

INDICATEURS ÉCONOMIQUES 2017

PERMETTRE À NOS CLIENTS

DE CONSOMMER MIEUX



8,7%

Part du bio dans le CA alimentaire



références bio alimentaires
(+28% vs 2016)



8,5M

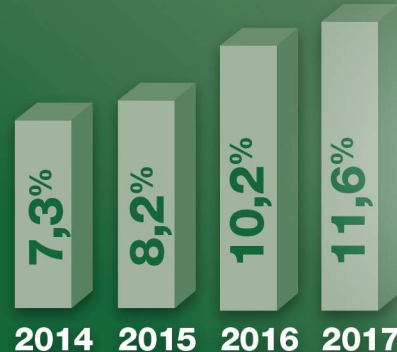
de baguettes bio vendues



+98%
de

des produits à marque Monoprix sont sans huile de palme

Part des produits labellisés responsables* dans le chiffre d'affaires global Monoprix et Naturalia



Objectif 2020

10%

Objectif atteint en 2017

* Les produits dits «labellisés responsables» concernent les produits issus de l'agriculture biologique, du commerce équitable, de la pêche responsable, et des produits écologiques.



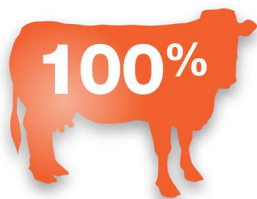
100%

de l'huile de palme utilisée dans les produits à marque Monoprix est certifiée RSPO*

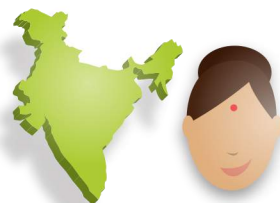
*Roundtable on Sustainable Palm Oil



des œufs vendus chez Monoprix sont issus de poules élevées hors cage



de la gamme de lait HT à marque Monoprix est aujourd'hui produite selon le cahier des charges "C'est qui le patron?!".



Plus de 10 ans

d'engagements avec la coopérative indienne Creative Handicrafts pour aider près de 800 femmes



modèles textile issus de l'agriculture biologique et/ou commerce équitable en 2017