

MODE

MONOPRIX S'ENGAGE CONTRE LE CANCER DU SEIN

8

À L'OCCASION DE LA JOURNÉE INTERNATIONALE DES DROITS DES FEMMES,
MONOPRIX RENOUVELLE SON SOUTIEN À LA LUTTE CONTRE LE CANCER DU SEIN
AVEC UNE NOUVELLE COLLECTION CAPSULE AUX MESSAGES ENGAGÉS.

Depuis le 8 mars 2018, Monoprix s'associe à l'Institut Curie pour soutenir la recherche contre le cancer du sein.

Cette année, accompagnée de femmes et d'hommes influent.e.s et inspirant.e.s, Monoprix renouvelle son engagement en proposant une **collection capsule** célébrant les droits des Femmes, dont **20% du CA seront reversés à l'institut Curie**.

Des pièces uniques qui permettent aux femmes d'exprimer fièrement qui elles sont chaque jour de l'année.



Comme l'année dernière, **une campagne de microDON sera également lancée en magasin** afin de permettre à chaque client de contribuer au soutien de la lutte contre le cancer en **arrondissant à l'euro supérieur le montant de son panier d'achats**.

Après le programme Combimmuno soutenu en 2018 et 2019, les dons collectés cette année seront reversés au programme **Young Breast Cancer Project « Femme jeune et cancer du sein »**, un programme de recherche de grande ampleur ciblant spécifiquement les femmes jeunes, non dépistées, ou diagnostiquées souvent tardivement.

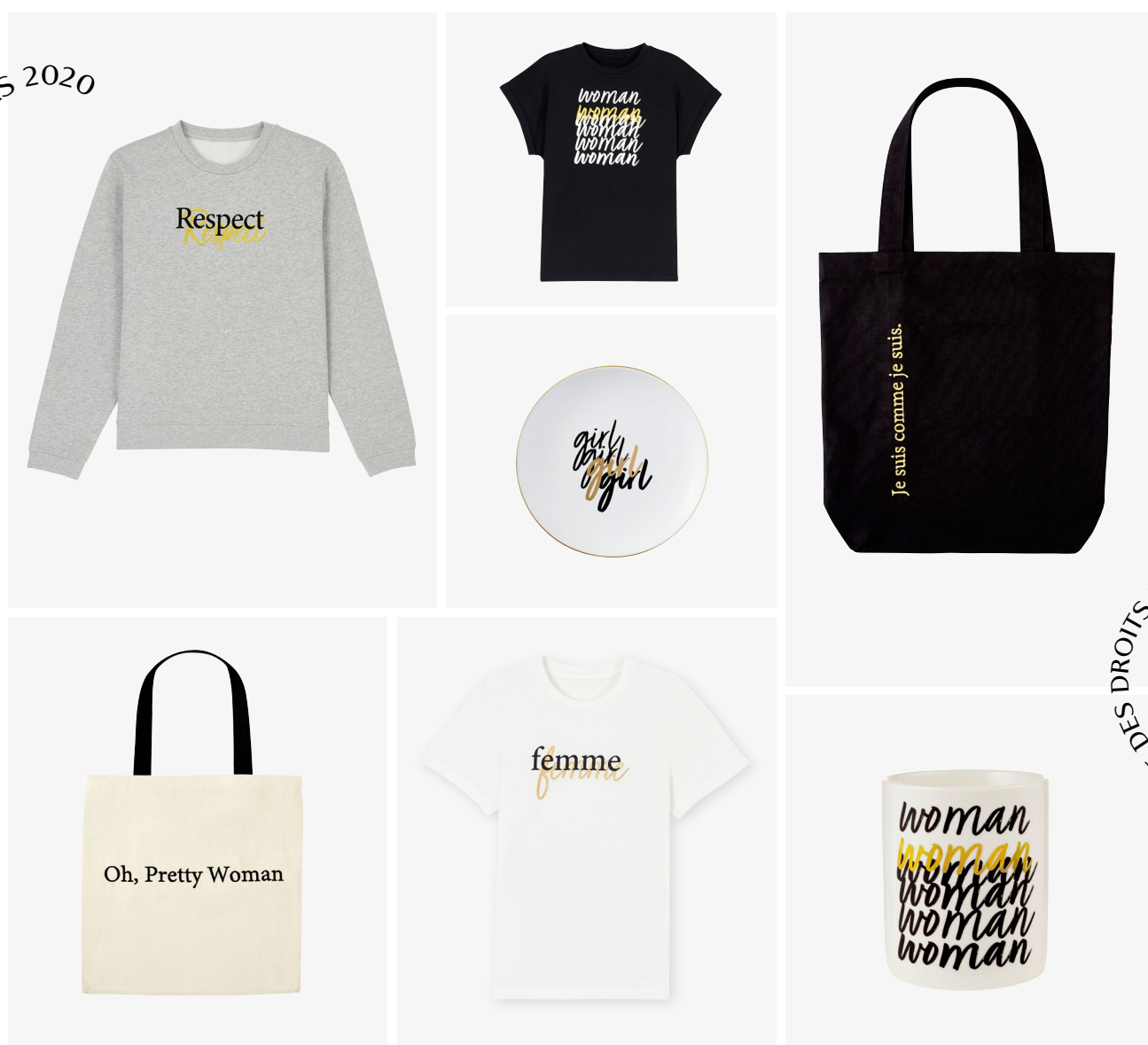
MONOPRIX : UNE MARQUE ENGAGÉE.

