

*Information presse*

Le 11 avril 2019

**Grâce à l'engagement de ses équipes et à la générosité de ses clients, Monoprix reverse plus de 620 000 euros pour soutenir l'Institut Curie. Les dons, récoltés en moins de 6 semaines, financeront un programme innovant de la recherche sur les cancers du sein.**

**Plus de 620 000 euros ont été collectés grâce à la commercialisation d'une collection capsule engagée et à une campagne d'ARRONDI solidaire (mise en place avec microDON), soutenues par les équipes et les clients de Monoprix.**

#### **MONOPRIX S'ENGAGE CONTRE LE CANCER DU SEIN**

Pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, Monoprix a choisi de célébrer la Journée Internationale des droits des femmes en soutenant l'Institut Curie et ses programmes de lutte contre le cancer. En parallèle d'une collection capsule dont 20 % des ventes seront reversés à la recherche, l'enseigne a mis en place dans l'ensemble de ses magasins une campagne d'ARRONDI solidaire pendant 6 semaines.

Avec cette démarche solidaire, Monoprix confirme son engagement pour la défense de la cause féminine et pour la recherche dans le traitement des cancers du sein.

Lilian Rosas, directrice de l'offre Textile-Maison-Loisirs chez Monoprix : « *Monoprix aime les femmes et cherche à les rendre belles au quotidien. Il nous semblait aussi important de nous mobiliser pour aider à prendre soin d'elles. Nous sommes très heureux de constater que nos clients nous soutiennent dans cet engagement. L'ampleur de la collecte 2019 a dépassé toutes nos espérances.* »

Dr Anne-Sophie Hamy-Petit, médecin et chercheuse à l'Institut Curie : « *Une mobilisation solidaire de cette ampleur dans un intervalle de temps aussi court est exceptionnelle. Grâce à l'implication de ses équipes, Monoprix a su catalyser efficacement la générosité de ses clients. Ces éléments représentent une accélération sans précédent pour notre programme de recherche visant à identifier des combinaisons de médicaments qui augmentent l'efficacité de la chimiothérapie dans les cancers du sein.* »

#### **PLUS DE 620 000 EUROS EN 6 SEMAINES**

Du 27 février au 5 avril, l'ensemble des magasins Monoprix proposait à chaque client d'arrondir à l'euro supérieur le montant de ses achats en faveur de l'Institut Curie. L'élan de générosité des clients Monoprix a été particulièrement important et totalement inédit dans

l'histoire de l'ARRONDI solidaire par microDON. Cette démarche solidaire et fédératrice lancée par Monoprix a en effet permis de récolter 621 340 euros.

### **UNE COLLECTION CAPSULE SOUTENUE PAR 4 FEMMES D'EXCEPTION**

L'opération a été soutenue et portée par la marraine, Claire Chazal, et trois ambassadrices de renom, Dr Anne-Sophie Hamy-Petit, médecin et chercheuse à l'Institut Curie, Cécile Pasquinelli Vu Hong, créatrice de la marque de lingerie Garance (pour les femmes opérées d'un cancer du sein) et Lilian Rosas, directrice de l'offre Textile-Maison-Loisirs chez Monoprix. La collection capsule se voulait aussi bien engagée qu'originale pour célébrer toutes les femmes Fabuleuses, Fières et Formidables, et comprenait tee-shirts, tote bags et accessoires de décoration.

#### ***À propos de Monoprix :***

Monoprix est une filiale du groupe Casino. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers 3 formats d'enseigne (Monoprix, monop' et Naturalia). Monoprix opère environ 800 magasins, compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2018, 5 milliards d'euros d'activités.

Pionnier de la livraison à domicile développée par l'enseigne dès 1990, Monoprix réalise aujourd'hui plus de 3 millions de livraisons par an, dans plus de 150 villes en France. Après avoir créé le click and collect il y a plus de 3 ans, la marque innove pour toujours plus de service clients avec 'shop and go' (lâcher de caddie en magasin puis livraison et paiement à domicile), 'shop1h' (livraison à pied en moins d'1 heure), 'shop and give' (don alimentaire et recyclage d'ampoules et piles à domicile), 'monop'easy' (paiement sur smartphone sans passage en caisse), liste de courses intelligente. Le plaisir des courses sans la contrainte.

Pour plus d'informations, [entreprise.monoprix.fr](http://entreprise.monoprix.fr)

#### ***À propos de l'Institut Curie :***

L'Institut Curie, acteur de référence de la lutte contre le cancer, associe le premier centre de recherche français en cancérologie et un ensemble hospitalier de pointe qui prend en charge tous les cancers y compris les plus rares. Fondé en 1909 par Marie Curie, l'Institut Curie rassemble plus de 3 500 chercheurs, médecins et soignants autour de ses 3 missions : soins, recherche et enseignement. Fondation privée reconnue d'utilité publique habilitée à recevoir des dons et des legs, l'Institut Curie peut, grâce au soutien de ses donateurs, accélérer les découvertes et ainsi améliorer les traitements et la qualité de vie des malades. Pour en savoir plus : [curie.fr](http://curie.fr)

#### **CONTACTS PRESSE :**

Monoprix – Marion Denonfoux

[mdenonfoux@monoprix.fr](mailto:mdenonfoux@monoprix.fr) – Tél. : 01 78 99 95 97

Thomas Marko & Associés – Sylvain Camus

[monoprix.corporate@tmarkoagency.com](mailto:monoprix.corporate@tmarkoagency.com) – Tél. : 06 12 16 38 60

Institut Curie - Catherine Goupillon

[catherine.goupillon@curie.fr](mailto:catherine.goupillon@curie.fr) – Tél. : 01 56 24 55 23 / 06 13 91 63 63

Institut Curie - Fatima Hammouch

[fatima.hammouch@curie.fr](mailto:fatima.hammouch@curie.fr) – Tél. : 01 72 38 93 52