

MONOPRIX

L'ORÉAL PRODUITS GRAND PUBLIC

12 DÉCEMBRE 2023

EN PARTENARIAT AVEC
L'ORÉAL PRODUITS GRAND PUBLIC FRANCE,
**MONOPRIX RÉVÈLE LA BEAUTÉ
À TRAVERS UN NOUVEAU CONCEPT**



BAPTISÉ "LA BEAUTÉ", LE NOUVEAU CONCEPT MONOPRIX, DÉVELOPPÉ AVEC LES ÉQUIPES DE L'ORÉAL PRODUITS GRAND PUBLIC FRANCE, EST TESTÉ EN PILOTE DANS LE MAGASIN MONOPRIX VAUGIRARD À PARIS. CE NOUVEAU CONCEPT PROPOSE UN ENVIRONNEMENT HYGIÈNE-BEAUTÉ MULTI-MARQUES ENTièrement REPENSÉ POUR OFFRIR UNE EXPÉRIENCE INÉDITE À SES CLIENTS.

A l'instar des concepts créés sur les univers de l'alimentaire, de la décoration et de la mode, Monoprix réaffirme son positionnement d'expert de la Beauté en centre-ville.

Devenir LA destination Beauté incontournable, c'est la mission que se fixe Monoprix en s'appuyant sur le savoir-faire et la créativité de ses équipes et de ses partenaires pour proposer aux clients une offre variée de produits de beauté, à la pointe des tendances.

UN CONCEPT "LA BEAUTÉ" POUR SATISFAIRE TOUTES LES ENVIES ET RÉPONDRE AUX NOUVEAUX USAGES DES CLIENTS URBAINS

Avec ce nouveau concept, Monoprix valorise l'espace hygiène-beauté en faisant la part belle aux catégories à fort potentiel que sont le soin visage, le maquillage et le capillaire.

Afin d'orienter le client sur les tendances beauté, les gestes forts sont mis en avant par pôles : sérums, masques et soins SPF sur le visage, masques et soins sur le capillaire, et les nouveaux gestes responsables comme l'Ecopack sur l'hygiène et le capillaire. Des tables d'animation situées en entrée de magasin mettent à l'honneur les innovations et les nouvelles marques.

L'offre sera également animée toute l'année au rythme de grands temps forts pour les consommateurs, tels que la Fête des mères, la St Valentin ou encore les Fêtes de fin d'année.



FAIRE VIVRE UNE EXPÉRIENCE SHOPPING DIFFÉRENTE & INSPIRANTE

Le concept se dote de marqueurs forts pour repenser l'expérience beauté en magasin. Le parcours client est ainsi revu dès l'entrée du magasin avec une nouvelle signalétique impactante aux codes de Monoprix.

Six pôles sont clairement définis et identifiés : maquillage, soin, capillaire, hygiène, homme et parfum, sans oublier l'espace parapharmacie.

Au sein de chacun de ces pôles, pédagogie et expertise sont les maîtres mots. Des espaces dédiés aux nouveaux gestes tendance ont été développés avec pour objectif de démocratiser et d'expliquer l'intérêt des gestes experts : le Bar à Sérum, le premier en GMS, le Bar à Masque, le Bar à Traitement et le Bar à Parfum. Le client est également guidé pour découvrir les dernières tendances. Les espaces innovations viennent ainsi relayer les récents lancements ainsi que les vidéos qui font le buzz sur les réseaux sociaux pour capter la génération Z.

Enfin, un espace « Gifting » a été imaginé en sortie de caisse, avec la sélection Monoprix des petits produits plaisir à s'offrir ou à offrir.

« La Beauté est au cœur de notre ADN, c'est pourquoi nous réaffirmons notre ambition d'être la parfumerie de centre-ville. Il nous est apparu évident de collaborer avec L'Oréal, leader de sa catégorie, afin de réinventer l'expérience Beauté, sous le signe de l'inspiration, l'innovation et de la pédagogie. »

détaille Guillaume SENECLAUZE, Président de Monoprix.

« Nous sommes très heureux d'accompagner Monoprix dans cette réflexion catégorielle sur l'hygiène-beauté. Monoprix est un partenaire clé de la division Produits Grand Public de L'Oréal, avec qui nous partageons des valeurs communes et la mission de démocratiser le meilleur de la beauté pour donner accès au plus grand nombre à des produits de qualité, innovants, et accessibles. Dans ce projet nous nous sommes attachés à activer plusieurs leviers : valorisation des catégories clés, mise en avant des tendances beauté et des innovations, sans oublier la valorisation des nouvelles gestuelles. »

explique Myriam BEKKAR-SCHNEIDER, Directrice Générale L'Oréal Produits Grand Public France.





INFORMATIONS PRATIQUES

- **Adresse :** 340 rue de Vaugirard - 75015 Paris
 - **Horaires d'ouverture :**
Du lundi au samedi : 8h00 à 23h30
Le dimanche : 9h00 à 20h00
 - **Surface commerciale :** 3 600 m²
 - **Surface espace Hygiène - Beauté :** 280 m²

MONOPRIX L'ORÉAL PRODUITS GRAND PUBLIC

CONTACTS PRESSE

MONOPRIX

pressecorporate@monoprix.fr
06 75 62 26 41

L'ORÉAL PRODUITS GRAND PUBLIC

Julien Wintenberger
Directeur de la communication
06 30 36 59 41

A PROPOS DE MONOPRIX

Monoprix est une enseigne du groupe Casino. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France, Monoprix rend le beau, le bon et le bien accessibles à tous depuis 90 ans. Ses 20 000 collaborateurs animent au quotidien 800 magasins, avec cinq formats d'enseigne – Monoprix, monop', monop'beauty, Monoprix Maison et Naturalia – et un site e-commerce, monoprix.fr. En 2022, Monoprix a réalisé 5 milliards d'euros d'activités.

**Pour plus d'informations,
www.entreprise.monoprix.fr**

A PROPOS DE L'ORÉAL FRANCE

« L'Oréal France » désigne les activités conduites par la société L'Oréal sur le marché français, à savoir les activités Produits Grand Public, Produits Professionnels, Beauté Dermatologique et Luxe. L'Oréal France fédère ainsi l'activité des 4 Divisions opérationnelles du Groupe sur le marché français, tout en préservant leur individualité et leurs particularités, en fonction des circuits de distribution. Forte d'un portefeuille de plus de 50 marques (L'Oréal Paris, Lancôme, La Roche-Posay, Kérastase, etc.) dont plus de 20 principalement commercialisées en France (Mixa, DOP, Narta, Cadum, etc.), la France est le 3^e pays du Groupe L'Oréal en termes de chiffre d'affaires après les USA et la Chine.