

MONOPRIX

Information presse
Paris, le 12 octobre 2017

INAUGURATION MONOPRIX FORUM DES HALLES :

Un nouveau magasin au cœur de Paris totalement pensé pour répondre aux attentes de sa clientèle urbaine

Un magasin symbole de la stratégie omnicanale de Monoprix

Dans ce magasin installé sous la canopée du Forum des Halles à Paris, repensé par Unibail-Rodamco, Monoprix propose une multitude de services pour répondre aux attentes de sa clientèle, urbaine et souvent pressée :

- La livraison dans l'heure et à pied
- Click & Collect mode : le retour gratuit dans les 30 jours en magasin
- Click & Collect alimentaire : les courses disponibles en magasin entre 1 heure et 3 heures
- Click & Reserve : réservation sur monoprix.fr et achat en magasin dans les 2 heures
- monop'easy pour la partie boulangerie et sandwicherie : une application mobile inédite qui permet de faire ses courses sans passer en caisse, en scannant directement les codes-barres des produits et en payant avec son smartphone
- Shop & Go : un service qui permet de faire ses courses et de partir sans passer en caisse. Les courses sont emballées et livrées à domicile où s'effectue le paiement
- Shop & Give : un service mis en place au printemps qui permet de remettre gratuitement au livreur des produits alimentaires non périmés, des fruits et légumes ainsi que des piles et ampoules usagées

**Les services de Monoprix sont détaillés dans l'infographie adressée en pièce jointe de ce communiqué*

Le meilleur de Monoprix sur deux étages

Au niveau rez-de-chaussée, les clients pourront profiter de l'espace Pain en Ville qui propose une offre boulangerie/pâtisserie/sandwicherie traditionnelle, et d'une salle de restauration, avec deux terrasses de 80 places. Un stand cookies Laura Todd complète l'offre libre-service.

Au niveau -1, le magasin principal propose :

- Une offre alimentaire variée composée de marques nationales, d'une sélection de produits bio, locaux, naturels ou vegan et des marques Monoprix, Monoprix Gourmet, Monoprix Bio, Monoprix P'tits Prix et Monoprix Vert
- Un corner à sushis
- Une cave à vins
- Un bar à fruits

- Un smoothies bar
- Un espace Mode de plus de 1 400m². Tous les 15 jours, de nouvelles collections Femme, Homme, Enfant et Bébé sont implantées ; sans oublier les collaborations exclusives avec des créateurs
- Un espace Beauté et Parapharmacie avec une sélection généreuse et pointue de grandes marques internationales et inédites : Nyx, Mane'n Tail, Darphin, Natura Siberica...

Dirigée par Franck Lacroix, l'équipe du magasin est composée de 130 collaborateurs dont 74 ont été recrutés avec Pôle Emploi.

« Avec ce magasin au centre du Forum des Halles, Monoprix se place au cœur de la ville pour être au cœur de la vie des parisiens » a déclaré Régis Schultz, président de Monoprix, lors de l'inauguration Monoprix Forum des Halles du 11 octobre 2017.

Pour information :

MONOPRIX FORUM DES HALLES

4 000m² dont 2 760m² de surface de vente

Entrée Rez-de-chaussée : 132 rue Rambuteau, Paris 1^{er}

Entrée Niveau -1 : 101 Porte Berger, Paris 1^{er} (Niveau -2 du Forum des Halles)

Ouvert du lundi au samedi de 09h00 à 22h00 pour le niveau-1 et de 08h00 à 22h00 pour le niveau rez-de-chaussée

Le dimanche de 10h00 à 20h00

A propos de Monoprix :

Filiale du groupe Casino, Monoprix est le leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers ses 6 enseignes. Monoprix possède plus de 650 magasins et compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2016, 5 milliards d'euros d'activité.

Pour plus d'information : <http://entreprise.monoprix.fr>

CONTACT PRESSE :

Monoprix – Marion Denonfoux

mdenonfoux@monoprix.fr

Tél. : 01 78 99 95 97

Havas Paris – Jeanne Bariller

jeanne.bariller@havas.com

Tél. : 01 58 47 85 39

Port. : 06 15 51 49 40