

monop', le partenaire des start-up food tech les plus innovantes

À l'avant-garde du commerce d'hyper proximité, monop' multiplie les partenariats avec les start-up les plus prometteuses et renouvelle l'expérience des urbains. Véritable dénicheur de tendances, monop' et ses partenaires de foodtech répondent à un besoin de plus de simplicité et de praticité, une volonté grandissante de manger toujours plus frais ou encore l'impératif de consommer plus responsable. Parmi ces tendances majeures, la livraison de repas connaît une croissance de 20% par an en France selon le cabinet spécialisé Food Service Vision. Dernier entrant chez monop' : Just Eat, le spécialiste de la livraison de repas. Il rejoint un écosystème complet d'agitateurs du commerce qui grandissent avec monop' : Julienne, Le Petit Ballon, Seazon, Nestor, Jow, Scan Up, Oh la la, Jean Bouteille, Key café, ...

« Chez monop', nous répondons aux paradoxes des urbains. Et pour nous y aider, nous faisons appel à des start-up ultra-dynamiques capables d'offrir à la fois une expérience renouvelée et des produits ou services que nos clients jugent indispensables. Nous ne cessons de poursuivre nos collaborations avec les acteurs issus de la foodtech. Aujourd'hui, nous sommes fiers d'annoncer l'arrivée d'une boutique monop' sur Just Eat avec une offre sur-mesure organisée autour des moments de consommation » souligne Olivier Régo, directeur des enseignes monop'.



Depuis le 7 février, monop' est arrivé sur Just Eat avec un espace dédié sur l'application. Près de 200 références de marques nationales ou Monoprix sont disponibles. Grâce à la présentation par moments de consommation, chacun trouvera son bonheur pour un apéro entre amis, un dîner en famille, un petit-déjeuner ou un afterwork improvisé. Le tout livré en 30 minutes. Service disponible dans une quinzaine de magasins monop' à Paris, dans les Hauts-de-Seine, à Nice et Marseille. Une offre à découvrir seulement sur Just Eat.

Les magasins : Paris (Victor Hugo, St Ambroise, Sébastopol, Pigalle, Dublin, Louis Blanc, Boulainvilliers, Entrepreneurs), Hauts-de-Seine (Nanterre Préfecture, Clichy Martre, Pont de Neuilly, CNIT), Nice (Nice Masséna) et Marseille (Marseille Paradis, Montgrand Marseille)

Toujours plus simple et plus inspiré


monop' a sélectionné des partenaires qui facilitent le quotidien grâce à des solutions simples, pratiques et résolument connectées aux besoins des urbains.

Le Petit Ballon, la révolution au rayon vins

 Fini les longues minutes passées à s'interroger devant la cave ! Le Petit Ballon a imaginé différents profils œnologiques qui facilitent vraiment le choix. En magasin, les vins sélectionnés par monop' et Le Petit Ballon sont classés par goûts et par occasions de consommation pour guider les consommateurs. Et pour un accompagnement optimal, une appli disponible en magasin oriente les acheteurs pas à pas en fonction de 3 situations très fréquentes : « Je sais le type de vin que je veux déguster », « je sais ce que je vais manger », « je n'ai pas d'idée ».



C'est avec monop' que Le Petit Ballon fait sa première incursion dans le secteur de la grande distribution, depuis le mois d'octobre 2019. Déjà disponible dans 4 monop' à Paris (monop' St Dominique, monop' Bugeaud, monop' St Ambroise et monop' Exelmans).

 Jow facilite vraiment la cuisine du quotidien. Dans un corner dédié disponible dans une sélection de magasins depuis le mois d'octobre 2019, JOW propose une sélection de recettes faciles accompagnées de tous les ingrédients nécessaires à leur réalisation. Sur chaque étagère, une recette et ses ingrédients. Avec Jow, les urbains retrouvent à la fois l'inspiration et l'envie de cuisiner au quotidien. Et pour les plus connectés, les recettes Jow sont disponibles sur monop.jow.fr avec leur liste de courses associée.



Toujours plus frais...

Même ultra-pressés, les urbains sont soucieux de leur alimentation. Alors, ils recherchent constamment de nouvelles offres de produits et de recettes fraîchement cuisinées. monop' l'a bien compris et s'associe à des spécialistes.

Seazon, déploiement accéléré dans le réseau monop'

SEAZON

Marque de Foodchéri, Seazon est le spécialiste de la livraison de plats par abonnement avec plus de 30 000 plats livrés chaque semaine. Seazon a fait le grand saut avec Monoprix et arrive dans les magasins physiques avec une offre de plat unique à 6,90€ frais, cuisinés avec des produits majoritairement bio et en circuits courts et avec des nutriscore A ou B.

