

MONOPRIX

Information presse

Le 23 mai 2019

Avec son nouveau magasin dédié à la décoration, Monoprix reste plus que jamais l'allié du quotidien des parisiens tendances

Monoprix, partenaire des urbains en quête de nouveautés, ouvre dans le 16^{ème} arrondissement de Paris, un nouveau magasin dédié à la décoration et à la restauration. Au cœur du centre commercial Passy Plaza, Monoprix devient LA destination incontournable de l'Ouest parisien pour faire ses achats décoration tout en profitant d'une pause gourmande et healthy.

MONOPRIX PASSY PLAZA, UN VÉRITABLE LIEU DE VIE ET D'INSPIRATION

Dans ce nouveau magasin de proximité, les visiteurs déambulent et flânent dans une ambiance chaleureuse et accueillante. Le bois clair, l'intensité des éclairages associés, le choix de couleurs douces lui confèrent un esprit bohème et chic, totalement dans l'esprit du quartier.



« Nous avons décidé d'adopter un parti-pris qui plonge le visiteur au cœur d'une expérience shopping unique, axée sur la décoration et la restauration. Il ne s'agit pas d'un simple magasin mais d'un véritable lieu de vie, où la mise en scène est primordiale » présente Lilian Rosas, Directrice Textile-Maison-Loisirs de Monoprix.

UNE OFFRE DE DECORATION D'INTÉRIEUR VIT AU RYTHME DES ENVIES



Dans l'espace dédié à la décoration, les visiteurs sont plongés dans un univers contemporain et végétal : le nouveau rendez-vous de celles et ceux qui cherchent à faire vivre leur intérieur au fil des saisons. Sur 450 m², Monoprix propose de découvrir l'ensemble de l'offre décoration, mise en avant à travers plusieurs univers : décoration d'intérieur, jardinage, art de la table, loisirs, papeterie, vannerie... Des indispensables du quotidien aux dernières tendances, ce sont plus de 6 000 références qui sont proposées.

UNE OFFRE DE RESTAURATION EXCLUSIVE GRÂCE À UN PARTENARIAT INÉDIT

Côté restauration, en complément de son offre snacking, Monoprix a imaginé, en exclusivité aux côtés de Food Maker, un nouvel espace dans l'esprit food-court, totalement adapté au rythme de vie des parisiens. Dans une ambiance cosy et apaisante, les clients profiteront d'un lieu de détente d'une quarantaine de places assises pour décompresser, en profitant de plats gourmands et sains.



Sur 74 m², ils pourront déguster une offre diversifiée, abordable et faite maison, composée de recettes 100% naturelles, à base de produits frais et sains, imaginées par de vrais chefs. Du petit-déjeuner au dîner avec des plats chauds à emporter, en passant par le goûter, chaque moment de consommation pourra être couvert.

LES COLLABORATIONS ET PARTENARIATS DE MONOPRIX MIS EN SCÈNE

En véritable d'nicheur de tendances, Monoprix a pour volonté de valoriser les marques partenaires avec la création de pop-up éphémères pour permettre à la clientèle de découvrir les dernières nouveautés. Mises en scène à l'entrée du magasin, ces collections et collaborations seront régulièrement renouvelées pour inspirer les clients tout au long de l'année. Monoprix affirme ainsi son désir d'être dans l'air du temps avec des partenaires de choix qui séduiront les visiteurs. Bergamotte et My Little Day ont déjà inauguré l'aventure.



Nouveau partenaire de l'enseigne leader du centre-ville, le magasin Passy Plaza accueille dans son espace dédiée à la beauté la Fabrique Birchbox. Ce concept expérientiel du e-commerçant beauté permet la construction sur-mesure, d'une box de 5 produits de beauté en format voyage. Elle constitue un atout-clé en termes d'expérience et de découverte, et se présente comme une fenêtre ouverte sur le catalogue unique des marques distribuées par Birchbox. Ce partenariat permet de proposer aux urbains une proposition à la pointe de la tendance et qui répond à toutes leurs envies de beauté. Le corner vient compléter l'offre beauté composée entre autres des marque tendance U Are, Nailmatic ou Korres.

LES SERVICES PLUS QUE JAMAIS INTEGRÉS À L'OFFRE MONOPRIX

Au-delà des nouveaux concepts, le magasin Passy Plaza fait la part belle aux services : gardiennage de clés, conciergerie, service coupe-file, lâcher de chariot... poursuivant ainsi sa mission de facilitateur du quotidien. Un service de privatisation est également prévu pour organiser des événements pour les clients comme par exemple des goûters d'anniversaire.

À propos de Monoprix :

Monoprix est une filiale du groupe Casino. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers 3 formats d'enseigne (Monoprix, monop' et Naturalia). Monoprix opère environ 800 magasins, compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2018, 5 milliards d'euros d'activités.

Pour plus d'informations, entreprise.monoprix.fr

CONTACTS PRESSE :

Monoprix – Marion Denonfoux
mdenonfoux@monoprix.fr - Tél. : 01 78 99 95 97

Thomas Marko & Associés – Sylvain Camus
monoprix.corporate@tmarkoagency.com - Port. : 06 12 16 38 60