

MONOPRIX

LE COMMERCE

ÉQUITABLE

ÇA DONNE

LA BANANE



LE COMMERCE ÉQUITABLE N'A PLUS DE SECRETS POUR VOUS

Café, thé, chocolat, banane... de nombreux produits et matières premières agricoles que nous consommons quotidiennement sont cultivés en Amérique latine, en Asie et en Afrique.

Le commerce équitable permet aux paysans et ouvriers de ces régions de vivre de leur travail et de lutter contre la pauvreté par eux-mêmes.

Aujourd'hui, l'offre de produits équitables est **large** et **variée** :



Alimentation



Textile



Artisanat



Tourisme



Santé



Fleurs



Cosmétiques



EN CONSOMMANT ÉQUITABLE, VOUS CONTRIBUEZ À GARANTIR :

Un prix rémunérateur

et « juste » pour les producteurs

Un engagement commercial

pluriannuel entre les producteurs
et les acheteurs

Une prime complémentaire

versée aux coopératives pour
des projets de développement
local

Des conditions de travail

respectueuses des droits
humains fondamentaux

L'autonomie des producteurs

grâce au fonctionnement
démocratique des coopératives

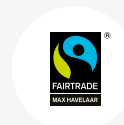
Des modes de production

plus respectueux
de l'environnement

Une obligation de transparence

dans les cahiers des charges
et de traçabilité des producteurs
jusqu'aux consommateurs

FAITES LE POINT SUR LES LABELS



Fairtrade/
Max Havelaar



World
Fair Trade
Organization



Symbole
des Producteurs
Paysans



Fair for Life



Biopartenaire

Ces 5 labels
garantissent l'ensemble
des critères suivants :

Économie

- Prix juste
- Partenariats durables
entre producteurs
et acheteurs
- Primes de développement

Social

- Respect des conventions
de l'Organisation
Internationale
du Travail (OIT)
- Avantages sociaux
complémentaires

Gouvernance

- Démocratie
et gestion participative
- Non-discrimination
- Traçabilité et transparence

Environnement

- Protection de la biodiversité
- Interdiction des
OGM (<0,9%)
- Promotion des pratiques
d'agriculture biologique



L'ENGAGEMENT MONOPRIX

Depuis plus de

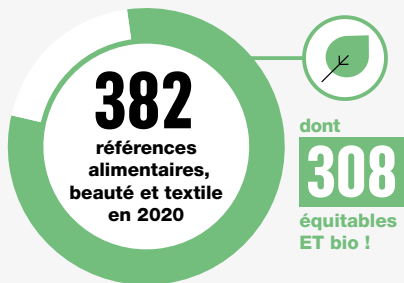
30 ANS,

Monoprix accompagne ses clients vers une consommation responsable conjuguant qualité et plaisir, dans le respect de l'environnement et de l'équité sociale.

C'est pourquoi Monoprix s'engage à commercialiser davantage de produits du quotidien issus du commerce équitable : café, thé, chocolat ou encore banane.

Pionnière dans ce domaine, Monoprix a été la première enseigne généraliste à proposer des produits certifiés équitables dès 1998, sous le label Fairtrade/Max Havelaar.

**L'OFFRE
COMMERCE
ÉQUITABLE
MONOPRIX
C'EST :**



CHEZ MONOPRIX Y'A DU SOLEIL & DE L'ANANAS

En 2021, nous continuons nos engagements avec l'arrivée de l'ananas Extra-Sweet Max Havelaar 100% équitable originaire du Costa Rica. Monoprix est la première et la seule enseigne en Europe à s'engager sur 100 % de cette offre.

POURQUOI DES ANANAS DU COMMERCE ÉQUITABLE ?

Le commerce mondial de l'ananas se caractérise par un marché sous pression continue. Les prix fluctuent énormément selon les saisons, la situation de l'offre et la production de la région. La certification Fairtrade a aidé certains produits à rester sur le marché. Le prix minimum Fairtrade et la collaboration sur le long terme permettent aux producteurs, grâce à un revenu stable, de pouvoir planifier leur activité.



MONOPRIX VOUS DONNE LA BANANE (ÉQUITABLE)

Le commerce de la banane est la pierre angulaire de l'économie de nombreux pays en développement. Environ 18 millions de tonnes sont exportées chaque année, ce qui fait de la banane le fruit le plus commercialisé au niveau international ! Et c'est une source essentielle d'emplois et de revenus pour 4 millions de familles de l'hémisphère sud.

Depuis février 2018, toutes les bananes vendues chez Monoprix sont issues de l'agriculture biologique et équitables, labellisées Fairtrade/Max Havelaar. Également, en remplaçant les emballages plastique par des rubans, 3 tonnes de plastique sont économisées par an.

Cerise sur le gâteau ? La banane bio et équitable Monoprix est vendue au même prix que l'était la banane conventionnelle. Monoprix vous aide à mieux consommer sans payer plus cher !

**LA BANANE
100% ÉQUITABLE**
DE MONOPRIX,
C'EST :

6 581

tonnes de bananes
vendues en 2019

Plus de

320 000€

de prime
de développement
pour les producteurs

270

producteur-riche-s
bénéficiaires

**ZOOM SUR
LES TRAVAILLEURS
DES COOPÉRATIVES,
COMME CELLE
DE SAN MIGUEL**

**En 2001,
la coopérative
San Miguel voit
le jour en Équateur
pour développer
la production
de bananes.**

Une prime de développement a été investie pour acquérir du matériel agricole, mettre en place des formations et assurer une couverture sociale et médicale aux travailleurs et leur famille.

