

# MONOPRIX

*Information presse*

Paris, le 2 mai 2018

## **MONOPRIX X MAISON CHATEAU ROUGE : UNE COLLABORATION REALISEE AVEC CREATIVE HANDICRAFTS**

**Depuis plus de 10 ans, Monoprix, acteur incontournable de la mode citadine et engagée, collabore avec la coopérative indienne Creative Handicrafts. Cette année, l'enseigne poursuit son engagement en s'associant à Maison Château Rouge pour proposer une collection capsule –femme, homme, enfant et déco.**

### **Un partenariat solidaire, pour une collection responsable et accessible**

Monoprix affirme son engagement en faveur d'une consommation engagée et responsable en renouvelant, pour la 12<sup>e</sup> année, son partenariat avec la coopérative indienne Creative Handicrafts. Cette entreprise sociale forme des femmes issues des bidonvilles de Bombay à la production de produits textiles et d'objets du quotidien destinés aux marchés locaux et internationaux, leur offrant ainsi la possibilité d'être indépendantes financièrement et de sortir de la précarité.

Labellisée par l'organisation mondiale du commerce équitable World Fair Trade Organization, elle affirme son respect des valeurs du commerce équitable, basé sur des principes économiques, environnementaux et sociaux.

Chaque année, Monoprix invite ainsi un créateur à réaliser une collection capsule avec Creative Handicrafts pour une production de 50 000 pièces minimum. L'enseigne s'engage également à développer les compétences de ces femmes et les initier à de nouvelles techniques, comme celle de la broderie avec la collection de Marion et Jean-François Lesage en 2011. Un engagement renouvelé pour les collections : Vénus et Judes en 2012, Bensimon en 2013, Maison Georgette en 2014, Mapoésie en 2015, Antik Batik en 2016, Nathalie Lété en 2017 et aujourd'hui avec Maison Château Rouge.



### **Maison Château Rouge, la richesse du quartier parisien du même nom et du continent africain**

La collaboration Maison Château Rouge x Monoprix, réalisée avec Creative Handicrafts, comprend plus de 100 pièces : une collection de prêt-à-porter pour femmes, hommes et enfants, et d'accessoires de maison s'inspirant d'imprimés africains telles que le wax, l'indigo, mais aussi la vannerie et l'art naïf.

Ces créations graphiques et colorées qui détournent l'habit traditionnel africain sont l'illustration parfaite du style de Maison Château Rouge, insufflé depuis sa création en 2015 par son fondateur, Youssouf Fofana

Etant lui-même un entrepreneur engagé, il est allé à la rencontre des femmes travaillant pour Creative Handicrafts afin d'échanger leurs savoir-faire. Cette démarche solidaire lui tient particulièrement à cœur, persuadé que, à l'instar de l'Inde, l'avenir du continent africain passera par l'entrepreneuriat et l'essor d'initiatives locales.

### **Maison Château Rouge x Monoprix**

**A partir du 30 avril : la collection est distribuée dans 130 magasins Monoprix en France et sur [monoprix.fr](http://monoprix.fr)**

**Boutique éphémère ouverte au public du 2 au 6 mai 2018**

**Le 2 mai de 11h à 18h**

**Du 3 au 6 mai de 11h à 19h**

**5, rue du Cloître Saint Merri - 75004 Paris**

**#mcrxmonoprix**

#### **A propos de Maison Château Rouge**

Maison Château Rouge est une marque lifestyle pop inspirée d'un héritage africain. Fondée en 2015, elle célèbre le quartier du même nom, situé dans le 18<sup>ème</sup> arrondissement de Paris. Elle s'inscrit dans le cadre d'un projet social appelé « Les Oiseaux Migrateurs » qui vise à participer de manière collaborative au développement de TPE et PME africaines.

<https://www.maison-chateaurouge.com>

#### **A propos de Creative Handicrafts**

Creative Handicrafts est une association indienne organisée en coopératives de création artisanale. Née en 1984, elle compte aujourd'hui près de 800 ouvrières. En plus de leur apprendre un métier et de leur assurer une indépendance financière, l'association leur fait suivre des programmes d'instruction et de santé et subvient aux frais de scolarité d'un enfant par famille. Monoprix est l'un des partenaires privilégiés de la coopérative Creative Handicrafts.

<http://www.creativehandicrafts.org/>

#### **A propos de Monoprix - filiale du Groupe Casino**

Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers 3 formats d'enseigne (Monoprix, monop' et Naturalia). Monoprix opère environ 800 magasins, compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2017, 5 milliards d'euros d'activités. Pionnier de la livraison à domicile développée par l'enseigne dès 1990, Monoprix réalise aujourd'hui plus de 3 millions de livraisons par an, dans plus de 150 villes en France. Après avoir créé le click and collect il y a plus de 3 ans, la marque innove pour toujours plus de service clients avec 'shop and go' (lâcher de caddie en magasin puis livraison et paiement à domicile), 'shop1h' (livraison à pied en moins d'1 heure), 'shop and give' (don alimentaire et recyclage d'ampoules et piles à domicile), 'monop'easy' (paiement sur smartphone sans passage en caisse), liste de courses intelligente. Le plaisir des courses sans la contrainte. Pour plus d'informations, [entreprise.monoprix.fr](http://entreprise.monoprix.fr).

#### **CONTACTS PRESSE :**

**Monoprix – Marion Denonfoux**

[mdenonfoux@monoprix.fr](mailto:mdenonfoux@monoprix.fr)

Tél. : 01 78 99 95 97

**Maison Château Rouge**

Yoann Maillé

[yoann@lesoiseauxmigrateurs.com](mailto:yoann@lesoiseauxmigrateurs.com)

**Havas Paris – Célia Casabianca**

[celia.casabianca@havas.com](mailto:celia.casabianca@havas.com)

Port. : 07 76 57 56 22