

MONOPRIX

Information presse
Paris, le 15 février 2018

Monoprix remporte le Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable

À l'occasion de la 4^{ème} édition du Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable, Monoprix a reçu hier le Grand Prix 2018 pour l'ensemble de sa politique RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) au cours d'une cérémonie au ministère de l'Economie et des Finances, sous le haut patronage de Brune Poirson, Secrétaire d'État à la transition écologique et solidaire.

Monoprix, un engagement en faveur du développement durable depuis plus de 25 ans



Monoprix remporte le Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable pour l'ensemble de sa politique RSE. Un prix qui vient couronner un engagement en faveur du développement durable depuis plus de 25 ans et qui salue les initiatives marquantes des dernières années, tels que :

- **Le retrait définitif des œufs de poules élevées en cage** des rayons toutes marques confondues, dès avril 2016
- **La substitution de produits conventionnels par des produits responsables** comme avec la baguette bio ou le lait co-brandé marque propre / « C'est qui le patron ?! »
- **MONOPRIX TOUS CULTIV'ACTEURS**, la filière fruits et légumes de Monoprix avec le label BEE FRIENDLY® pour favoriser la protection des abeilles et de meilleures pratiques agricoles
- **Le partenariat depuis 10 ans avec la coopérative Creative Handicrafts**. Cette entreprise sociale forme les femmes des bidonvilles de Bombay à la production de produits textiles et d'objets du quotidien destinés aux marchés locaux et internationaux, leur offrant ainsi la possibilité d'être indépendantes financièrement et de sortir de la précarité.

Monoprix est également lauréat du prix ESSEC « Services et information au bénéficiaire du consommateur » pour le service Shop & Give lancé en 2017, afin de faciliter la vie des urbains, tout en leur permettant de faire un geste anti-gaspi, solidaire et écolo ! Au moment de la livraison à domicile, chaque client peut donner ses produits alimentaires non périmés et fruits et légumes, ou piles et ampoules usagées au livreur. Monoprix redistribue les denrées alimentaires non périmées à des associations et participe au recyclage des piles et des ampoules.

« Nous sommes très fiers de recevoir le Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable et le prix ESSEC « Services et information au bénéficiaire du consommateur ». Monoprix est une entreprise engagée dans le quotidien durable depuis plus de 25 ans. Au cœur des villes, nous proposons à nos clients des produits qui allient qualité et plaisir. Chez Monoprix, nous osons faire des choix. Qualité, authenticité, transparence, goût, respect des saisons et du bien-être animal... sont autant d'axes qui nous guident au quotidien.» déclare Régis Schultz, Président de Monoprix.

« Des idées novatrices, des initiatives poussées à leur paroxysme, un engagement de long terme pour l'agriculture et le tout avec un trait d'humour : voilà les ingrédients d'une stratégie RSE réussie à nos yeux. Tel un laboratoire d'innovations, Monoprix tente, propose, insuffle de nouvelles idées, afin de repenser et faire évoluer la consommation. » souligne le Jury de la 4^{ème} édition du Grand Prix ESSEC du Commerce Responsable.

A propos de Monoprix :

Filiale du groupe Casino, Monoprix est le leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers ses 6 enseignes. Monoprix possède plus de 650 magasins et compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2016, 5 milliards d'euros d'activité.

Pour plus d'information : <http://entreprise.monoprix.fr>

CONTACTS PRESSE :

Monoprix – Marion Denonfoux

mdenonfoux@monoprix.fr

Tél. : 01 78 99 95 97

Havas Paris – Jeanne Bariller

jeanne.bariller@havas.com

Tél. : 01 58 47 85 39

Port. : 06 15 51 49 40