

# MONOPRIX

VIVRE ET RAPPORTER TOUT L'ESPRIT DE PARIS,  
RENTREZ DANS L'INTIMITÉ DU QUOTIDIEN DES PARISIENS

BIENVENUE AU  
MONOPRIX  
CHAMPS-ELYSEES



## Monoprix Champs-Élysées...l'art de vivre à la parisienne

Lieu de vie incontournable depuis 85 ans, Monoprix est LA référence du quotidien pour tous les citadins.

L'enseigne, une des marques préférées des français, ouvre un nouveau flagship sur l'avenue des Champs-Élysées. Monoprix plonge ainsi touristes français et étrangers dans l'intimité du quotidien des Parisiens :

**2000 m2 de mode, décoration et beauté organisés sur 3 niveaux sont mis en scène dans un écrin unique pour faire vivre l'esprit de Paris.**

*« J'ai deux amours mon Monop' et Paris ! »*



### **Un lieu pensé comme une boutique...**

Plus qu'un magasin, ce nouveau concept revisite l'esprit boutique avec un design raffiné qui fait la part belle aux matériaux nobles comme le chêne, le marbre, le laiton ou encore le granito... Chaque espace est clairement identifié et fait pénétrer le visiteur dans un univers contemporain chaleureux et dans l'art de vivre à la parisienne.

Une fois passée la porte qui ouvre sur le 52, avenue des Champs-Élysées, l'entrée majestueuse, pensée dans un esprit hôtel, enveloppée d'un lustre monumental surprend et ravit.

### **Le rez-de-chaussée est dédié à l'univers mode Femme, chaussure, accessoires et maquillage.**

Sur près de 600 m<sup>2</sup>, cet espace aux lignes chics épurées, où le bois se marie avec le marbre, offre une expérience plus intimiste et des services sur mesure ludiques et pratiques, comme les interphones placés dans les cabines d'essayages avec deux boutons d'appel : service de retouches ou changement de taille d'un vêtement.

La partie drugstore consacrée à **la Beauté** se transforme en un étal chic comme une envie de douceur et plaisir avec des services de diagnostic de peau et / ou photo booth.

Enfin, des vidéos de scènes de vie projetées dans des « fenêtres sur Paris » au-dessus des escaliers menant vers les différents espaces nous immergent dans la vie secrète de la ville Lumière : mais que fait la parisienne dans son intimité ?... .

**C'est sur la mezzanine en entresol que l'offre la plus inédite, la plus exclusive, 100% parisienne, est présentée sur près de 150m<sup>2</sup>.** Un espace « gifting Paris », avec une sélection tendance aux imprimés exclusifs Champs-Élysées, propose des cadeaux, produits d'épicerie et de snacking dédiés aux touristes...qui plaira à coup sûr aussi aux Parisiens !

### **La Maison-Loisirs, l'Enfant, l'Homme et la Beauté emménagent au sous-sol**

Dans cet espace magistral de 860m<sup>2</sup>, Monoprix fait entrer la nature dans la maison avec une arche végétale surprenante et rafraichissante.

**L'univers Maison** est spacieux. Son mobilier en bois et métal apporte un côté industriel chaleureux très tendance. Un espace expérientiel /participatif «Paris » permettra à chacun d'y accrocher un cadenas clin d'œil à l'installation sauvage du Pont des Arts cher aux touristes.

Encore plus surprenant et décalé...le coffre-fort conservé dans le décor (l'adresse était auparavant une banque !)

**L'univers Homme** s'équipe d'un comptoir à chemises – quartier d'affaires oblige ! - et **l'espace Enfant** ultra cosy en bois naturel plonge les mamans et leurs progénitures au cœur d'une expérience cocooning.



## **Des services exclusifs**

Pour aller encore plus loin et faire partie intégrante du quotidien des parisiens et des touristes, Monoprix met en place des services innovants et sur mesure pour simplifier la vie des citadins.

### **Des services pour tous :**

- Une conciergerie pour le Click & Collect, les retraits de colis et un service de pressing / cordonnerie.
- L'application Monop'Easy pour simplifier les achats et éviter les passages en caisse
- Des interphones dans les cabines d'essayages pour faire appel à un ou une employé.e pour changer une taille,
- Un service de retouches sur place
- Des bornes pour charger les smartphones
- Un artisan du mobile pour chouchouter les téléphones et smartphones
- Une machine à café / jus de fruits frais
- Coté drugstore beauté , des diagnostics de peau et photobooth

### **Et pour les clients de passage et les touristes :**

- Des détaxes à l'accueil dès l'ouverture du magasin puis une borne (opérationnelle en décembre)
- La livraison à l'hôtel
- Un service de gardiennage de clés – les touristes pourront récupérer les clés des appartements Airbnb directement chez Monoprix
- A venir : Easy shopping, un service qui donne la possibilité de se faire livrer ses courses à l'hôtel ou chez soi - à l'étranger
- Paiement avec Alipay et mobile via tablette tactile

## **Informations pratiques**

Monoprix Champs-Élysées

52, avenue des Champs-Élysées – Paris 8<sup>ème</sup>

M° Franklin D. Roosevelt

Ouvert tous les jours de 9h à minuit et le dimanche de 10h à minuit

### **CONTACTS PRESSE**

#### **MONOPRIX**

Marion DENONFOUX – Directrice de la Communication - [mdenonfoux@monoprix.fr](mailto:mdenonfoux@monoprix.fr) – 01 78 99 95 97

#### **PUBLICIS CONSULTANTS**

MODE : Déborah ZAFFRAN – [deborah.zaffran@publicisconsultants.com](mailto:deborah.zaffran@publicisconsultants.com) – 01 44 82 45 88

DECO : Olivia GAURAN – [olivia.gauran@publicisconsultants.com](mailto:olivia.gauran@publicisconsultants.com) - 01 44 82 47 82

#### **HAVAS**

CORPORATE : Jeanne BARILLER – [pressemonoprix@havas.com](mailto:pressemonoprix@havas.com) – 06 15 51 49 40

FOOD : Chloé LESAGE – [chloe.lesage@havas.com](mailto:chloe.lesage@havas.com) – 01 58 47 81 57

BEAUTÉ : Cédric CHAMOULAUD – [cedric@yourstoryrp.com](mailto:cedric@yourstoryrp.com) – 06.63.42.25.19

