

MONOPRIX RECOMPENSÉ PAR CIWF POUR SON ENGAGEMENT EN FAVEUR DU BIEN-ETRE ANIMAL

A l'occasion de la remise des Trophées Bien-être Animal organisé par CIWF, qui s'est tenu ce 28 juin à Berlin, Monoprix s'est vu remettre un trophée pour son engagement en faveur de l'amélioration des conditions de vie des poules pondeuses.

MONOPRIX S'ENGAGE POUR LE BIEN-ETRE ANIMAL

Chaque année, l'association internationale de référence dédiée à la protection des animaux d'élevage, Compassion in World Farming (CIWF), remet ses Trophées Bien-être Animal aux entreprises européennes les plus engagées.

En 2013, Monoprix était le premier distributeur français à monter sur le podium en recevant une Mention d'Honneur aux Œufs d'Or pour son engagement à vendre exclusivement des œufs de poules en plein air sous sa marque propre.

En 2014, c'est pour son engagement en faveur du bien-être des vaches laitières que Monoprix se distingue à nouveau en recevant une Mention d'Honneur aux Vaches d'Or.



Ce 28 juin, Monoprix est honoré d'avoir reçu ce prestigieux trophée Œuf d'Or, pour l'année 2016.

En effet, le 11 avril dernier, Monoprix avait été un des premiers distributeurs à retirer définitivement les œufs de catégorie 3 (œufs de poules élevées en cage) de ses rayons, toutes marques confondues.

Hélène O'Donnell, Chargée des affaires agroalimentaires chez CIWF salue « *l'engagement de Monoprix en faveur du bien-être des poules, un engagement qui s'inscrit dans la démarche de progrès continu que mène l'enseigne depuis plusieurs années.* »

Ce Trophée a été remis à Monoprix lors des Trophées Bien-être Animal de CIWF, qui a réuni de grandes entreprises françaises et européennes afin d'échanger sur la prise en compte du bien-être animal dans le secteur agroalimentaire.

A propos de Monoprix

Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède plus 600 magasins et compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2015, 5 milliards d'euros d'activités.

MONOPRIX

Contacts presse Monoprix :

Marion Denonfoux - 01 78 99 95 97 mdenonfoux@monoprix.fr

Contacts presse Agence :

Publicis Consultants - 01 44 82 47 34 monoprix.presse@consultants.publicis.fr