

## Avec le service Coupe-File, Monoprix supprime l'attente en caisse.

Leader omnicanal du commerce de centre-ville, Monoprix propose des services toujours plus adaptés au rythme de vie de ses clients urbains, souvent pressés et ultra-connectés. Avec son nouveau service Coupe-File, Monoprix s'attaque à un des irritants majeurs pour rendre les courses en magasin plus simples : la suppression de la queue en caisse !

### SUPPRIMER L'ATTENTE EN CAISSE



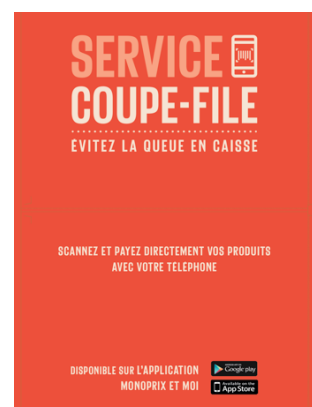
Le saviez-vous ?

- Le temps d'attente moyen en caisse est de 11 minutes
- 78 % des Français déclarent qu'il leur arrive de renoncer à entrer dans un magasin en y voyant une file d'attente trop longue<sup>1</sup>.

Monoprix est aujourd'hui la seule enseigne au monde à proposer, dans l'ensemble de ses magasins, un service d'encaissement sur smartphone.

Son objectif ? Supprimer la queue en caisse !

Le principe est simple : il suffit de télécharger l'application "Monoprix et moi" sur son smartphone et de cliquer sur le service Coupe-File. Au fur et à mesure de ses courses, le client scanne directement le code-barres de chaque produit. Il finalise le paiement sur son téléphone avec les coordonnées d'une carte bancaire préalablement enregistrée et se rend ensuite au stand "Coupe-File" de son magasin afin qu'un collaborateur vérifie son ticket de caisse numérique.



<sup>1</sup> Etude Harris Interactive pour Strong Point « Les Français et le "Click & Collect" », 2017.

Pour faire connaître ce service au plus grand nombre, Monoprix déploie une campagne de communication dédiée qui signe notamment le grand retour de la marque à la télévision. Le film drôle et jouissif sera diffusé pendant une semaine sur les chaînes du groupe TF1, Next et Canal+. La version longue a été dévoilée en exclusivité samedi 18 mai durant l'émission « The Voice ». Cette campagne est également relayée sur les réseaux sociaux avec le hashtag #GrillezLaFile.



*« Internet a totalement bouleversé les comportements de consommation. Sur le Web, vous ne faites pas la queue en caisse par exemple. Monoprix, avec le service Coupe-file, répond donc à cette problématique en magasin en supprimant l'attente lors du paiement. Avec cette campagne publicitaire, nous inscrivons plus que jamais les services au cœur de notre stratégie avec toujours pour objectif : faciliter le quotidien des urbains »* souligne Régis Schultz, président de Monoprix.

**A propos de Monoprix :**

Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers 3 formats d'enseigne (Monoprix, monop' et Naturalia). Monoprix opère environ 800 magasins, compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2018, 5 milliards d'euros d'activités. Pionnier de la livraison à domicile développée par l'enseigne dès 1990, Monoprix réalise aujourd'hui plus de 3 millions de livraisons par an, dans plus de 150 villes en France. Après avoir créé le Click & Collect il y a plus de 3 ans, la marque innove pour toujours plus de service clients avec le Lâcher de chariot en magasin (puis livraison et paiement à domicile), 'Shop1h' (livraison à pied en moins d'1 heure), 'Shop & Give' (don alimentaire et recyclage d'ampoules et piles à domicile), Coupe-File (paiement sur smartphone sans passage en caisse), liste de courses intelligente... Le plaisir des courses sans la contrainte. Pour plus d'informations, [www.entreprise.monoprix.fr](http://www.entreprise.monoprix.fr)  
Pour plus d'informations, [entreprise.monoprix.fr](http://entreprise.monoprix.fr)

**CONTACTS PRESSE :**

Monoprix – Marion Denonfoux  
[mdenonfoux@monoprix.fr](mailto:mdenonfoux@monoprix.fr) - Tél. : 01 78 99 95 97

Thomas Marko & Associés – Sylvain Camus  
[monoprix.corporate@tmarkoagency.com](mailto:monoprix.corporate@tmarkoagency.com) - Port. : 06 12 16 38 60