

Information presse

Le 18 septembre 2020

Monoprix s'associe à Withings pour inaugurer son espace « La Santé au quotidien » à Beaugrenelle

Monoprix franchit une étape dans le domaine de la santé et du bien-être avec le nouvel espace « La Santé au quotidien » installé au cœur du magasin de Beaugrenelle.

Monoprix et Withings inventent ainsi un lieu dédié au conseil et à la prévention sur trois thématiques de santé majeures : la nutrition, l'activité et le sommeil.

Un espace holistique et expert au service de la santé et du bien être des urbains

Jusqu'au 14 octobre, cet espace « La Santé au Quotidien » de 35 m² aidera les clients et le public à adopter des comportements plus vertueux au quotidien.

C'est un véritable programme santé personnalisé qui est proposé. Les clients peuvent trouver de nombreux conseils pédagogiques, assister à des ateliers bien-être et nutrition, échanger avec les experts partenaires de l'enseigne lors de conférences, participer à des séances de sport, et bien sûr, trouver un large panel de produits pour une vie saine et équilibrée. Un bilan de santé et des conseils personnalisés dispensés par des internes en médecines sont proposés avec les objets Withings, leader français de la santé connectée.

« Chez Monoprix, nous sommes en permanence à l'écoute des attentes de nos clients urbains. La santé et le bien-être sont au cœur de leurs préoccupations. Pour répondre à leurs besoins, nous avons privilégié une approche holistique et experte qui va bien au-delà du commerce. En travaillant avec des partenaires reconnus, nous souhaitons accompagner nos clients dans leur quotidien à la recherche d'une vie saine. Tout au long des 4 semaines de test, nous analyserons les réactions de nos clients pour faire évoluer ce concept et envisager ensuite un potentiel déploiement. » Maguelone Paré, Directrice Concept & Innovation Monoprix

« Ramener la prévention santé au plus près des gens est une responsabilité collective. Nous sommes fiers de ce partenariat avec Monoprix qui nous permet de porter plus loin les valeurs de prévention que nous défendons depuis 10 ans. Les objets connectés doivent être le moyen pour les utilisateurs de se réapproprier leur santé. » Eric Carreel, président de Withings

Un corner, 3 espaces clés

Le corner « Santé au quotidien » s'articule autour de trois espaces thématiques : la nutrition, l'activité et le sommeil. Pour chacune de ces thématiques, un programme par objectifs a été établi.

Nutrition

- Guider vers une consommation plus saine
- Apprendre comment déchiffrer une étiquette produit
- Réaliser des recettes de cuisine simples et équilibrées
- Apprendre à se fixer des objectifs de poids et s'y tenir sur le long terme

Activité

- Lutter contre la sédentarité simplement et au quotidien

- Suivre son activité physique et évaluer ses progrès
- Gérer son énergie du quotidien par l'alimentation

Sommeil

- Mieux comprendre ses cycles de sommeil et se créer une routine saine
- Se sensibiliser sur les troubles du sommeil et leur dépistage
- Améliorer son sommeil avec une alimentation adaptée

Chaque espace propose une offre spécialisée et évolutive pour accompagner quotidiennement les clients dans leurs objectifs de santé ou bien-être. Avec ce premier corner santé, Monoprix et Withings s'affirment comme des acteurs majeurs de la santé & du bien-être en ville.

Informations pratiques

Monoprix Beaugrenelle – Espace La Santé au quotidien – jusqu'au 14 octobre 2020
19 rue Linois, 75015 Paris

