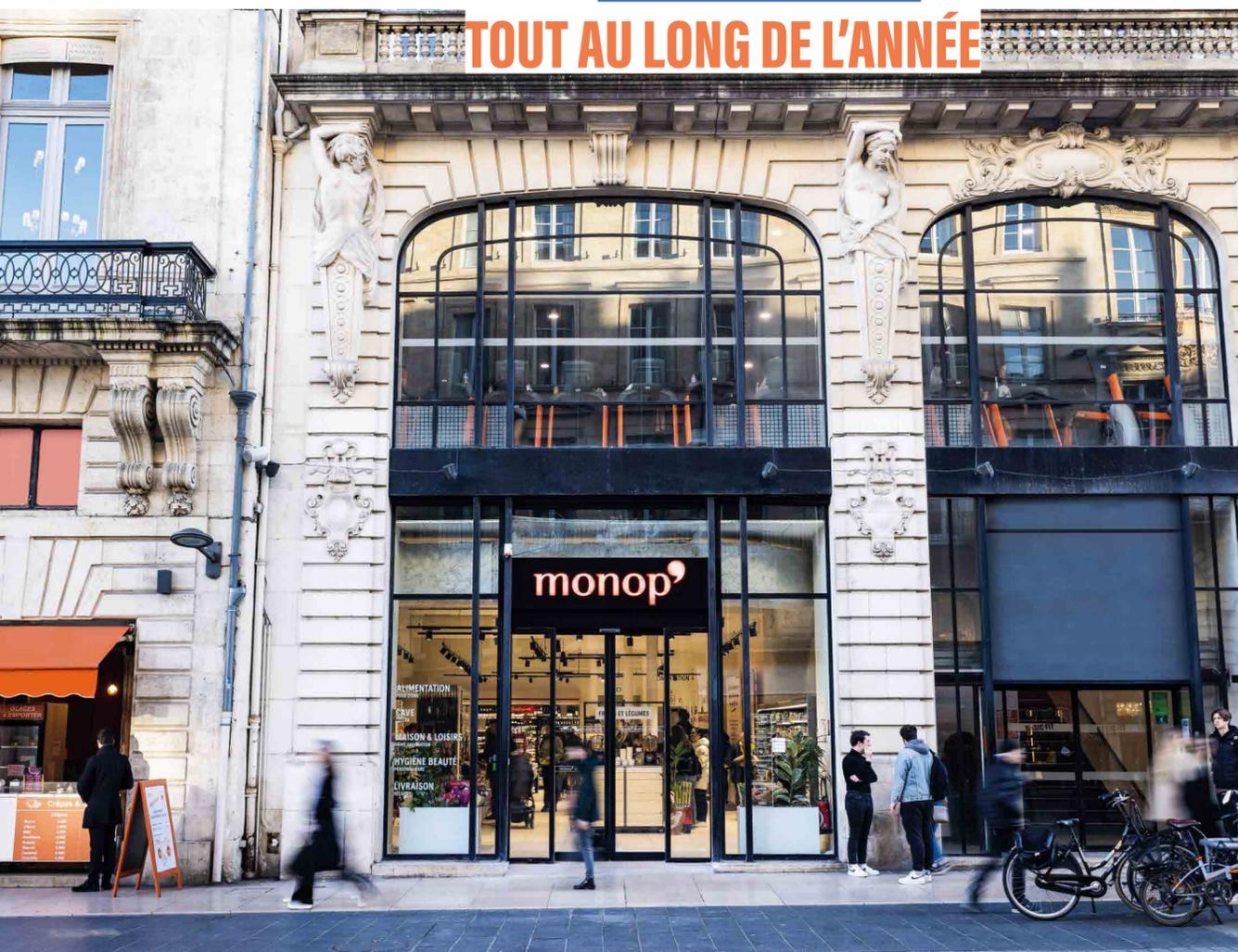
DES EMPLACEMENTS STRATÉGIQUES

Nous mettons un point d'honneur à demeurer la référence en matière de **commerce de proximité**. C'est pourquoi tous nos magasins se situent en centre-ville. Des espaces de passage dynamiques, fréquentés par une population active, en recherche des produits de qualité.



NOUS NOUS ADRESSONS
À DES PASSIONNÉS
DE LA RELATION CLIENT
ET DU COMMERCE DE PROXIMITÉ

LA GARANTIE
D'UNE ACTIVITÉ
TOUT AU LONG DE L'ANNÉE



NOS ENSEIGNES N'ATTENDENT QUE VOUS !