En 2019,

598

personnes ont pu
bénéficier de soins
entièrement gratuits.



Une coopérative
certifiée Fairtrade/
Max Havelaar
depuis 2009

109

producteur-riche-s
bénéficiaires

63

travailleurs
permanents





LA NOUVEAUTÉ

MONOPRIX VOUS FAIT FONDRE POUR LE CHOCOLAT ÉTHIQUE

Comme beaucoup de Français, le chocolat, vous adorez ça. 7kg par an et par personne sont consommés en moyenne. Mais saviez-vous que le cacao est une culture agricole dont dépendent 50 millions de personnes dans le monde ? En Afrique surtout mais aussi en Amérique latine et en Asie. Pour protéger les producteurs, mieux vaut se tourner vers du chocolat issu du commerce équitable !

100%

des tablettes
de chocolat
à marque Monoprix
sont labellisées Max
Havelaar depuis 2019
/ soit 32 références

Soit

32

références
au total
(Monoprix,
Monoprix Bio,
Monoprix
Gourmet) !



MONOPRIX EN PREND DE LA GRAINE AVEC LE CAFÉ ARABICA

Quoi de mieux pour
accompagner le chocolat
qu'un bon café ?
Le duo parfait ?

Comme les vins, les cafés ont leurs terroirs. Le caractère d'un arabica est lié à la terre, au climat et à l'altitude. Le café y mûrit lentement, révélant la complexité des arômes et une fine acidité. Pour plaire à chacun, nos arabicas se déclinent en moulus, en grains, en capsules et en solubles.



LA NOUVEAUTÉ

Depuis 2019,

100%

du café pur Arabica
à marque Monoprix est
certifié Max Havelaar,
soit 34 références en 2020.



MONOPRIX SE FAIT UNE BEAUTÉ BIO ENGAGÉE

La beauté BIO lance
sa gamme Engagée de

11 PRODUITS

pour le soin du visage
et du corps qui allie
4 partis-pris forts :



Eco-conception des emballages

Suppression des emballages
inutiles, réduction du poids
des produits, plastique
végétal et recyclé.

Partenariat PME

La gamme est issue
d'un partenariat entre Monoprix
et la PME française DIS-PAR.

Bio & naturalité

Des formules « clean » avec
minimum 99% d'ingrédients
d'origine naturelle, certifiées bio
Cosmos Organic par Ecocert
et des parfums 100% naturels
et sans allergènes.

Sourcing & transparence des ingrédients

L'Aloe vera du Mexique
et de l'huile de Sacha inchi
du Pérou sont issus des filières
certifiées équitables par Fair
For Life, ce qui garantit des
conditions de travail décentes
et une juste rémunération
des travailleurs ainsi qu'un
développement local durable
et un respect de la biodiversité.

MONOPRIX & « C'EST QUI LE PATRON ?! » UN PARTENARIAT (VACHEMENT) ENGAGÉ !

« C'est Qui Le Patron?! » est
une marque qui vous permet
en tant que consommateurs
de définir collectivement le
cahier des charges d'un produit
et de le faire commercialiser
au juste prix.

Depuis le 1^{er} novembre 2017,
100% du lait UHT à marque
Monoprix est produit selon le
cahier des charges « C'est Qui
Le Patron?! », soit près de

10 MILLIONS

de litres par an.

Monoprix devient ainsi la
1^{ère} enseigne à engager un
co-branding avec La Marque
Du Consommateur.

Une rémunération
au juste prix pour
le producteur

3 à 6 mois
de pâturage et
du fourrage local
pour les vaches

Une alimentation
des vaches garantie
sans OGM (<0,9%)

Un emballage
recyclable



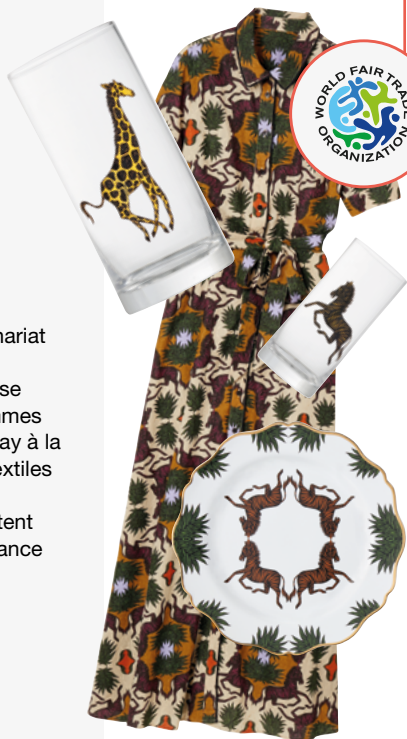
MONOPRIX & CREATIVE HANDICRAFTS, UN PARTENARIAT COUSU MAIN

Creative Handicrafts est
une entreprise certifiée par
l'Organisation mondiale du
commerce équitable (World
Fair Trade Organization).



Depuis plus de
13 ANS,

Monoprix noue un partenariat
solidaire avec Creative
Handicrafts, une entreprise
sociale qui forme les femmes
des bidonvilles de Bombay à la
fabrication de produits textiles
et d'objets du quotidien.
Ces emplois leur permettent
d'acquérir une indépendance
financière et ainsi sortir
de la précarité.





Création : MAARTIN

Photos : Shutterstock/Unsplash/CLAC comercio justo

Mai 2021. Ne pas jeter sur la voie publique.