4 semaines de programme diversifié

Vendredi 18/09 à 18h	360° du mode de vie à adopter pour un cerveau en forme avec 1Food1Me
Samedi 19/09 à 18h	Atelier comprendre ce que l'on consomme avec Scan Up
Dimanche 20/09 à 10h	Cours de yoga avec Fiters
Lundi 21/09 à 19h	Live yoga sur l'app Monoprix
Mardi 22/09 à 19h30	Clan Yoga par Clan Sports Studio
Jeudi 24/09 à 18h30	Gérer son stress et ses émotions avec Dominique Laurent Sophrologue
Vendredi 25/09 à 18h	L'assiette santé pour mon cerveau avec 1Food1Me
Samedi 26/09 à 10h	Live Bootcamp sur l'app Monoprix
Samedi 26/09 de 16h à 19h	Atelier DIY – Barre de massage avec Beauty Mix
Dimanche 27/09 à 10h	Cours de cross-training avec Fiters
Lundi 28/09 à 18h	Focus Groupe avec les Sismo
Mardi 29/09 à 19h	Session de running proposée par l'influenceuse Marine Leleu
Mercredi 30/09 à 18h30	Sans dormir ou s'endormir : les clés pour mieux dormir avec Marie-Hélène Taieb - Sophrologue
Jeudi 1/10 à 18h	Pour un cerveau déstressé ou comment gérer le stress avec 1Food1Me
Vendredi 2/10 à 17h	Comment mieux dormir ? Conseils au naturel pour avoir un sommeil de meilleure qualité avec l'académie du sommeil
Dimanche 4/10 à 10h	Cours de renforcement musculaire avec Fiters
Mardi 6/10 à 19h30	Clan Train par Clan Sports Studio
Jeudi 8/10 à 18h30	Que manger pour renforcer son système immunitaire ? avec Martine Boutelier Cor – Naturopathe
Vendredi 9/10 à 18h	Opter pour un cerveau en forme en choisissant et en cuisinant bien les aliments avec 1Food1Me
Dimanche 11/10 à 10h	Cours de préparation physique avec Fiters
Lundi 12/10 à 18h	Focus Groupe avec les Sismo
Mardi 13/10 à 19h30	Run Club par Clan Sports Studio

Liste des partenaires : Withings, Clan Sports Studio, Médoucine, JOW, Fiters, CYD, Nu3, Scan Up, 1 Food 1 Me, Dr. Good, Beauty Mix, Académie du Sommeil, Charles-Antoine Winter

A propos de Monoprix :

Monoprix est une enseigne du GROUPE CASINO. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France, ses 21 000 collaborateurs animent au quotidien 800 magasins, avec trois formats d'enseigne - Monoprix, monop' et Naturalia - et deux sites e-commerce, monoprix.fr et Sarenza, regroupés au sein de l'entité Monoprix Online. En 2019, Monoprix a réalisé 5 milliards d'euros d'activités.

Pour plus d'informations, entreprise.monoprix.fr

CONTACTS PRESSE :

Monoprix – Edwige Lerolle : elerolle@monoprix.fr - Tél. : 06 10 86 03 70

Thomas Marko & Associés – Sylvain Camus : monoprix.corporate@tmarkoagency.com - Port. : 06 12 16 38 60

A propos de Withings :

Withings est le leader de la santé connectée. Withings conçoit des produits et services intelligents et élégants pour aider les utilisateurs à améliorer leur santé et leur bien-être au quotidien. Fondé par les innovateurs visionnaires Cédric Hutchings et Eric Carreel en 2008, Withings a été racheté par Nokia Technologies en mai 2016 puis repris par son fondateur Eric Carreel en juin 2018. Withings se donne pour objectif d'accélérer l'innovation dans le monde de la santé connectée.

La gamme de produits de Withings, de nombreuses fois récompensée et construite autour du spectre de la santé, inclut des montres connectées (Steel et Steel HR), les balances connectées (Body, Body+ et Body Cardio), le Tensiomètre sans fil, le thermomètre intelligent (Thermo) et le capteur de sommeil (Sleep). Chaque donnée collectée prend vie dans les applications Withings où l'utilisateur peut trouver coaching, motivation, ainsi que des conseils pour comprendre les aspects clés de sa santé.

Contacts presse Licence K pour Withings :

Jean-François Kitten

Téléphone: +33 (0)6 11 29 30 28

Email: jf@licencek.com

Clarisse Lazerges

Téléphone: +33(0)9 72 33 47 63

Email: c.lazerges@licencek.com