

MONOPRIX

Information presse

Le 24 avril 2019

Monoprix, dénicheur de tendance, co-crée Kanna'bar, une super-barre à base de chanvre, en collaboration avec le studio Fooding Company

Monoprix, à la pointe des tendances urbaines, présente Kanna'bar : une création à base de chanvre, en partenariat avec le studio de création alimentaire Fooding Company. En exclusivité dès maintenant dans 300 Monoprix et à partir du mois de mai dans 150 monop' !

LE CHANVRE ALIMENTAIRE, UNE TENDANCE DE FOND

Constamment à l'écoute des tendances émergentes, les équipes Monoprix ont très tôt identifié le potentiel du chanvre pour répondre aux attentes des urbains ultra-connectés et en recherche continue d'innovation. Monoprix a alors mis les bouchées double pour développer une nouvelle marque dédiée à ce marché naissant.

Cultivé sous toutes les latitudes pour ses qualités agronomiques et écologiques, le chanvre voit ses débouchés alimentaires se développer très rapidement, notamment aux États-Unis. Considéré comme un super aliment grâce à sa forte teneur en protéines, le chanvre répond aux attentes d'une alimentation plus végétale et plus naturelle.

On le sait peu, mais la France est le premier producteur de chanvre en Europe avec 16 000 ha cultivés. Même s'ils sont encore marginaux, les usages alimentaires constituent un relais de croissance primordial pour la filière française.

MONOPRIX COLLABORE AVEC LA JEUNE POUSSE FOODING COMPANY POUR CRÉER KANNA'BAR

Pour créer cette nouveauté, Monoprix a fait appel à Fooding Company, un studio installé à Paris. En prise directe avec les nouvelles tendances de consommation, elle innove sans cesse pour ouvrir de nouveaux marchés.

Nicolas Bonnetot, Directeur alimentaire et beauté : « *Une nouvelle fois, nos experts démontrent leur savoir-faire pour détecter très tôt des tendances de fond, en phase avec le mode de vie de nos clients urbains. Nos équipes ont su se mobiliser pour proposer une gamme complète de produits à base de chanvre en un temps record* ».



C'est de cette collaboration qu'est née, en moins de 4 mois, la marque Kanna'bar. 300 Monoprix et 150 monop' proposeront une gamme de 3 barres alimentaires naturelles contenant 11 à 13% de chanvre et 7g de protéines : Citron, Chocolat banane et Abricot & Chia.

« L'équipe Monoprix a analysé cette tendance et a été ultra réactive pour y répondre. En 4 mois, la marque Kanna'bar a été développée, produite avec notre partenaire en Ile-de-France et est déjà disponible en rayon ! » - Jordan Lellouche - Fondateur de Fooding Company

A propos de Monoprix :

Monoprix est une filiale du groupe Casino. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers 3 formats d'enseigne (Monoprix, monop' et Naturalia). Monoprix opère environ 800 magasins, compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2018, 5 milliards d'euros d'activités.

Pour plus d'informations, entreprise.monoprix.fr

CONTACTS PRESSE :

Monoprix – Marion Denonfoux
mdenonfoux@monoprix.fr - Tél. : 01 78 99 95 97

Thomas Marko & Associés – Sylvain Camus
monoprix.corporate@tmarkoagency.com - Port. : 06 12 16 38 60