

MONOPRIX



Information Presse
Le 23 février 2021

Monoprix et la start-up Mamie-Boom s'engagent pour contribuer au renforcement du lien intergénérationnel

Monoprix lance un partenariat avec Mamie-Boom, une jeune start-up qui met en relation des retraités de tout âge avec son réseau d'étudiants pour les accompagner dans leurs sorties et loisirs du quotidien.

Alliant numérique et convivialité entre les générations, la mise en relation réalisée par la plateforme Mamie-Boom se fait en fonction de centres d'intérêts communs afin de créer de vraies affinités, dans la durée. Les personnes âgées sont dynamisées par la présence des étudiants, les "Gentils Accompagnateurs". Les étudiants vivent une expérience humaine forte, écoutent les histoires de vie de leurs aînés, apprennent à leurs côtés, tout en arrondissant leurs fins de mois. Tout ceci dans le strict respect des mesures sanitaires en vigueur.

L'idée de ce partenariat inédit : Monoprix a l'ambition de faire découvrir cette plateforme intergénérationnelle, à travers une communication dédiée auprès de ses clients âgés de plus de 65 ans et des aidants familiaux pour encourager l'employabilité des étudiants. Le bénéfice est double :

- Ce partenariat permet aux séniors d'obtenir une offre de bienvenue sur la plateforme Mamie-Boom (soit 9,90 euros pour les deux premiers mois au lieu de 19,90 euros) ; ils bénéficieront également de 5 euros offerts en bons d'achats dès 30 euros d'achats dans les magasins Monoprix.
- Et pour encourager les étudiants à s'inscrire sur cette plateforme, Monoprix offre à ces derniers des bons d'achats (5 euros offerts dès 15 euros d'achats).

A propos de Mamie-Boom

Créée en 2020, [Mamie-Boom](#) est une start-up ayant pour vocation de reconnecter les générations pour réduire l'isolement de nos aînés. L'entreprise propose des mises en relation de qualité avec son réseau d'étudiants de confiance pour dynamiser les personnes âgées via une présence bienveillante. Les binômes se retrouvent régulièrement pour des visites à domicile ou en EHPAD, un accompagnement aux sorties ou de l'aide informatique. Plus de 900 "Gentils Accompagnateurs" se sont déjà inscrits dans toute la France.

A propos de Monoprix

Monoprix est une enseigne du GROUPE CASINO. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France, ses 21 000 collaborateurs animent au quotidien 800 magasins, avec trois formats d'enseigne - Monoprix, monop' et Naturalia - et deux sites e-commerce, [monoprix.fr](#) et [Sarenza](#), regroupés au sein de l'entité Monoprix Online. En 2019, Monoprix a réalisé 5 milliards d'euros d'activités. Plus d'informations sur [entreprise.monoprix.fr](#)

Contacts presse :

- Monoprix - Edwige Lerolle : elerolle@monoprix.fr - 06.10.86.03.70
- Monoprix - Marion Léonet : mleonet@monoprix.fr - 06.45.57.59.97
- Mamie-Boom - Céline Leblanc : celine@mamie-boom.com - 06.99.37.15.69