Après un premier test concluant en septembre 2019, les recettes Seazon sont aujourd'hui disponibles dans 3 Monoprix et 10 monop' à Paris et Lyon. 20 nouveaux magasins monop' accueilleront Seazon d'ici la fin du premier trimestre 2020.



Nestor, les repas de chef maintenant chez monop'

**NESTOR**

Nestor, c'est un concept unique permettant de proposer un menu complet avec un plat livré chaud cuisiné le matin même avec des produits frais et de saison. Chaque jour, le menu change car Nestor est un véritable restaurant à ceci près que la salle, c'est votre bureau.

Véritable référence à Paris et en proche couronne, Nestor livre chaque jour plus de 3 000 repas complets en entreprises.

Le bon plat du jour chaud Nestor est désormais disponible le midi dans 9 magasins Monoprix et monop' et d'autres sont à venir prochainement. Pour 7,90€, les clients peuvent acheter leur plat du jour directement sur le stand Nestor en magasin ou choisir de le réserver depuis l'appli ou le site Nestor pour ensuite le récupérer en magasin.



Les magasins : Monoprix Tolbiac, Monoprix Issy-les-Moulineaux, Monoprix Levallois-Perret, Monoprix Courcelles et monop' Madeleine, Bourse, Lisbonne, Dublin, Saint Croix de la Bretonnerie.

Julienne, le sac à cuisiner facile



Pour les urbains pressés ou en manque d'inspiration, Julienne propose des sacs à cuisiner contenant tous les ingrédients et la fiche recette pour 2 ou 4 personnes. Pas besoin d'être un grand chef pour épater famille et amis ! Les recettes Julienne sont simples, ne nécessitent aucun ustensile spécifique et conviennent à tous. Au choix, des recettes à base de poisson, de viande ou végétariennes préparées à partir d'ingrédients frais, de qualité, de saison et majoritairement bio.

Pour sa première apparition chez monop', Julienne est actuellement disponible dans le magasin monop' St Ambroise.

Toujours plus responsable...

Déjà très engagé en faveur de l'agriculture biologique et du bien-être animal grâce à une large sélection de produits, monop' va encore plus loin. Véritable laboratoire grandeur nature, monop' Saint-Ambroise dévoile une offre en vrac inégalée.

La bar à pâtes... une innovation monop' avec Oh la la
Pour la première fois, monop' propose une offre de pâtes en vrac en libre-service. Tortellini ou gnocchi frais sont vendus respectivement moins de 3€ et moins de 2€ la portion de 125g. Les clients peuvent venir avec leurs propres contenant et ainsi éviter de nouveaux déchets.



La pâte à tartiner bio... en vrac !

Les allées de monop' Saint-Ambroise accueillent, pour la première fois dans une enseigne généraliste, un distributeur de pâte à tartiner. Préparée à la demande avec uniquement 80 % de noisettes et 20 % de chocolat, la pâte à tartiner est bio. Pour 2,65€ les 100 grammes, les clients peuvent remplir leur propre contenant ou acheter un pot sur place.

Huiles et vinaigres en vrac avec Jean bouteille

Entreprise de l'économie sociale et solidaire et spécialiste du vrac liquide, Jean Bouteille accompagne monop' pour proposer une huile d'olive (9,90€/L), une huile de tournesol (7,90€/L) et un vinaigre balsamique (9,90€/L) en vrac. Les clients remplissent eux-mêmes une bouteille en verre mise à leur disposition.



Inédit, des cocktails vendus en vrac

Cosmopolitan ou caïpirinha, à l'heure de l'apéro, les urbains peuvent désormais acheter leurs cocktails en vrac. Ces cocktails sont vendus au prix de 8,90 € les 50 cl, soit 4 verres. Les recettes proposées seront renouvelées chaque mois.

A propos de Monoprix :

Monoprix est une enseigne du GROUPE CASINO. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers 3 formats d'enseigne (Monoprix, monop' et Naturalia). Monoprix opère environ 800 magasins, compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2018, 5 milliards d'euros d'activités.

Pour plus d'informations, entreprise.monoprix.fr

CONTACTS PRESSE :

Monoprix – Edwige Lerolle : elerolle@monoprix.fr - Tél. : 06 10 86 03 70

Thomas Marko & Associés – Sylvain Camus : monoprix.corporate@tmarkoagency.com - Port. : 06 12 16 38 60