

## **Monoprix, première enseigne de grande distribution à passer toute sa gamme de tablettes de chocolat sous le label de commerce équitable Max Havelaar**

### **MONOPRIX ENGAGÉE POUR LE COMMERCE ÉQUITABLE DEPUIS 20 ANS AVEC MAX HAVELAAR**

Pionnier en la matière, Monoprix a été dès 1998, le premier commerçant généraliste à proposer des produits issus du commerce équitable en partenariat avec le label Max Havelaar. Un engagement fort sur le long terme, que l'enseigne souhaite renforcer notamment pour les produits du quotidien.

### **MONOPRIX S'ENGAGE CONCRÈTEMENT POUR UNE CONSOMMATION RESPONSABLE**

Monoprix a pour objectif d'accompagner ses clients vers une consommation responsable, conjuguant qualité, plaisir et efficacité avec respect de l'environnement et de l'équité sociale. Une mission : rendre le bon accessible à tous. A titre d'exemple, depuis le 1er novembre 2017, 100% de la gamme de lait UHT à marque Monoprix (en brique, en bouteille, entier, demi-écrémé...) est produite selon le cahier des charges « C'est qui le patron ?! ».

En 2018, Monoprix a également stoppé la commercialisation des bananes conventionnelles pour proposer uniquement une banane bio et équitable Max Havelaar.

### **25 RÉFÉRENCES DE CHOCOLAT INTÉGRALEMENT COMMERCE ÉQUITABLE**

Monoprix devient, aujourd'hui, le premier acteur de la GMS à ne distribuer que des tablettes de chocolat 100% commerce équitable. En effet, d'ici cet été, l'ensemble des tablettes de chocolat à marque propre Monoprix seront labellisées Max Havelaar. Un référencement qui se déroulera à partir du mois d'avril jusqu'au mois de juillet prochain.

Ainsi, c'est environ 250 tonnes de fèves de cacao qui seront approvisionnées chaque année auprès des producteurs labellisés Max Havelaar.

Au total, 25 références de la gamme seront disponibles

L'enseigne poursuivra son engagement auprès de Max Havelaar et de ses clients avec, dès le mois de septembre, la conversion de toutes ses références de café MDD en commerce équitable. Pour une juste rémunération tout au long de la chaîne de valeur.

#### ***A propos de Monoprix :***

*Monoprix est une enseigne du GROUPE CASINO. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers 3 formats d'enseigne (Monoprix, monop' et Naturalia). Monoprix opère environ 800 magasins, compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2018, 5 milliards d'euros d'activités.*

*Pour plus d'informations, entreprise.monoprix.fr*

CONTACTS PRESSE :

Monoprix – Marion Denonfoux  
mdenonfoux@monoprix.fr - Tél. : 01 78 99 95 97

Thomas Marko & Associés – Sylvain Camus  
monoprix.corporate@tmarkoagency.com - Port. : 06 12 16 38 60