



MONOPRIX

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 22 février 2023

La Fondation des Femmes et Monoprix appellent à la solidarité envers les femmes en situation de vulnérabilité

A l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes, la Fondation des Femmes et Monoprix se mobilisent conjointement pour lutter contre la précarité des femmes.

A l'heure où le Parlement met en lumière la nécessité de lutter collectivement contre la précarité économique des femmes, Monoprix et la Fondation des Femmes réaffirment leur soutien et leur détermination. Engagés aux côtés de Julie Gayet pour l'égalité femmes-hommes, la Fondation des Femmes et Monoprix appellent à la solidarité et incitent les Français à apporter un soutien financier à la lutte contre la précarité des femmes.

Particulièrement sensible au combat sociétal de l'égalité femmes-hommes, Monoprix a lancé une collection spécifiquement dessinée par les équipes créatives de l'enseigne. Cette initiative permet de reverser, à la Fondation des Femmes, 20% du chiffre d'affaires réalisé à l'occasion de la vente de t-shirts, de mugs et de tote bags.

Mis en place du 22 février au 8 mars 2023, ce dispositif sera complété par une campagne d'arrondi en caisse dans l'ensemble des magasins Monoprix. Chaque client pourra ainsi apporter directement sa contribution à ce combat pour l'égalité femmes-hommes.

Cette opération s'inscrit dans la continuité du partenariat entre Monoprix et la Fondation des Femmes. Depuis 2017, des collectes de produits hygiéniques sont organisées deux fois par an en magasins. En 2022, un million de tonnes de produits ont ainsi été redistribués. De plus, grâce aux campagnes d'Arrondi en caisse mises en place en 2021 et 2022, 462 k€ ont été collectés pour financer des projets autour de la lutte contre la précarité des femmes. En 2023, deux nouvelles collectes de produits auront lieu en magasins : l'une en juin et la seconde en fin d'année pour l'association Règles Élémentaires.

*« La Fondation des Femmes se réjouit de pouvoir compter sur le soutien renouvelé de Monoprix dans ce combat pour la lutte contre la précarité des femmes. Si cette cause a progressé en 2022, en émergeant davantage dans le débat public et politique, de nombreux efforts restent encore à fournir en faveur de l'égalité femmes-hommes. 2023 est une année toujours aussi cruciale pour affirmer notre soutien auprès des femmes, et je remercie Monoprix de se joindre à nous dans ce combat », déclare **Anne-Cécile MAILFERT, Présidente de la Fondation des Femmes.***

*« Je suis **FIERE** de cette nouvelle collaboration entre Monoprix et la Fondation des Femmes. Les fonds collectés vont permettre à la Fondation des Femmes de venir en aide à des milliers de femmes en situation de vulnérabilité. Portons toutes et tous fièrement le combat en faveur de l'égalité femmes-hommes ! », affirme **Julie GAYET.***



MONOPRIX

« C'est naturellement que nous avons décidé de soutenir la Fondation des Femmes. Notre mobilisation est en parfaite adéquation avec les engagements de Monoprix pour combattre la précarité. En tant qu'enseigne de proximité, au cœur du quotidien des Français, nous sommes fiers de pouvoir contribuer à cette cause grâce notamment à une collection mode et maison dédiée pour sensibiliser nos clients », exprime **Lilian ROSAS, Directrice Générale Adjointe et Directrice Textile, Maison, Loisirs chez Monoprix.**

À propos de la Fondation des Femmes :

La Fondation des Femmes est la fondation de référence en France sur les droits des femmes et la lutte contre les violences dont elles sont victimes. Grâce aux dons qu'elle reçoit, elle apporte un soutien financier, juridique et matériel aux initiatives associatives à fort impact, sur tout le territoire.

À propos de Monoprix :

Monoprix est une enseigne du groupe Casino. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France, ses 20 000 collaborateurs animent au quotidien 800 magasins, avec trois formats d'enseigne - Monoprix, monop' et Naturalia – et un site e-commerce, [monoprix.fr](https://www.monoprix.fr). En 2022, Monoprix a réalisé 5 milliards d'euros d'activités. Plus d'informations sur [entreprise.monoprix.fr](https://www.entreprise.monoprix.fr)

Contacts presse :

Fondation des Femmes : Sarah Banderly / sarah.banderly@tbwa-corporate.com

MONOPRIX : pressecorporate@monoprix.fr / 06.75.62.26.41