Nos magasins, qui constituent de formidables lieux de vie, sont le tremplin idéal si vous avez le goût d'entreprendre. **Que vous soyez issu du métier du commerce ou cadre en reconversion professionnelle avec de fortes compétences managériales, d'animation et de gestion, nous serons ravis de vous accompagner.**

Nous recherchons avant tout des candidats motivés, qui souhaitent s'inscrire dans un partenariat de long terme, avec la création et l'exploitation d'un ou de plusieurs points de vente. Multifranchisés, plurifranchisés ou franchisés

d'autres enseignes, seul, en famille ou en couple, **nous nous adressons à des passionnés de la relation client et du commerce de proximité !**

À la fois entrepreneur(s), gestionnaire(s), commerçant(s) et manager(s), **vous serez à la tête d'une équipe de plusieurs collaborateurs** et piloterez votre magasin en toute autonomie, tout en bénéficiant d'un accompagnement personnalisé.

Certes, nous recrutons des profils avec de l'expérience dans la grande distribution, mais pas seulement. Notre format monop', plus compact convient tout aussi bien à un cadre en reconversion ou à un investisseur.

REJOIGNEZ L'AVENTURE

1. CANDIDATURE

+/- 2 SEMAINES

Dès réception de votre candidature, notre équipe recrutement prendra contact avec vous afin d'échanger sur votre parcours, votre projet et vos motivations.

2. JOURNÉE CŒUR DE VIE

+/- 2 SEMAINES

Vous êtes invité à participer à une journée cœur de vie en magasin. Durant cette journée immersive, vous participerez à une réunion de présentation de l'enseigne, son concept et ses valeurs.

4. COMITÉ

+/- 1 MOIS

Vous êtes convié à un comité de validation afin de rencontrer les différentes directions du groupe Monoprix et avancer sur votre projet.

3. VALIDATION

ENTRE 1 ET 2 MOIS

À cette étape, nous validons ensemble votre projet et sa faisabilité (capacité de financement, procédures administratives, etc.).

5. RÉALISATION

2 MOIS

Votre projet est validé. Vous serez mis en relation avec nos différents interlocuteurs pour la recherche de votre local, l'étude technique, la réalisation du business plan et l'aide juridique.

6. SIGNATURE

+/- 1 MOIS

Remise du DIP (Document d'Information Précontractuel) et signature du contrat de franchise, 45 jours après maximum.

8. OUVERTURE

J

Votre magasin est ouvert et votre aventure en tant que franchisé commence. Nos équipes vous accompagnent pour votre inauguration : offre et promotions, animation commerciale, etc.

7. FORMATION

ENTRE 1 ET 3 MOIS

Nous vous proposons une formation personnalisée de 1 à 3 mois dans l'un de nos magasins référents.

ILS ONT REJOINT LE CŒUR DES URBAINS



JE SUIS FIDÈLE À MONOPRIX DEPUIS PLUS DE 25 ANS, CAR J'AI TROUVÉ UN VÉRITABLE **ÉQUILIBRE** PROFESSIONNEL ET PERSONNEL AU SEIN DE CETTE FRANCHISE. »

Guilhem Donnadieu, franchisé Monoprix

DEVENIR FRANCHISÉ MONOP', C'EST INTÉGRER UNE MARQUE **DIFFÉRENCIANTE** ET INNOVANTE, UNE MARQUE FORTE QUI SAIT ÉVOLUER AVEC SON TEMPS. »

Aurélié Formichella, franchisée monop'



MONOPRIX, C'EST **UNE MARQUE** QUI ME PLAISAIT DÉJÀ EN TANT QUE CLIENT ET QUI ME PLAIT ENCORE PLUS EN TANT QUE FRANCHISÉ. »

Hugo Fradin, franchisé monop'

DES FORMATS D'ENSEIGNE POUR TOUS LES PROFILS

NOS DIFFÉRENTS CONCEPTS
DE MAGASIN RÉPONDENT
À TOUS LES PROJETS
ET À TOUS LES INVESTISSEMENTS.

NOS ENSEIGNES



MONOPRIX

Un emplacement premium au cœur des centres-ville. Une offre très large à la pointe des tendances en alimentaire, mode, beauté, maison, décoration et loisirs.

Apport minimum

400 000 €



monop

Un emplacement dynamique de proximité et de passage. Des produits prêts à emporter ou à consommer à tout moment de la journée.

