

Avec sa 1^{ère} campagne d'arrondi solidaire, Monoprix s'engage aux côtés de microDON et UNIS-Cité

Leader du commerce en centre-ville, Monoprix propose dès aujourd'hui à ses clients d'arrondir le montant de leurs achats à l'euro supérieur pour une belle cause. La totalité des dons collectés au cours de cette 1^{ère} campagne sera reversée à l'association UNIS-CITÉ, partenaire de Monoprix depuis plus de 3 ans.

Monoprix, enseigne solidaire et engagée

Monoprix prend des engagements forts et durables. Depuis plus de 25 ans, l'enseigne travaille dans une démarche innovante et audacieuse de développement durable, dans le respect de l'environnement et de l'équité sociale. A partir du 13 décembre 2018, Monoprix propose désormais à ses clients, d'arrondir le montant de leurs achats à l'euro supérieur. En partenariat avec l'entreprise solidaire microDON, Monoprix versera l'intégralité des dons récoltés à l'association « UNIS-CITÉ ». Plusieurs campagnes seront ainsi proposées au cours de l'année, permettant à Monoprix de prolonger ses engagements citoyens auprès de ses clients.

« Monoprix est depuis 5 ans un soutien clé de nos actions de solidarité, et nous sommes très fiers de pouvoir désormais les compter parmi les grands partenaires de L'ARRONDI solidaire ! En tant qu'enseigne qui agit au cœur des villes, cet engagement fort représente pour de nouvelles associations une formidable opportunité de collecte mais aussi de sensibilisation à leurs actions. A n'en pas douter, c'est un véritable tournant pour L'ARRONDI solidaire et pour la mise en avant de cette nouvelle forme de générosité désignée comme levier phare du pacte de croissance de l'économie sociale et solidaire », affirme le fondateur de microDON, Pierre-Emmanuel Grange.

Monoprix, ses clients et UNIS-CITÉ associés pour lutter contre la solitude en ville

UNIS-CITÉ, association pionnière du service civique en France, propose aux jeunes de 16 à 25 ans de s'engager pour des missions d'intérêt général. Avec le programme « Les Intergénéreux », Unis-Cité leur propose de rendre visite, à des personnes âgées isolées, et réduire ainsi leur sentiment de solitude. Ce programme est apparu comme une évidence quand, en 2015, la Fondation Monoprix a cherché à mettre en place son premier partenariat pluriannuel, emblématique de son action contre la solitude en ville.

C'est donc très logiquement qu'UNIS-CITÉ a été choisie pour devenir le premier bénéficiaire de cette campagne. Monoprix souhaite ainsi donner de la visibilité à cette association tout en offrant la possibilité à ses clients d'être généreux via un outil simple, moderne et accessible à tous : L'ARRONDI.

« Nous sommes très heureux chez UNIS-CITÉ de pouvoir bénéficier de cette campagne de dons. Les fonds récoltés à cette occasion permettront de développer la mobilisation de jeunes pour rendre visite à des personnes âgées isolées, et favoriser ainsi le lien intergénérationnel et la lutte contre l'isolement de nos aînés », indique Marie Trelle Kane, Présidente exécutive d'UNIS-CITÉ.

« A travers cette campagne solidaire et citoyenne, nous souhaitons inviter nos clients à soutenir à nos côtés un projet d'utilité sociale et sociétale. Nous proposons à nos clients de faire le don de quelques centimes pour faire de grands heureux : un simple geste qui s'avère être un grand pas dans la lutte contre l'exclusion sociale », affirme Karine Viel, Directrice RSE de Monoprix.

L'ARRONDI solidaire, comment ça marche ?

Le nom de l'association et la proposition de don apparaissent automatiquement avant la finalisation du paiement. Le don proposé correspond au montant de l'arrondi à l'euro supérieur. Par exemple, si un ticket client affiche 15,5 euros, l'arrondi reversé contre l'exclusion sociale sera de 0,5 euro, pour un paiement de 16 euros*.

A propos de Monoprix :

Monoprix est une filiale du groupe Casino. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers 3 formats d'enseigne (Monoprix, monop' et Naturalia). Monoprix opère environ 800 magasins, compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2017, 5 milliards d'euros d'activités.

Pionnier de la livraison à domicile développée par l'enseigne dès 1990, Monoprix réalise aujourd'hui plus de 3 millions de livraisons par an, dans plus de 150 villes en France. Après avoir créé le click and collect il y a plus de 3 ans, la marque innove pour toujours plus de service clients avec 'shop and go' (lâcher de caddie en magasin puis livraison paiement à domicile), 'shop1h' (livraison à pied en moins d'1 heure), 'shop and give' (don alimentaire et recyclage d'ampoules et piles à domicile), 'monop'easy' (paiement sur smartphone sans passage en caisse), liste de courses intelligente. Le plaisir des courses sans la contrainte. www.entreprise.monoprix.fr

A propos de microDON :

Fondée en 2009 par Pierre-Emmanuel Grange et Olivier Cueille, microDON est une start-up sociale agréée ESUS (Entreprise Solidaire d'Utilité Sociale) et certifiée B-Corp, qui propose des solutions innovantes pour faciliter l'engagement solidaire au quotidien comme en entreprise. Ces outils de mobilisation solidaire et de mécénat participatif ont pour vocation d'offrir la possibilité à tous d'être acteur du changement de manière simple, indolore et à son échelle. Qu'il s'agisse d'un ARRONDI solidaire réalisé en magasin en faisant ses achats, d'un micro-don sur salaire ou d'actions bénévoles en entreprise... Ces petites actions solidaires grâce à la force du collectif, permettent de créer un impact social significatif et de soutenir de multiples associations.

A propos d'UNIS-CITÉ :

L'association Unis-Cité est née de ce rêve : qu'un jour tous les jeunes en France consacrent une étape de leur vie à la collectivité, et que cette expérience citoyenne soit un temps de construction de soi et d'ouverture aux autres dans leurs différences. Depuis 1995, Unis-Cité est à la fois l'association pionnière et spécialisée dans le Service Civique des jeunes. UNISCITÉ a inspiré la loi sur le Service Civique de mars 2010 et reste l'association experte sur le Service Civique, avec un modèle fondé sur la mixité sociale et l'action collective. Présente dans plus de soixante-dix villes en France, elle a déjà mobilisé et accompagné plus de 20.000 jeunes dont 7.000 en 2018. Unis-Cité partage aussi son expertise pour aider à la généralisation du Service Civique en France et à l'émergence d'une génération de citoyens plus solidaires, engagés, et respectueux des différences.

www.uniscite.fr – Twitter @uniscite – www.relais-service-civique.fr

CONTACTS PRESSE

Monoprix

Marion Denonfoux

mdenonfoux@monoprix.fr - Tél. : 01 78 99 95 97

Havas Paris

Jeanne Bariller

pressemonoprix@havas.com - Port. : 06 15 51 49 40

* Le paiement sans contact ne permet pas de faire l'ARRONDI, ni le paiement via American Express