

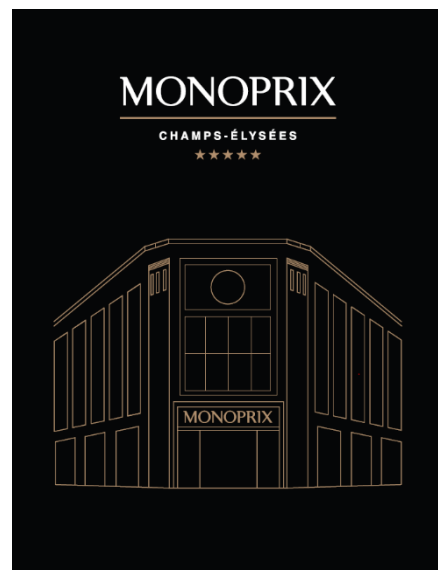
Monoprix lance un service de livraison à domicile 5 étoiles pour son magasin des Champs-Élysées

Un an après son ouverture, le flagship Monoprix Champs-Élysées redéfinit la livraison de courses à domicile en repensant son service avec deux mots d'ordre : **qualité optimale et personnalisation**. Inspirée du savoir-faire de l'hôtellerie de luxe, la livraison à domicile prend un air de conciergerie, multipliant les prestations et les attentions pour ses clients.

Un service qui facilite le quotidien des clients Monoprix Champs-Élysées

Pionnier de la livraison à domicile, Monoprix continue d'innover pour enrichir l'expérience client et améliorer ses services. Les clients Monoprix étaient habitués à des services toujours plus adaptés à leur rythme de vie comme la livraison à pied en 1h, le lâcher de chariot - qui consiste à laisser ses courses sur place sans passer en caisse, pour les régler au moment de la livraison - ou le service Coupe-File qui permet de scanner et payer ses produits en magasin, via l'application « Monoprix et Moi ». Désormais, ils peuvent bénéficier d'une nouvelle palette de services alliant relationnel et personnalisation.

- Toutes les livraisons en une seule fois : L'ensemble des achats d'un client, dont ceux effectués sur Epicery et ses colis, est regroupé au sein d'une même livraison. Et, avant chaque livraison, Monoprix propose à ses clients de récupérer ses autres courses dans le quartier.
- Un service sur-mesure : Pour ceux qui ne veulent pas se rendre en magasin, Monoprix prend la liste de courses et livre directement. De plus, un collaborateur Monoprix guide dans leurs achats les clients qui préfèrent faire leurs courses accompagnés. Si les produits désirés par le client ne sont pas disponibles dans son magasin Monoprix, l'équipe se charge de compléter son panier auprès des commerçants du quartier.
- Monoprix recycle pour ses clients : Pour son trajet retour, le livreur Monoprix peut récupérer les emballages et produits recyclables pour les orienter vers les filières de recyclage adaptées.
- Anti-gaspi : Monoprix reprend également les denrées périmées et favorise ainsi l'économie circulaire.
- La générosité comme un art de vivre : Des échantillons pour découvrir des nouveautés, un bouquet de fleurs pour son anniversaire, un bon d'achat... Monoprix ne manque pas d'imagination pour choyer ses clients.



Le savoir-être, marqueur de la qualité de service

Au sein de Monoprix Champs-Élysées, tout devient possible. C'est ainsi que son nouveau service de livraison peut se résumer. L'équipe chargée de la livraison, totalement intégrée aux équipes Monoprix, a été spécialement formée au savoir-être indispensable à un service sur-mesure. Véritables ambassadeurs de l'enseigne, ils sont à la disposition des clients pour faciliter leur quotidien et répondre à leurs besoins spécifiques.

« Le service rendu au client est au cœur des préoccupations de nos équipes. Nous ne cessons d'innover pour proposer à nos clients une expérience fluide et enthousiasmante. Avec ce nouveau service, nous démontrons notre savoir-faire pour anticiper et répondre pleinement aux attentes des urbains exigeants. Ceux-ci sont d'ailleurs déjà conquis et nous expriment leur grande satisfaction », souligne Franck Poncet, Directeur Commercial, Technique et Développement.



Aujourd'hui réservé aux clients du magasin emblématique des Champs-Élysées, ce service a vocation à se développer dans d'autres points de vente dans les mois à venir.

A propos de Monoprix :

Monoprix est une enseigne du GROUPE CASINO. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers 3 formats d'enseigne (Monoprix, monop' et Naturalia). Monoprix opère environ 800 magasins, compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2018, 5 milliards d'euros d'activités.

Pour plus d'informations, entreprise.monoprix.fr

CONTACTS PRESSE :

Monoprix – Edwige Lerolle : elerolle@monoprix.fr - Tél. : 06 10 86 03 70

Thomas Marko & Associés – Sylvain Camus : monoprix.corporate@tmarkoagency.com - Port. : 06 12 16 38 60

Monoprix est une enseigne du GROUPE CASINO