

Veepee et Monoprix s'associent et lancent la première vente Re-cycle de l'enseigne le 26 mai

Une collaboration qui donne une seconde vie aux vêtements de l'enseigne,
et qui appuie ses engagements pour une mode éthique et durable



La Plaine Saint-Denis, le 25 mai 2021

Partageant la même passion pour la mode, Monoprix et Veepee annoncent leur collaboration avec une collecte Re-cycle dont l'objectif est double :

- donner une seconde vie aux anciennes collections mode de la marque Monoprix, conçues pour durer et se transmettre tout au long de la vie,
- imaginer la mode de demain en faisant dons de certaines pièces à de jeunes créateurs.

Cette opération sera ouverte aux membres Veepee dès le 26 mai 2021.

Le principe : des bons d'achat de 5€ seront émis pour l'envoi d'un manteau taille enfant, d'un pull, d'une robe, d'un pantalon ainsi que d'une chemise taille adulte et de 10€ en échange d'un manteau taille adulte.

Pour l'envoi d'un tee-shirt adulte ou d'un article taille enfant (sauf les manteaux), les membres Veepee se verront offrir un bon d'achat d'une valeur de 3€ à valoir sur l'ensemble des rayons de Monoprix, y compris alimentaires.

Les bons d'achat sont par ailleurs cumulables et utilisables en magasin comme sur le site monoprix.fr.

Une étiquette de retour prépayée sera mise à disposition afin que les membres Veepee n'aient plus qu'à déposer leur colis dans un point relais partenaire dont la liste sera également précisée dans le cadre de la vente.

Informations pratiques :

- Les pièces légèrement usées seront réparées et upcyclées par des équipes dédiées au sein de Veepee.
- Les pièces les plus abîmées seront confiées à des partenaires spécialistes du recyclage de ces matières
- Une fois remises en état, et selon le volume restitué, plusieurs options seront envisagées pour leur donner une seconde vie, comme le soutien à la formation des jeunes talents en mettant à disposition les pièces upcyclées dans les écoles de création.

A propos de Monoprix

Monoprix est une enseigne du Groupe Casino. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France, ses 21 000 collaborateurs animent au quotidien 800 magasins, avec trois formats d'enseigne - Monoprix, monop' et Naturalia - et deux sites e-commerce, monoprix.fr et Sarenza, regroupés au sein de l'entité Monoprix Online. En 2020, Monoprix a réalisé 5 milliards d'euros d'activités. Plus d'informations sur entreprise.monoprix.fr.

A propos de Veepee

En 2001, vente-privée a bousculé les codes de la consommation en créant le concept des ventes événementielles sur Internet : des produits de marques vendus en quantité limitée, pour une durée limitée dans le temps (entre 3 et 5 jours), proposés avec une forte décote et mis en scène de façon qualitative. En 2019, fort de sa stratégie de développement européen initiée en 2006, vente-privée change de nom et devient Veepee, une marque globale présente dans 10 pays. D'un généraliste spécialiste du déstockage en ligne de grandes marques, Veepee est devenu un multi-spécialiste, expert dans tous les secteurs où il est présent : Mode, Maison et Décoration, Accessoires, Sport, Enfant, Voyage, Loisirs, Beauté, Vin et Gastronomie. Un partenariat avec 7 000 marques permet de proposer des prix bénéficiant de fortes décotes (-50 à -70%) par rapport aux prix de vente conseillés. Avec 5 000 collaborateurs et 66 millions de membres dans le monde, Veepee a réalisé en 2020 un chiffre de ventes consommateurs de 3,8 milliards d'euros TTC.