

monop' signe un partenariat avec la start-up Bon & Brut pour permettre l'accès aux produits du terroir aux urbains

monop', le réseau de proximité du groupe Monoprix devient partenaire de l'application Bon & Brut. Sans minimum de commande, sans frais de port et à un prix raisonné, le service proposé par Bon & Brut et monop' permet de mettre en relation les clients et les artisans-producteurs. Les clients de l'enseigne peuvent dès maintenant commander des produits directement auprès des artisans-producteurs via l'application Bon & Brut et se faire livrer au cœur du centre-ville, dans 44 magasins monop' à Paris et en Ile-de-France, jusqu'à minuit.



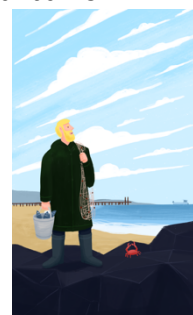
Comment ça marche ?

La start-up Bon & Brut devient la première halle digitalisée en supermarchés via le Click & Collect, en permettant aux clients, via le site Internet ou l'application Bon & Brut, de commander les produits des artisans-producteurs français et de se faire livrer sans minimum de commande et sans frais de port dans le magasin monop' de son choix. Dans un délai de 4 jours après la commande, le client reçoit une notification pour aller récupérer les produits commandés.

Une offre variée et pointue de produits du terroir à destination des clients urbains

Sélectionnés par les équipes de Bon & Brut, les produits sont testés et goûtés en amont avant d'être proposés aux clients. Les équipes de Bon & Brut réalisent un véritable travail de sélectionneur des producteurs-artisans selon des critères rigoureux pour répondre aux envies et attentes des urbains :

- Des produits absents de l'offre en centre-ville
- Des producteurs emblématiques d'un patrimoine
- Des artisans représentatifs d'un savoir-faire traditionnel



En complément de l'offre permanente, tous les quinze jours, une vente thématique sera proposée et mettra en avant une région, un producteur, un savoir-faire, etc.

Ainsi, cette nouvelle offre monop' permet à sa clientèle parisienne et francilienne d'accéder à des produits complémentaires à ceux proposés dans ses magasins et de découvrir des produits du terroir de qualité sans aucune contrainte de temps et de lieu de livraison.

A propos de Monoprix :

Monoprix est une filiale du groupe Casino. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers 3 formats d'enseigne (Monoprix, monop' et Naturalia). Monoprix opère environ 800 magasins, compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2018, 5 milliards d'euros d'activités.

Pour plus d'informations, entreprise.monoprix.fr

A propos de Bon & Brut :

Bon & Brut est une Start-Up Food créée et financée par le groupe Vertex Investment. Bon & Brut est présent à Paris et en Ile-de-France. Vertex Investment est un groupe familiale de distribution fondé en 1846. Vertex Investment opère 8 magasins en Ile-de-France sous enseigne Monoprix et Système U et compte près de 500 collaborateurs.

Pour plus d'information, www.vertex.fr

CONTACTS PRESSE :

Monoprix – Marion Denonfoux

mdenonfoux@monoprix.fr

Tél. : 01 78 99 95 97

Havas Paris – Sophie Santandrea

pressemonoprix@havas.com

Port. : 06 46 34 79 58

Bon & Brut – François Frachon

francois@bon-brut.fr

Tél : 06 10 82 30 73

Antoine.bresson@vertex.fr

06 73 10 15 77