

Pendant le confinement, rendez-vous chez Plus.

Qui ne s'est jamais maudit d'avoir oublié un produit dans son panier après la validation de sa commande de courses en ligne ? D'avoir attendu pendant une demi-journée un livreur qui n'est jamais venu ? Ou encore rêvé de pouvoir se faire livrer le dimanche ?

Parce que notre vie en ville est synonyme de changements, où le bon usage du temps est devenu une valeur clé, Monoprix lance Monoprix Plus, l'expérience qui révolutionne l'e-commerce alimentaire français :

- Des horaires de livraison inégalés : 7J/7 de 6h à 23h, même le dimanche (Monoprix est la seule enseigne française proposant la livraison le dimanche).
- Le choix d'un créneau de livraison d'une heure maximum.
- Des fonctionnalités innovantes pour une confiance et un confort d'achat renforcés telles que le « Droit à l'oubli » qui offre la possibilité de modifier sa commande jusqu'à la veille de sa livraison ou encore le « Droit à l'erreur » qui permet de refuser un produit à la livraison.
- L'assortiment le plus large du e-commerce alimentaire français avec plus de 25 000 références.

Pour accompagner le lancement de la plateforme de courses en ligne, Monoprix et DDB se retrouvent chez Plus, un café de quartier comme on les aime, pour y raconter au détour de 4 conversations filmées la flexibilité de Monoprix Plus. Un lieu à différents jours et à différentes heures où toute la population d'un quartier se croise pour échanger sur la normalité de la vraie vie. Réalisés par Emma Luchini, ces 4 comédies présentent les avantages de Monoprix Plus au service de l'imprévisibilité et la spontanéité de la vie des urbains.

Diffusés en TV et en digital à partir du 2 novembre prochain et ce durant un mois, la campagne s'accompagne de 4 codes promos (SLIP, FOURCHE, VOYAGE et TIMING) pour profiter de la livraison gratuite dès 100€ d'achat.

Monoprix plus. Les courses en ligne au rythme de la ville.

Le service est aujourd'hui disponible uniquement en Ile-de-France et sera déployé dans d'autres régions françaises courant 2021.

CRÉDITS CAMPAGNE

Président : Jean-Luc Bravi

Executive Creative Director : Alexander Kalchev

Concepteur Rédacteur : Patrice Dumas

Responsables Monoprix : Phuong Leleu, François-Xavier Germain, Sandrine Sainson

Responsables Agence : Agathe Bicart-Sée, Arthur Piaulet, Mahaut Delaporte

Planning stratégique : Sébastien Genty, Odile Song

Productrice TV : Corinne Persch

Réalisatrice : Emma Luchini

Production : Loveboat

Son : The