

Monoprix casse les codes de la Foire aux Vins : calendrier décalé et ouverture de la Cave Éphémère, un lieu expérientiel pour faire découvrir les meilleures sélections

Cette année, Monoprix réinvente sa Foire aux Vins pour offrir une expérience client inédite. Alors que les Foires aux Vins se tiennent traditionnellement en septembre, Monoprix prend le contre-pied et invite ses clients à découvrir sa sélection du 9 au 27 octobre. Et pour vivre le vin au plus près de ceux qui le font, Monoprix ouvre sa Cave Éphémère du 10 au 12 octobre, un pop-up store parisien ouvert à tous à mi-chemin entre le bar à vins et la cave à manger.

Un calendrier décalé pour mieux répondre aux exigences du vin



Pour son cru 2019, Monoprix a privilégié le mois d'octobre pour sa Foire aux Vins. Un choix guidé par la volonté d'assurer les meilleures conditions de conservation du vin, tout en laissant l'été indien se terminer. Octobre offre également des conditions de découverte uniques. Après la frénésie des dégustations de septembre, Monoprix amène à prendre le temps de découvrir et d'apprécier une sélection originale autour de l'apéritif dînatoire.

La Cave Éphémère Monoprix, le lieu expérientiel dédié au vin signé Monoprix.

Cette année, Monoprix a, pour la première fois, dédié un lieu éphémère à sa sélection 2019. Nichée au cœur du quartier très animé du Carreau du Temple à Paris, la Cave Éphémère Monoprix propose une véritable expérience de dégustation dans un décor intimiste et décomplexé. Pendant 3 jours, Monoprix invite à découvrir le vin autrement, à passer un bon moment entre amis ou en famille, et à rencontrer les vigneronns et les experts.

Sur place, chacun pourra découvrir « une sélection de la sélection » qui comprend 3 vins blancs, 1 effervescent, 1 rosé et 7 vins rouges, tous dénichés par les équipes passionnées de Monoprix. 5 vins seront proposés à la dégustation au verre au prix unique de 3€ et 7 vins supplémentaires seront disponibles en bouteille. Les vins disponibles à la vente le seront au même prix qu'en magasin. Monoprix proposera également trois planches à déguster sur place (au tarif de 10€ chacune) pour accompagner le vin de son choix : une planche de charcuterie, une planche de fromages et une planche végétarienne.

Informations pratiques

La Cave Éphémère Monoprix : 16 rue de la Corderie – Paris 3^e

Ouvert à tous du 10 au 12 octobre

Horaires :

- Jeudi 10/10 de 11h30 à 15h et de 21h30 à 23h
- Vendredi 11/10 de 11h30 à 15h et de 18h30 à 23h
- Samedi 12/10 de 11h30 à 23h

A propos de Monoprix :

Monoprix est une enseigne du GROUPE CASINO. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers 3 formats d'enseigne (Monoprix, monop' et Naturalia). Monoprix opère environ 800 magasins, compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2018, 5 milliards d'euros d'activités. Pour plus d'informations, entreprise.monoprix.fr

CONTACTS PRESSE :

Monoprix – Edwige Lerolle

elerolle@monoprix.fr - Tél. : 06 10 86 03 70

Thomas Marko & Associés – Sylvain Camus

monoprix.corporate@tmarkoagency.com - Port. : 06 12 16 38 60