Apport minimum

150 000 €



MONOPRIX MAISON

Une offre premium pour l'intérieur autour de 6 univers : décoration, mobilier, papeterie, chambre & bain, table & cuisine et créateurs, avec des marques invitées et des collections capsules.

Apport minimum

150 000 €



NATURALIA

Enseigne spécialiste, intégrant le plaisir au cœur de son offre produits, tout en s'engageant sur des sélections saine et de qualité, promeuvent la biodiversité, favorisent le made in France, l'équité et le développement du local.

Apport minimum

120 000 €

NOS ENSEIGNES



TOUT SOUS LE MÊME TOIT

Située à des emplacements stratégiques au cœur des centres-ville, Monoprix a la particularité de proposer « tout sous le même toit », pour se faire plaisir, quel que soit son budget. Elle offre une grande variété de produits, à la pointe des tendances, en alimentaire, mode, décoration,

beauté et loisirs. Ses clients peuvent y retrouver des marques propres (Monoprix, Monoprix Gourmet, Monoprix Bio, Je suis vert, etc.) ainsi que des exclusivités de grandes marques et de pépites, ou encore des collaborations premium. C'est notre plus grand format d'enseigne.

397
MONOPRIX

*en France et à l'international
dont 23 % en franchise
au 31 décembre 2023*

800 m²
DE SURFACE MOYENNE
MINIMUM

5 ANS
DURÉE DU CONTRAT

20 à 30 %
D'APPORT
SUR L'INVESTISSEMENT
GLOBAL

0,5 % et 2 % HT
DE REDEVANCE FRANCHISE
sur le chiffre d'affaires TTC

0,15 % HT
DE REDEVANCE PUBLICITÉ



NOS ENSEIGNES



TOUT PRÈS, TOUT FRAIS ET À TOUT MOMENT

monop' propose une large gamme de produits de qualité, pour répondre aux besoins quotidiens de clients citadins et actifs : des produits frais et de grande consommation, des plats à emporter ou à consommer sur place, des offres de traiteurs co-brandées, mais aussi un large choix de marques propres.

À la fois humaine et connectée, l'enseigne développe des services toujours plus innovants et efficaces, avec une grande amplitude horaire et une place majeure accordée à la restauration à emporter. On les trouve à des endroits stratégiques, dans des zones très fréquentées.

128 MONOP'

en France dont 64 en franchise
au 31 décembre 2023

200 m²
DE SURFACE MOYENNE
MINIMUM

5 ANS
DURÉE DU CONTRAT

20 à 30 %
D'APPORT
SUR L'INVESTISSEMENT
GLOBAL

1,5 % HT
DE REDEVANCE FRANCHISE
sur le chiffre d'affaires TTC

0 % HT
DE REDEVANCE PUBLICITÉ



NOS ENSEIGNES



CULTIVER L'ART D'ÊTRE BIEN CHEZ SOI

Monoprix Maison est une nouvelle enseigne entièrement dédiée à l'espace intérieur. Elle propose une offre premium autour de 6 univers : la décoration, le mobilier, la papeterie, la chambre et le bain, l'art de la table et la cuisine, et enfin, les collections de créateurs.

Marque de référence dans l'univers de la maison, son offre est renouvelée 14 fois par an. Elle se compose de produits de marques invités ainsi que des collections capsules, pour rendre le beau accessible à toutes et à tous.

6 MONOPRIX MAISON

en France et à l'international
au 31 décembre 2023

300 m²
DE SURFACE MOYENNE
MINIMUM

5 ANS
DURÉE DU CONTRAT

20 à 30 %
D'APPORT
SUR L'INVESTISSEMENT
GLOBAL

2 % HT
DE REDEVANCE FRANCHISE
sur le chiffre d'affaires TTC

0,15 % HT
DE REDEVANCE PUBLICITÉ



NOS ENSEIGNES



Naturalia est l'enseigne bio, proposant une sélection saine et de qualité, de Monoprix. De l'alimentaire aux produits de beauté, en passant par les articles ménagers et les compléments alimentaires, elle propose une offre complète de produits sains, naturels et respectueux de l'environnement, pour une consommation plus éthique et responsable. Pionnière de la distribution bio

spécialisée depuis 1973, elle est aujourd'hui leader en Île-de-France et 2ème actrice du bio sur le territoire. Son engagement est récompensé par deux labels : B Corp et BioEntreprise Durable. En 2023, Naturalia propose un nouveau concept : La Ferme, afin de proposer toutes les alternatives alimentaires, de la plus gourmande à la plus saine.

