

MONOPRIX



Communiqué de presse
Clichy, le 8 avril 2021

« **Cliquez & Retirez** », le plus grand Monoprix de France dans 80 m²

- *Monoprix ouvre au cœur de la capitale son premier point de retrait piéton et vélo. Bien plus qu'un service de retrait de commandes, ce nouveau concept allie proximité, praticité et innovation pour répondre aux nouveaux modes de consommation.*
- *Avec plus de 28 000 références disponibles sur courses.monoprix.fr via le service Monoprix Plus à retirer directement sur place, « Monoprix, Cliquez & Retirez » devient le plus grand Monoprix de France, dans seulement 80m².*
- *Ce magasin ouvre aujourd'hui ses portes au 34, avenue de la Motte-Picquet dans le 7^{ème} arrondissement de Paris.*

Le meilleur du e-commerce et du commerce physique réunis en un seul lieu

Avec le lancement de « *Monoprix, Cliquez & Retirez* », l'enseigne propose une expérience alliant le meilleur du commerce physique et digital. Ce concept s'appuie, d'une part, sur la performance du service *Monoprix Plus* et, d'autre part, sur les avantages d'un lieu physique, où chacun pourra trouver une sélection de produits essentiels ainsi qu'une palette de services du quotidien.

Diane Coliche, Directrice Générale Exécutive de Monoprix, déclare : « *Nous avons construit l'arsenal parmi les plus complets du marché, ce qui nous positionne aujourd'hui comme un leader incontesté du e-commerce. Ce nouveau concept, qui conjugue physique et digital, vient étoffer les solutions que nous proposons pour conquérir massivement des clients dans les prochains mois. Celui-ci nous permettra également d'apporter la marque Monoprix là où elle n'est pas encore présente* ».

En plus d'un point de retrait, les citoyens peuvent également y trouver une offre d'appoint : fruits et légumes, fleurs, offre apéritive, plats de traiteurs, pizza fraîches, café et viennoiseries. Une sélection de produits de beauté et multimédia est également proposée.

Enfin, ce nouveau magasin constitue également un hub multiservices.

- Ce lieu a été pensé pour faciliter le quotidien des cyclistes qui peuvent retrouver l'offre « *Monoprix Bike* », ou encore notre partenaire « *Velotaffeur* » permettant de réaliser des réparations en magasin. Ils peuvent également bénéficier d'un parking dédié et d'une station de dépannage à disposition devant le magasin.

- Besoin d'imprimer des photos pour un cadeau ? Une borne en partenariat avec **Cheerz** permet d'obtenir des tirages à partir des photos de votre smartphone en moins de 3 minutes.
- Un colis à aller chercher ? Le magasin propose un **Point de retrait *Pick Up et Mondial Relay***.
- Engagé depuis plusieurs années dans une consommation plus responsable, Monoprix met à disposition **un point de collecte** pour les vêtements trop petits des enfants, des marques Boutchou ou Monoprix Kids, en partenariat avec « [Il était plusieurs fois](#) », spécialiste de la seconde main enfants. Il permet d'obtenir en échange un bon d'achat de 10 € valable dans tous les points de vente Monoprix.

Informations pratiques

- Horaires d'ouverture : du lundi au samedi - 08h -20h (18h45 en période de couvre-feu)
- Créneaux de livraison d'une heure : du lundi au samedi - 08h -20h (hors période de couvre-feu)
- Aucun frais de livraison

A propos de Monoprix

Monoprix est une enseigne du Groupe Casino. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France, ses 21 000 collaborateurs animent au quotidien 800 magasins, avec trois formats d'enseigne - Monoprix, monop' et Naturalia - et deux sites e-commerce, monoprix.fr et Sarenza, regroupés au sein de l'entité Monoprix Online. En 2020, Monoprix a réalisé 5 milliards d'euros d'activités.

Plus d'informations sur entreprise.monoprix.fr

A propos de Monoprix Plus

Monoprix Plus, le service qui révolutionne la livraison des courses à domicile en Île-de-France, propose la plus grande gamme de produits avec plus de 28 000 références mais aussi des livraisons dès 6h et jusqu'à 23h, sur des créneaux de 1h, même le dimanche. Véritable facilitateur des courses, les clients ont la possibilité de modifier leur commande jusqu'à la veille de la livraison et de refuser des produits jusqu'à la réception sans être facturé.

Contacts presse

- Monoprix - Edwige Lerolle : elerolle@monoprix.fr - 06.10.86.03.70
- Monoprix - Marion Léonet : mleonet@monoprix.fr - 06.45.57.59.97