

# MONOPRIX

*Communiqué de presse  
Clichy, le 24 novembre 2022*

## **Monoprix poursuit et renforce sa démarche MONOPRIX TOUS CULTIV'ACTEURS**

*Le partenariat entre Monoprix et BEE FRIENDLY®, renouvelé pour trois nouvelles années, marque la volonté de l'enseigne de poursuivre et d'étendre sa démarche MONOPRIX TOUS CULTIV'ACTEURS, dédiée aux engagements en faveur de meilleures pratiques agricoles et au service de la qualité des produits. A cette occasion, un plan d'action renforcé sur la communication des produits sera mis en place en magasin.*

Initiée en juin 2016, la démarche MONOPRIX TOUS CULTIV'ACTEURS vise à promouvoir un modèle agricole responsable et plus durable, auprès de fournisseurs de fruits et légumes partenaires de la marque Monoprix.

Déployée en magasin en février 2017, la gamme MONOPRIX TOUS CULTIV'ACTEURS propose chaque jour des fruits et légumes de saison qui ont du goût, tout en aidant les producteurs partenaires à progresser vers une agriculture plus respectueuse de la biodiversité avec une attention particulière sur la protection des insectes pollinisateurs grâce à l'accompagnement de BEE FRIENDLY.

Forte d'une collaboration entre les producteurs partenaires, les agronomes de BEE FRIENDLY et Monoprix, la marque MONOPRIX TOUS CULTIV'ACTEURS représente 15% du chiffre d'affaires des fruits et légumes non transformés.

Ce sont 47 fournisseurs partenaires, dont 31 labellisés BEE FRIENDLY®, qui sont aujourd'hui engagés dans cette démarche. Ceux-ci représentent 25 filières de fruits et légumes et permettent à Monoprix de proposer 73 références à ses clients.

A l'issue de la mise en place du cahier des charges exigé par la démarche depuis 2016, une amélioration des pratiques agro-écologiques en production est observée :

- Les indicateurs de fréquence de traitements phytosanitaires (IFT) ont diminué en moyenne de 72% sur les agrumes et de 31% sur l'arboriculture entre 2016 et 2021.
- L'indicateur de suivi global de l'amélioration des pratiques agroécologiques des producteurs partenaires s'est quant à lui amélioré de 20% entre 2016 et 2021. Cet indicateur, construit par un comité scientifique validant la démarche et réunissant BEE FRIENDLY®, des ingénieurs agronomes, des écotoxicologues, des auditeurs et des représentants d'ONG, permet notamment d'évaluer l'amélioration des pratiques en matière de produits phytosanitaires, de biodiversité, de fertilisation et de gestion de l'eau.

Pour ce 3<sup>ème</sup> cycle d'engagement, Monoprix affiche une volonté forte de porter cette démarche d'engagement auprès de ses clients, convaincue que la biodiversité demeure un sujet de préoccupation et d'engagement majeur. Dans ce cadre, un plan d'action renforcé sur la communication des produits sera mis en place en magasin.

« Proposer plus de 73 références de fruits et légumes concrétise un véritable engagement de MONOPRIX pour fournir des produits de saison et de qualité à nos clients tout en oeuvrant pour de meilleures pratiques agricoles, plus durables. » **Pauline Glaziou, Directrice Alimentaire et Beauté de Monoprix**

« Toutes les équipes de Monoprix sont très fières du succès du programme MONOPRIX TOUS CULTIV'ACTEURS qui permet d'enrichir notre démarche responsable et engagée pour proposer les meilleurs produits à nos clients. Avec le renouvellement en 2022 du programme pour un 3<sup>ème</sup> cycle d'engagement de 3 ans, nous inscrivons dans la durée ce partenariat avec nos fournisseurs partenaires. » **Karine Viel, Directrice du développement durable de Monoprix**

« L'engagement renouvelé auprès du label BEE FRIENDLY® jusqu'en 2025, dans un contexte économique difficile, est la preuve d'une volonté réelle et concrète de vouloir agir de manière responsable face au déclin alarmant des insectes pollinisateurs. C'est un exemple qui devrait être suivi pas d'autres acteurs de la grande distribution. » **Bertrand Auzeral, Président de l'association Bee Friendly**

#### **A propos de Monoprix**

Monoprix est une enseigne du groupe Casino. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France, ses 23 000 collaborateurs animent au quotidien 800 magasins, avec trois formats d'enseigne - Monoprix, monop' et Naturalia - et un site e-commerce, monoprix.fr. En 2021, Monoprix a réalisé 5 milliards d'euros d'activités.

Plus d'informations sur [entreprise.monoprix.fr](https://entreprise.monoprix.fr)

#### **A propos du Label BEE FRIENDLY®**

Le Label BEE FRIENDLY a été créé en 2014 afin d'agir auprès du monde agricole pour préserver les abeilles et les insectes pollinisateurs. Il est géré par l'association du même nom qui regroupe des apiculteurs et des experts de la biodiversité. En 2021, plus de 10 000 hectares et 500 exploitations agricoles ont obtenu le label, représentant plus de 20 filières différentes.

Plus d'informations sur [certifiedbeefriendly.org](https://certifiedbeefriendly.org)

Contact presse :

Mail : [pressecorporate@monoprix.fr](mailto:pressecorporate@monoprix.fr)

Tel. : 06.75.62.26.41