



MONOPRIX

Communiqué de presse – 15 mars 2022

TerraCycle et Monoprix, avec le concours de L'Oréal France, Signal et Gillette, s'associent pour recycler les produits d'hygiène et de beauté en magasin.

Des points de collecte déployés dans 140 magasins Monoprix, partout en France, pour recycler les produits d'hygiène et de beauté du quotidien.

Monoprix s'associe à TerraCycle avec le concours de L'Oréal France, Signal et Gillette pour accélérer et encourager le recyclage des produits d'hygiène et de beauté qui ne bénéficient pas encore de filières de recyclage en France. Pour concrétiser cette ambition écologique et solidaire, ces acteurs lancent **pour la première fois des bornes de collecte communes** pour les produits d'hygiène et de beauté du quotidien.

Produits de maquillage, déodorants, pots en plastique, emballages souples de lingettes ou recharges, dentifrices, brosses à dents manuelles ou têtes de brosse à dents électriques et enfin rasoirs et lames usagés **de toutes marques** pourront être collectés grâce au déploiement de ces **points de collecte dans 140 magasins Monoprix en France.**

Ce système de collecte constitue un puissant levier pour encourager les changements de comportements tout en soutenant une initiative solidaire, puisqu'une partie des déchets collectés sera transformée en équipements de jardin puis reversés à l'association d'insertion "**Les Jardins du Béton**". Les Jardins du Béton sont des jardins partagés solidaires et d'insertion, dont le but est de favoriser le bien-être et l'autonomie d'un public mis à l'écart des échanges économiques et sociaux. Ils sont destinés à cultiver à la fois des projets d'insertion sociale et professionnelle et à éduquer à la protection de l'environnement.

"Nous sommes plus qu'heureux d'accompagner ce partenariat unique qui fédère des acteurs majeurs tels que Monoprix, L'Oréal France, Signal et Gillette et permet à chacun de recycler facilement ses produits de beauté et d'hygiène. C'est une solution concrète et durable pour tous ceux qui cherchent à recycler davantage, avec une portée solidaire marquante", déclare **Julien TREMBLIN, Directeur Général de TerraCycle Europe.**

« Monoprix est engagé en faveur de l'économie circulaire depuis de nombreuses années. Il était donc évident pour nous de prendre part à ce nouveau dispositif qui nous permet une nouvelle

fois d'agir pour sensibiliser nos clients urbains à l'importance du recyclage et du cycle de vie des produits de leur quotidien », précise **Karine VIEL, Directrice développement durable de Monoprix**.

Alors qu'il s'agit du premier programme gratuit de recyclage de rasoirs en France et d'une première collaboration en France entre **Gillette France** (et Gillette Venus) et **TerraCycle**, c'est la troisième fois que **TerraCycle** et **Monoprix** s'associent pour collecter des articles d'hygiène et de beauté en magasin. Après le succès de deux premières campagnes de collecte d'emballages cosmétiques en 2018 et en 2019, l'objectif est de poursuivre la sensibilisation des consommateurs concernant le tri de leurs déchets.

Cette collaboration s'inscrit également dans le prolongement des partenariats initiés entre **TerraCycle** et les marques de **L'Oréal France**, parmi lesquelles L'Oréal Paris, Garnier, Maybelline New York, La Provençale, Mixa ou encore Cadum (déploiement de plus de 1 000 points de collecte sur le territoire français depuis juillet 2020 ([voir carte interactive ici](#)) et **Signal** (plus de 720 points de collecte déployés depuis mars 2019 ([voir carte interactive ici](#))).

Les produits collectés **tous les mois par TerraCycle** dans les 140 magasins Monoprix seront triés par type de déchets le temps de rassembler la quantité de produits nécessaire pour lancer le processus de recyclage. Une fois cette quantité atteinte, les plastiques seront broyés puis transformés en granulés de plastique et pourront être utilisés dans la fabrication **de nouveaux équipements de jardin** destinés à l'utilisation par les membres de l'association les "Jardins du Béton". Les matériaux métalliques (notamment les lames de rasoirs) seront quant à eux fondus pour créer de nouveaux alliages. **Cette initiative permet de faire entrer les produits d'hygiène et de beauté dans la boucle vertueuse de l'économie circulaire.**

Image de la borne de collecte :



A PROPOS DE MONOPRIX

Monoprix est une enseigne du groupe Casino. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France, ses 23 000 collaborateurs animent au quotidien 800 magasins, avec trois formats d'enseigne - Monoprix, monop' et Naturalia - et deux sites e-commerce, monoprix.fr et Sarenza, regroupés au sein de l'entité Monoprix Online. En 2020, Monoprix a réalisé 5 milliards d'euros d'activités. Plus d'informations sur entreprise.monoprix.fr

À PROPOS DE TERRACYCLE

Fondée en 2001, TerraCycle est une entreprise de recyclage innovante, devenue leader mondial dans le traitement des déchets difficilement recyclables. Opérant aujourd'hui dans 21 pays, TerraCycle accompagne plus d'une centaine d'entreprises multinationales dans la collecte d'emballages et déchets non recyclés via les filières de tri traditionnelles (instruments d'écriture, gourdes de compote, jouets en plastiques, collants, brosses à dents électriques, capsules de café, etc.). Les déchets peuvent être collectés par des particuliers, des écoles, des associations ou des collectivités, et sont ensuite transformés en matière recyclée puis en nouveaux produits. TerraCycle est présente sur le marché français depuis 2011. Depuis, plus de 150 millions de déchets qui étaient voués à l'enfouissement ou l'incinération, ont trouvé une deuxième vie en France, grâce à plus de 5 millions de citoyens participant aux collectes, permettant ainsi de rassembler plus de 1 million de dons aux associations, écoles, et organisations caritatives. Plus d'informations sur les activités de TerraCycle et sur les programmes de recyclage gratuits sur www.terracycle.fr

Contact Monoprix

Mail : pressecorporate@monoprix.fr

Tel. : 06 75 62 26 41

Contact TerraCycle

Constance Cesareo

Chargée des relations presse TerraCycle France

Mail: constance.cesareo@terracycle.com

Tel. : +44 (0) 7774189930