236
NATURALIA

en France dont 27 % en franchise
au 31 décembre 2023

250 m²
DE SURFACE MOYENNE
MINIMUM

5 ANS
DURÉE DU CONTRAT

120 000 €
D'APPORT MINIMUM

2,5% HT
DE REDEVANCE FRANCHISE
à partir de 1 million d'euros

0 % HT
DE REDEVANCE PUBLICITÉ



FAITES LE CHOIX DE **L'AUDACE!**



LE CHOIX DE L'AUDACE

UNE OFFRE UNIQUE ET PIONNIÈRE

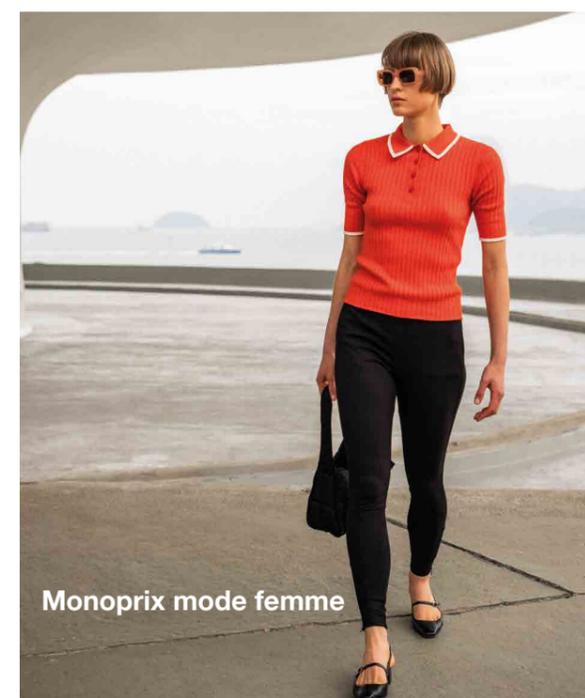
Écrin des grandes marques, toutes les exclusivités et les nouveaux produits sont chez nous. Tremplin des pépites, nous dénichons de nouvelles marques innovantes dont nous cultivons le potentiel. Nos marques propres et collaborations nous permettent d'offrir une large palette de produits de qualité, pour tous les goûts et toutes les occasions, à la pointe des tendances.



Collection Monoprix lin



Collaboration avec Axel Chay



Monoprix mode femme



Prisunic

—
Des collaborations et des collections
à la pointe des tendances

LE CHOIX DE L'AUDACE



L'ÉCRIN DES GRANDES MARQUES

Exclusivité d'une grande marque ?
Dernier produit qui vient de sortir ?
Ils sont certainement chez nous !

MONOPRIX



TREMPIN DES PÉPITES

Fidèles à notre valeur d'audace, nous avons à cœur de mettre en avant de nouveaux produits pour lesquels nous décelons un fort potentiel. Ainsi, depuis notre origine, de nombreuses marques ont d'abord fleuri au sein de nos magasins avant de devenir des incontournables.

En partenariat avec Ulule, nous invitons les porteurs et porteuses de projets à présenter leur solution. L'idée ? Créer la rencontre et trouver les prochaines pépites qui seront dans nos rayons.

MONOPRIX PÉPITES

UN PROJET POUR DONNER AUX PRODUITS INNOVANTS LE TREMPIN QU'ILS MÉRITENT.



Furi Furi,
Le premier Furikaké (condiment préféré des Japonais) 100% naturel et fabriqué en France.



MYLEVAIN,
Levain biologique français 100% naturel, alternative à la levure conventionnelle industrielle.



Twin POP,
Popcorn sans gluten et sans OGM, confectionnés à partir d'ingrédients naturels de qualité, le tout 100% fabriqué en Normandie.



Cherico,
Chicorée Made In France nouvelle génération, sublimée par une torréfaction maîtrisée et moderne qui s'inscrit dans une démarche durable et locale.



BREADLY,
Le premier pain de mie nutritif élaboré à partir de légumes et de plantes pour retrouver le plaisir de consommer du pain de mie.



Mouché Paris,
Mouchoirs en tissu brodés et confectionnés main qui accompagnent toute la famille dans sa démarche zéro déchets.

