

Monoprix ajoute un nouveau service à son offre de caviste en ligne

Monoprix poursuit sa stratégie de différenciation et renforce son image de caviste et de spécialiste du vin en mettant à disposition de ses clients sur monoprix.fr une toute nouvelle solution d'aide à l'achat de vins, le Caviste virtuel.

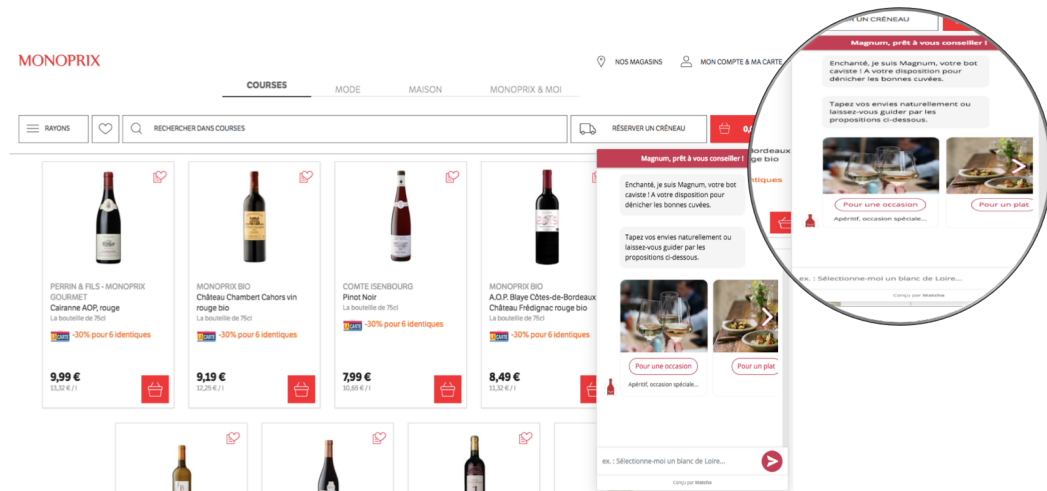
Un nouveau service digne des plus grands cavistes

Avec ce chatbot de caviste en ligne, développé avec l'aide et l'expertise de son équipe vin, Monoprix apporte une nouvelle solution plus agréable et plus ludique pour guider ses clients, dans un achat souvent complexe, en les conseillant tel un caviste, pour qu'ils puissent porter leur choix sur le vin le plus adapté à leurs attentes.

Monoprix est la première enseigne de son secteur à proposer ce service. Dans la perspective d'un site monoprix.fr plus éditorial, le caviste virtuel de la start-up *Matcha* permet à Monoprix de développer du contenu sur une catégorie différente des autres, le vin, dans laquelle le client doit pouvoir être guidé simplement et efficacement dans son parcours d'achat. Cette solution, lancée sur le site début septembre 2018, permet un accompagnement et une aide dans le choix des produits tout en étant intuitive et rapide. Depuis sa mise en service, 25% des échanges ont débouché sur une mise au panier.

Un service qui tombe à point nommé : les fêtes de fin d'année

En fin d'année, alors que les clients sont déjà très occupés par diverses tâches en lien avec les fêtes et leurs préparatifs, Monoprix ajoute une prestation à son offre de services proposée pour Noël. *Le caviste virtuel* proposera en quelques secondes, en fonction des mots clés indiqués, une sélection de vins accordés au menu et adaptée au goût des clients. Et en un clic, la commande sera passée et livrée.



Matcha, un partenaire visionnaire

Créée en 2016, la start-up francilienne Matcha, née d'une équipe experte de sommeliers chevronnés, de développeurs et data scientist, propose aux distributeurs des technologies d'aide à la vente de vin. Leur ambition : offrir, partout, du conseil vin de qualité et sur-mesure, à l'image de la démarche d'un caviste ou d'un sommelier. A la croisée de la rencontre de l'expertise vin et des technologies d'intelligence artificielle, ce nouveau service de caviste virtuel, est un chatbot permettant de guider les consommateurs en temps réel. Un échange virtuel et efficace pour trouver le vin idéal pour une occasion particulière, des accords mets & vins irréprochables, constituer sa cave, offrir un cadeau etc.