TOUS CONTRE LE CANCER DU SEIN

Les personnalités soutenant cette campagne, de gauche à droite :

Dr Anne-Sophie Hamy Petit, (chercheuse) - Youssouf Fofana, (fondateur de la marque Maison Château Rouge) - Julie Fournier, (actrice) - Syrus Shahidi, (acteur) - Joséphine Draï, (actrice) - Sandra Gratien, (directrice Filière Mode Beauté) - Stéphane Bern, (journaliste) - Lilian Rosas, (directrice de la Mode et Maison Loisirs Monoprix) - Noémie Saglio, (réalisatrice).

8 MARS 2020



JOURNÉE INTERNATIONALE DES DROITS DES FEMMES

1. Sweat « Respect » - 100 % coton - 25,99 €
2. Tee-shirt « Woman » - 100 % coton bio - 9,99 €
3. Assiette à pain « Girl » - céramique - 4,99 €
4. Tote bag « Je suis comme je suis » - 100 % coton bio - 19,99 €
5. Tote bag « Oh, pretty Woman » - 100 % coton bio - 19,99 €
6. Tee-shirt « Femme » - 100 % coton bio - 9,99 €
7. Mug « Woman » - céramique - 4,99 €



L'Institut Curie, 1^{er} centre français de lutte contre le cancer, associe un centre de recherche de renommée internationale et un ensemble hospitalier de pointe qui prend en charge tous les cancers y compris les plus rares. Fondé en 1909 par Marie Curie, l'Institut Curie rassemble sur 3 sites (Paris, Saint-Cloud et Orsay) plus de 3 500 chercheurs, médecins et soignants autour de ses 3 missions : soins, recherche et enseignement. Fondation privée reconnue d'utilité publique habilitée à recevoir des dons et des legs, l'Institut Curie peut, grâce au soutien de ses donateurs, accélérer les découvertes et ainsi améliorer les traitements et la qualité de vie des malades.

TÉLÉCHARGER

CONTACTS PRESSE

PUBLICIS CONSULTANTS - 30/34, rue du Chemin Vert - 75011 Paris
Mode - Armony Poletti - armony.poletti@publicisconsultants.com - 06 05 34 54 12
Déco - Olivia Gauran - olivia.gauran@publicisconsultants.com - 01 44 82 47 82

MONOPRIX

Elisabeth de Tiesenhausen - edetiesenhausen@monoprix.fr - 01 78 99 84 28