LE CHOIX DE L'AUDACE

UNE TRAJECTOIRE AMBITIEUSE

Bien que déjà présents dans le cœur des Français, nous ne nous reposons pas sur nos acquis. Doubler notre volume d'affaires d'ici à 2030, poursuivre notre expansion internationale, renforcer notre maillage territorial ou encore réinventer notre offre omnicanale : telles sont nos priorités pour les années à venir.

DÉVELOPPER LARGEMENT NOTRE CONCEPT DE FRANCHISE

Nous ambitionnons de multiplier par 3 notre parc de magasins en franchise sur la période. Ainsi, ces derniers représenteront environ 30 % de notre volume d'activité en France en 2025.

INTENSIFIER NOTRE MAILLAGE TERRITORIAL

Afin de répondre aux besoins et aux envies d'un grand nombre de citadins, nous prévoyons de renforcer notre implantation territoriale, en ciblant des villes de plus de 40 000 habitants.

INNOVER SANS CESSER POUR NOUS ADAPTER AUX ÉVOLUTIONS SOCIÉTALES

La pandémie de COVID-19 et l'essor du télétravail ont profondément modifié les manières de consommer des Français. C'est pourquoi nous continuons d'innover pour étoffer notre palette de solutions « quick commerce ».

OUVRIR ENVIRON 50 MAGASINS PAR AN D'ICI À 2025 (EN FRANCE)

Ces ouvertures concernent principalement les enseignes monop', Monoprix Maison et Naturalia.

POURSUIVRE NOTRE EXPANSION INTERNATIONALE

Nous visons l'ouverture de plus de 40 nouveaux magasins à l'international d'ici 2025, dans nos bastions actuels et dans plus de 10 autres pays.



LIVRAISON RAPIDE

Monoprix et monop' s'associent aux acteurs référents du marché pour proposer des livraisons à domicile entre 15 et 30 minutes en moyenne.



SERVICE COUPE-FILE

Nos clients peuvent scanner leurs articles directement en rayon grâce à notre application, mais aussi valider et payer eux-mêmes pour éviter de faire la queue en caisse.

UNE MARQUE PUISSANTE SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



LE CHOIX DE L'AUDACE

UNE MARQUE ENGAGÉE

Depuis 1990, nous agissons pour rendre les courses des citadins plus responsables. Que ce soit à travers notre offre de produits et de services, le choix de nos fournisseurs ou notre politique d'entreprise, nous permettons à nos clients de devenir des consom'acteurs.



BIO

Monoprix Bio c'est près de 1000 références en alimentaire, cosmétique et maison-loisirs.



LOCAL

Nous travaillons en étroite collaboration avec 815 producteurs situés à moins de 100km des magasins.



MAKE UP BIO

Tous nos produits de la gamme sont certifiés bio et comprennent au moins 98% de composants d'origine naturelle.



TEXTILE OEKO TEX

Tous nos vêtements en coton biologique sont certifiés GOTS ou OSC ou BioRe®.



1

UNE CONSOMMATION CITOYENNE

0 œuf en cage depuis 2016

+30% d'offres végétales en food to go

100% lait avec des contrats sur 3 ans pour sécuriser le lien avec les producteurs

100%

de nos poissons et des crevettes d'élevage sont labellisés pêche durable, aquaculture responsable, bio ou pêche française.

100%

du mini boutchou, de la naissance cadeaux et des sous-vêtements bébé en coton (bio et Oekotex 100)



Pour la 3e année consécutive, nous sommes certifiés **Top Employeur**.

57,6%

de femmes dans nos effectifs.

UNE ENTREPRISE CITOYENNE

+2 millions

de repas ont été sauvés grâce à notre partenariat avec **Too Good To Go**

UN QUARTIER CITOYEN

+5000

de produits locaux issus de 578 fournisseurs ont été proposés dans nos rayons en 2023.

18,5 millions

équivalent de repas donnés par le groupe Monoprix.



Depuis 2009, notre **Fondation** œuvre pour lutter contre la solitude en ville.

300 projets financés

96 parrains

3,8 M€ engagés



Retrouver tous nos engagements sur [Monoprix.fr](https://www.monoprix.fr)

REJOIGNEZ-NOUS!

Ludovic ALLAMEL

Responsable du Recrutement des Partenaires à la Franchise

06 44 11 66 23 | lallamel@monoprix.fr

Maimounatou TOURE

Chargée du Recrutement des Partenaires à la Franchise

06 31 65 52 72 | maimounatou.toure@monoprix.fr



MONOPRIX.fr

monop⁹

MONOPRIX MAISON NATURALIA

Et retrouvez-nous sur les réseaux

