

LE SERVICE AMAZON PRIME NOW S'ÉTEND À LA CÔTE D'AZUR VIA LA BOUTIQUE MONOPRIX !

Pour la première fois, le service de livraison ultra rapide Amazon Prime Now est accessible hors de la région parisienne. Nice et 11 communes environnantes deviennent les premiers ancrages du partenariat en région.

Clichy, le 21 novembre 2019 – Fort de son déploiement en Ile-de-France, le service de livraison rapide Amazon Prime Now est désormais opérationnel à Nice et 11 communes *des Alpes Maritimes* : Nice, Cagnes-sur-mer, Villeneuve-Loubet, Beaulieu-sur-mer, Villefranche-sur-mer, Cap d'Ail, Cantaron, Eze, Aspremont, Falicon, Saint-Laurent-du-Var, Saint-André-de-la-Roche.

Un an après le lancement de la boutique Monoprix sur Amazon Prime Now, les Niçois vont pouvoir bénéficier du service dès aujourd'hui. Cette nouvelle étape du déploiement de la boutique Monoprix sur Amazon Prime Now marque la volonté de faire bénéficier à tous de la livraison express du meilleur de Monoprix.

Les membres Amazon Prime Now habitant à Nice et dans 11 communes, peuvent désormais profiter d'une sélection de plus de 6 000 références dont 1 600 produits des marques propres Monoprix (Monoprix, Monoprix Gourmet, Monoprix Bio, Monoprix Bio Origines) allant de l'alimentaire (épicerie, produits frais, fruits et légumes, crèmerie...) aux produits d'hygiène et de beauté en passant par les produits d'entretien de la maison.

Les commandes Monoprix pourront être effectuées via le site Amazon Prime Now ou l'application Amazon Prime Now, livrées dans un créneau de deux heures pour 3,90€ (2€ jusqu'au 26 décembre) et gratuitement à partir de 60€ d'achats de 14 heures à 22 heures du lundi au samedi, et de 10 heures à 14 heures le dimanche selon la zone de couverture.

Les membres Amazon Prime peuvent télécharger l'application Prime Now, disponible sur les smartphones iOS et Android, ou se rendre sur le site primenow.amazon.fr pour retrouver les codes postaux éligibles au service, passer commande, suivre la livraison en temps réel ou encore recevoir une notification lorsque le service sera disponible près de leur zone de livraison.

À propos d'Amazon Prime :

Amazon Prime a été imaginé pour améliorer le quotidien de ses membres. Partout dans le monde, plus de cent millions de membres bénéficient des nombreux avantages de ce programme qui prévoit un accès illimité à des films et séries primés grâce à Prime Video, un accès en France métropolitaine à plus de deux millions de titres musicaux grâce à Prime Music, l'accès à des centaines d'e-books avec Prime Reading, de nombreux avantages Twitch Prime ainsi qu'un accès prioritaire à certaines Ventes Flash. Le programme Amazon Prime a été développé autour de la livraison gratuite, illimitée et rapide. Les membres Amazon Prime bénéficient de la livraison gratuite et illimitée en 1 jour ouvré en France métropolitaine (hors Corse) et en Belgique sur des millions de références éligibles, de la livraison le soir même sur des millions d'articles éligibles à Aix-en-Provence, Lille, Lyon, Marseille, Paris et ses environs, ainsi que de la livraison en deux heures avec Prime Now à Paris et Nice et leurs environs.

L'abonnement au programme Amazon Prime est de 49 € par an ou 5,99 € par mois.

À propos d'Amazon :

Amazon privilégie quatre principes fondamentaux : l'orientation client plutôt que l'orientation concurrence, la passion pour l'innovation, l'engagement en faveur de l'excellence opérationnelle et la vision à long terme. Commentaires des clients, commande en 1-Click, recommandations personnalisées, services Prime, centres de distribution d'Amazon, AWS, Kindle Direct Publishing, Kindle, tablettes Fire, Fire TV, Amazon Echo et Alexa ne sont que quelques exemples des nombreux produits et services inventés par Amazon. Pour plus d'informations, rendez-vous sur www.aboutamazon.fr et suivez-nous sur notre compte @AmazonNewsFR.

À propos de Monoprix :

Monoprix est une enseigne du GROUPE CASINO. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France, ses 22 000 collaborateurs animent au quotidien 800 magasins, avec trois formats d'enseigne - Monoprix, monop' et Naturalia - et deux sites e-commerce, monoprix.fr et Sarenza. En 2018, le groupe réalise 5 milliards d'euros d'activités. Depuis sa création en 1932, Monoprix réinvente le métier de commerçant avec ses différentes marques (Monoprix, Monoprix Gourmet, Monoprix Bio, Monoprix Bio Origines, La Beauté Monoprix...) et démocratise les tendances dans tous les univers : alimentaire, mode, maison, beauté. En cultivant une offre différente, elle permet à ses clients de consommer mieux tout en leur apportant plaisir, qualité, surprise et simplicité pour que chaque jour soit étonnant. Depuis près de 30 ans, Monoprix place le développement durable au cœur de sa stratégie et souhaite contribuer à une meilleure qualité de vie en ville. De la conception de ses magasins au transport de ses marchandises ou encore la gestion de ses consommations d'énergie, les enseignes du Groupe agissent au quotidien pour diminuer leur impact sur l'environnement. Pour plus d'informations, www.entreprise.monoprix.fr

Service presse : presse@amazon.fr

Newsroom Amazon : www.amazon-presse.fr

Suivez Amazon.fr sur Facebook : www.facebook.com/amazon.fr et sur Twitter : @AmazonNewsFR

Retrouvez toutes les vidéos sur la chaîne YouTube d'Amazon.fr : <http://www.youtube.com/c/amazonfr>

Monoprix – Edwige Lerolle : elerolle@monoprix.fr – Port. : 06 10 86 03 70

Thomas Marko & Associés – Sylvain Camus : monoprix.corporate@tmarkoagency.com - Port. : 06 12 16 38 60
