



Monoprix lance un nouveau service de livraison ultrarapide avec son application Monop'hop

- Après l'abonnement Monopflix lancé en août 2021, puis le nouveau programme relationnel *Compte M'*, Monoprix lance Monop'hop, sa nouvelle application de livraison ultrarapide.
- Ce nouveau service vient compléter les services de livraison déjà existants dont Monoprix.fr et *Prime Now* avec Amazon.
- Grâce à cette nouvelle application, une sélection de plus de 2000 produits est proposée tout au long de la journée : dépannage de courses, offre pour le déjeuner ou encore inspirations recettes avec l'application Jow.

Avec l'application Monop'hop, Monoprix déploie une solution de livraison ultrarapide en vingt minutes, au départ de 180 de ses magasins partout en France, pour accompagner ses clients tout au long de la journée sur leur lieu de travail ou à leur domicile.

Diane Coliche, Directrice Générale Exécutive de Monoprix, explique : « *Alors que nous repensons le magasin physique, nous souhaitons également renforcer notre offre de services e-commerce. En complément de nos solutions pour le plein de courses et la livraison en 2h proposée avec Amazon, nous faisons également le pari de la livraison ultra-rapide. C'est la raison pour laquelle nous déployons aujourd'hui notre propre solution. Avec Monop'hop, grâce notre solide maillage territorial et nos partenariats avec Gorillas et Deliveroo, nous affirmons notre ambition de devenir un acteur de référence sur le marché du quick commerce.* »

Plus de 2 000 produits disponibles

Disponible sur l'Apple Store et Google Play, la nouvelle application Monop'hop propose 2 000 références dont 40% de produits à marques propres Monoprix. L'offre a été pensée pour répondre à tous les besoins de la journée, du petit-déjeuner au dîner. Monoprix souhaite également récompenser la fidélité de ses clients. Ainsi, ils peuvent se connecter via leur compte M' et profiter de leurs avantages habituels et notamment bénéficier de 10% de réduction immédiate et de la livraison gratuite s'ils sont abonnés à Monopflix, contrairement aux offres existantes du marché. Par ailleurs, Monoprix applique les promotions actives en magasin comme, par exemple, le deuxième produit à -50%.

Le service de livraison est assuré par Deliveroo, renforçant ainsi le partenariat initié avec la plateforme depuis mars 2020.

Dans les prochains mois, en fonction de la localisation du client et en complément du maillage des magasins, les commandes pourront également être préparées par Gorillas.

Une offre pour le déjeuner avec des produits frais à petits prix

Dans la perspective d'offrir des solutions en tous lieux et à tout moment, Monop'hop répond aux besoins de la pause déjeuner des actifs en leur proposant des produits frais Monop'Daily dans des formules à petits prix.

Des inspirations pour les recettes au quotidien en partenariat avec l'application Jow

Grâce à un partenariat avec Jow, initié en 2018, « l'appli qui fait les courses et aide à faire à manger » proposant de créer un panier directement dans son magasin préféré en fonction des recettes proposées, Monop'hop offre chaque semaine un choix renouvelé de recettes simples et variées répondant à toutes les préférences alimentaires et à chaque moment de consommation (végétariennes, ethniques, gourmandes, pour le déjeuner, le goûter, le brunch, l'apéritif et bien sûr le dîner). L'application permet d'ajouter tous les ingrédients nécessaires en un clic. Les utilisateurs peuvent ensuite suivre la recette pas à pas sur l'application. L'objectif est de répondre à un nouveau besoin des clients, qui au-delà des courses du quotidien et des plats préparés sont également en recherche d'inspiration pour cuisiner pour eux et leurs proches, des plats faciles et savoureux.

A propos de Monoprix

Monoprix est une enseigne du groupe Casino. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France, ses 23 000 collaborateurs animent au quotidien 800 magasins, avec trois formats d'enseigne - Monoprix, monop' et Naturalia - et deux sites e-commerce, monoprix.fr et Sarenza, regroupés au sein de l'entité Monoprix Online. En 2021, Monoprix a réalisé 5 milliards d'euros d'activités. Plus d'informations sur entreprise.monoprix.fr

Contact presse :

Mail : pressecorporate@monoprix.fr

Tel. : 06 75 62 26 41