

Paris, le 10 décembre 2020.

Avec son partenaire Stuart, Monoprix propose désormais des solutions de livraison 100% écologiques à ses clients parisiens



- **La plateforme de livraison Stuart et Monoprix, leader du commerce de centre-ville, parachèvent le déploiement de solutions innovantes de livraison non-polluantes.**
- **Monoprix devient ainsi une enseigne ayant intégralement « verdi » son offre de livraison dans la capitale, au départ de 53 magasins.**

Avec le déploiement d'une flotte de 100 vélos cargo fabriqués par l'entreprise française K-Ryole, la plateforme de livraison Stuart et l'enseigne Monoprix accélèrent le verdissement de la logistique urbaine. En s'appuyant sur ce mode de transport unique en Europe, qui complète une flotte de chariots piétons, Monoprix propose désormais des solutions de livraison 100% vertes à ses clients parisiens.

Cette réussite marque l'aboutissement d'une démarche engagée par Monoprix en janvier 2019 avec son partenaire Stuart. Dès le lancement, 80% des livraisons étaient effectuées à pied pour les trajets de moins d'un kilomètre et, au-delà, à l'aide de véhicules utilitaires électriques. Ceux-ci ont été progressivement remplacés par une flotte vélos cargo K-ryole, plus adaptée à la physionomie des villes. Cette collaboration a déjà permis la livraison de 40 000 tonnes de paniers alimentaires au total.



En accélérant la conversion écologique de la logistique urbaine, Monoprix et Stuart contribuent à relever deux défis majeurs pour la Ville de Paris: réduire la congestion des voies de transport et lutter contre la pollution, dont les conséquences sont considérables tant sur le plan sanitaire qu'environnemental. Ce faisant Monoprix et Stuart s'inscrivent en pleine cohérence avec les ambitions de la mairie de Paris s'agissant de la promotion de modes de transport non-polluants, en particulier du vélo.

« Le Groupe Monoprix et l'enseigne Franprix se sont engagés sur une trajectoire ambitieuse afin d'atteindre la neutralité carbone à horizon 2030. Dans ce cadre, la décarbonation de nos livraisons urbaines constitue un axe majeur. Cette ambition témoigne de l'exigence qui est la nôtre dans le domaine de la préservation de l'environnement, comme dans celui de la protection de la santé des citoyens. Proposer avec Stuart des livraisons Monoprix 100% vertes dans Paris intra-muros, c'est un élément de fierté pour nos collaborateurs et une réponse aux attentes de nos clients » déclare Jean-Paul MOCHET, Président du Groupe Monoprix et de Franprix.

« Nous sommes très heureux de franchir un nouveau cap dans le partenariat qui lie Stuart à Monoprix, en proposant désormais une offre de livraison 100% écologique au départ de 53 magasins d'Ile-de-France qui s'appuie sur une flotte, unique en Europe, de 100 véhicules K-ryole et de chariots piétons. Grâce à leur capacité d'emport de 1,3m3 couplée aux algorithmes d'optimisation de tournées de livraison développés par Stuart, nous prouvons l'efficacité de ce moyen de transport qui peut aisément se substituer aux véhicules thermiques, pour le plus grand bien de nos centres-villes. » se réjouit Paul-Ambroise ARCHAMBAUD, Président de Stuart.

« Pour protéger la santé de ses habitants et la planète, la ville de Paris est résolument engagée pour une ville zéro carbone. En témoigne notamment les infrastructures vélo que nous avons déployées depuis 2015. Si les Parisiens sont nombreux à avoir fait le choix du vélo au quotidien, nous sommes encore aux prémices de la transition de la logistique urbaine et dans cette transition, Stuart et Monoprix font figure de pionniers. » souligne David BELLARD, Maire adjoint en charge de la transformation de l'espace public, des transports, des mobilités, du code de la rue et de la voirie.

À propos de Stuart :

Stuart est une plateforme technologique de livraison express qui connecte les commerçants et les e-commerçants à la plus grande flotte de coursiers géolocalisés afin d'accélérer le transport de biens et de marchandises en ville. L'entreprise est aujourd'hui présente dans 3 pays : France, Royaume-Uni, Espagne et compte plus de 2000 clients professionnels, répartis dans 100 villes européennes. En France, Stuart accompagne notamment Carrefour, Franprix, Monoprix, Fnac-Darty, IKEA, Leroy Merlin, Decathlon, Apple, The Kooples et Zadig & Voltaire dans la transformation digitale de leur offre de livraison.

Stuart a rejoint le Groupe La Poste en mars 2017 et s'appuie désormais sur le réseau DPDgroup, n°1 du transport en Europe, pour développer ses activités et devenir le leader européen du dernier kilomètre.

Plus d'information sur <https://stuart.com>

Contacts presse

Nicolas Breuil, Directeur Marketing & Communication, n.breuil@stuart.com, 06.64.18.34.24



MONOPRIX

À propos de K-ryole:

Start-up créée en février 2016 par Nicolas Duvaut et Gilles Vallier, K-Ryole a développé la première remorque électrique intelligente pour vélo. Parfaitement adaptée au milieu urbain, elle permet à tous les professionnels de transporter jusqu'à 250 kilos sans aucun effort. Les remorques K-Ryole sont fabriquées dans le 19ème arrondissement de Paris, avec des pièces fabriquées pour les ¾ en France

Plus d'information sur <https://k-ryole.com/>

Contacts presse

Nicolas Duvaut, Fondateur, nicolas.duvaut@k-ryole.com

A propos de Monoprix :

Monoprix est une enseigne du GROUPE CASINO. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France, ses 21 000 collaborateurs animent au quotidien 800 magasins, avec trois formats d'enseigne - Monoprix, monop' et Naturalia - et deux sites e-commerce, monoprix.fr et Sarenza, regroupés au sein de l'entité Monoprix Online. En 2019, Monoprix a réalisé 5 milliards d'euros d'activités.

Plus d'informations sur entreprise.monoprix.fr

Contacts presse

Monoprix – Edwige Lerolle : elerolle@monoprix.fr - Port. : 06 10 86 03 70

Thomas Marko & Associés – Sylvain Camus : monoprix.corporate@tmarkoagency.com - Port. : 06 12 16 38 60