

Monoprix lance l'abonnement *Monopflix* pour faciliter le « plein de courses » et récompenser la fidélité de ses clients

- Monoprix innove en cette rentrée au travers d'une offre d'abonnement qui facilite le quotidien et récompense la fidélité de ses clients pour l'ensemble de leurs achats alimentaires & hygiène.
- Les abonnés Monopflix bénéficient de 10 % de réduction immédiate lors de leur passage en caisse dans les magasins Monoprix et monop'. Pour les clients franciliens, cette réduction s'applique également sur les commandes réalisées en ligne via Monoprix Plus, avec la livraison offerte.
- Monoprix devient ainsi la 1^{ère} enseigne généraliste à proposer une formule complète d'abonnement.

Un service alliant physique et digital pour faciliter le « plein de courses »

Cette nouvelle offre d'abonnement Monopflix, accessible à tous, permet de réaliser son plein de courses en bénéficiant d'une remise immédiate lors du passage en caisse : 10 % de réduction sont déduits du montant total des achats alimentaires et hygiène.

Les clients franciliens bénéficient également de cette réduction pour leurs courses en ligne réalisées sur Monoprix Plus, avec plus de 30 000 références disponibles et la livraison offerte. Enfin, un service client par WhatsApp est mis à disposition des abonnés Monopflix afin de leur offrir une relation personnalisée et de mieux répondre à leurs attentes.

Diane Coliche, Directrice Générale Exécutive de Monoprix, déclare : « Grâce à *Monopflix*, Monoprix enrichit à nouveau sa palette de services pour faciliter le quotidien. Avec l'intégration de *Monoprix Plus* dans cette offre pour nos clients franciliens, nous devenons la première enseigne généraliste à proposer une formule d'abonnement omnicanale. En province, l'abonnement est déjà disponible en magasin et sera progressivement étendu dans sa version en ligne. »

L'abonnement Monopflix :

- 10 % de réduction sur toute l'offre alimentaire et hygiène, toute l'année, dans tous les magasins Monoprix et monop' et sur [Monoprix Plus](#), avec la livraison offerte
- Prix mensuels :
 - 9.90 € TTC pour 1 mois d'engagement
 - 54.90 € TTC pour 6 mois d'engagement (9.15 €/mois)
 - 99.90 € TTC pour 12 mois d'engagement (8.33 €/mois)
 - Offre de lancement à 49.90 € pour 6 mois jusqu'au 31/08 inclus
- Souscription en ligne sur [Monoprix Plus](#).

A propos de Monoprix

Monoprix est une enseigne du Groupe Casino. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France, ses 23 000 collaborateurs animent au quotidien 800 magasins, avec trois formats d'enseigne - Monoprix, monop' et Naturalia - et deux sites e-commerce, monoprix.fr et Sarenza, regroupés au sein de l'entité Monoprix Online. En 2020, Monoprix a réalisé 5 milliards d'euros d'activités. Plus d'informations sur entreprise.monoprix.fr

Contact presse :

Mail : pressecorporate@monoprix.fr

Tel. : 06.78.39.09.38