

## Monoprix accueille une ferme urbaine sur le toit-terrasse d'un de ses magasins et commercialisera le premier safran *made in Paris*

Signataire de la Charte « Objectif 100 hectares » de la Ville de Paris pour végétaliser 100 hectares de bâti d'ici 2020, Monoprix, aux côtés de Paris Habitat, a souhaité concrétiser son action en accueillant La Safranière Suspendue sur le toit-terrasse du magasin Bièvre (Paris 13<sup>e</sup>), dans le cadre de la 2<sup>e</sup> édition de l'appel à projets Parisculteurs. La ferme urbaine de la Safranière Suspendue prend vie en cet automne avec la floraison et la récolte de la première production de safran 100% *made in Paris*.

La Safranière Suspendue est une initiative menée par une start-up innovante et engagée – Bien Élevées – fondée par quatre sœurs parisiennes, désireuses de concilier durablement leur amour de la nature avec leur amour de Paris.



La Safranière Suspendue a pris possession du toit-terrasse du magasin Monoprix de Bièvre (Paris 13<sup>e</sup>) dès le mois d'août 2018. L'espace comprend 677m<sup>2</sup> de culture du safran et à terme 150m<sup>2</sup> de vivaces aromatiques, 1 hôtel à insectes, et 3 ruches. Le projet répond pleinement aux engagements de Monoprix en matière d'agriculture urbaine et de développement durable.

En complément, des ateliers autour de l'apiculture et de la fabrication de cosmétiques naturels seront prochainement proposés aux riverains.

### Installés dès la fin de l'été, les plans de safran aujourd'hui en fleurs s'apprêtent à être récoltés.

Plante rare et précieuse, le safran s'épanouit à merveille sous le climat parisien. Cette première récolte 100% *made in Paris* sera transformée dans les prochaines semaines en une épice subtile et des produits dérivés (biscuits, bonbons, nougats...). Fidèle à ses engagements en matière de développement durable, et soucieuse de proposer en permanence à ses clients des produits innovants, bienfaits et de qualité, Monoprix s'est engagé à commercialiser les produits de La Safranière Suspendue dans son magasin de Bièvre dès le début de l'année 2019.

Cette offre exclusive variera au fil des saisons et l'approvisionnement des produits suivra le rythme des récoltes.



Pour aller encore plus loin, Monoprix Bièvre souhaite sensibiliser ses clients aux bienfaits de l'agriculture urbaine. Des vidéos sur l'installation et l'évolution de la terrasse pourront être ainsi diffusées en magasin, afin de faire découvrir aux clients la provenance des produits et leur permettre de suivre en direct la floraison.

#### Qui se cache derrière « La Safranière Suspendue » des sœurs Bien Élevées ?

- 4 sœurs parisiennes et passionnées, aux compétences complémentaires, porteuses du projet
- 3 partenaires experts et engagés dans leur spécialité : un apiculteur de Paris, un herboriste et un paysagiste designer
- 2 emplois à temps partiel : un jardinier herboriste qui chouchoutera les plantations et cueillera les aromatiques, et une community manager enthousiaste qui animera l'actualité du projet

#### **A propos de Monoprix :**

Monoprix est une filiale du groupe Casino. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers 3 formats d'enseigne (Monoprix, monop' et Naturalia). Monoprix opère environ 800 magasins, compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2017, 5 milliards d'euros d'activités.

Pionnier de la livraison à domicile développée par l'enseigne dès 1990, Monoprix réalise aujourd'hui plus de 3 millions de livraisons par an, dans plus de 150 villes en France. Après avoir créé le click and collect il y a plus de 3 ans, la marque innove pour toujours plus de service clients avec 'shop and go' (lâcher de caddie en magasin puis livraison paiement à domicile), 'shop1h' (livraison à pied en moins d'1 heure), 'shop and give' (don alimentaire et recyclage d'ampoules et piles à domicile), 'monop'easy' (paiement sur smartphone sans passage en caisse), liste de courses intelligente. Le plaisir des courses sans la contrainte.

Pour plus d'informations, [entreprise.monoprix.fr](http://entreprise.monoprix.fr)

#### **A propos de Bien Élevées :**

La Maison d'agriculture urbaine Bien Élevées propose des produits et expériences d'exception autour du safran qui ravissent les sens, le cœur et l'esprit. Elle cultive son approche de la vie et de la ville autour de 4 sillons : 4 sœurs voulant concilier durablement leur amour de la nature avec leur amour de Paris ; une plante rare et précieuse, le safran ; des jardins secrets sur des toits parisiens, prestigieux ou étonnants ; le partage avec les Parisiens d'instant d'éternité sur les toits, les mains dans la terre.

Pour plus d'informations : [www.bienelevees.com](http://www.bienelevees.com)

#### **CONTACTS PRESSE MONOPRIX :**

**Monoprix – Marion Denonfoux**

[mdenonfoux@monoprix.fr](mailto:mdenonfoux@monoprix.fr)

Tél. : 01 78 99 95 97

**Havas Paris – Jeanne Bariller**

[pressemonoprix@havas.com](mailto:pressemonoprix@havas.com)

Port. : 06 15 51 49 40

#### **CONTACTS BIEN ELEVEES**

[www.bienelevees.com](http://www.bienelevees.com)

[postmaster@bienelevees.com](mailto:postmaster@bienelevees.com)