

Opération microDON Paris les 13 et 14 octobre : 160 associations parisiennes à soutenir !

La prochaine édition de l'opération de générosité parisienne microDON se tiendra cette année les 13 et 14 octobre prochains. Tout au long du week end les Parisiens rencontreront leurs associations de quartier dans des magasins Franprix et Monoprix partenaires de l'opération et pourront soutenir leurs projets en faisant un micro-don en caisse. Cette année 160 associations de solidarité participent à l'évènement.



Co-organisé par l'entreprise solidaire microDON et l'association Passerelles & Compétences, cet évènement compte de nombreux partenaires comme le Crédit Municipal de Paris, ainsi que les enseignes Franprix et Monoprix.

La carte microDON, un geste simple pour la solidarité locale

Ce week-end offre l'opportunité aux Parisiens de soutenir de manière innovante de multiples causes solidaires tout en faisant leurs courses. A l'entrée des magasins partenaires, une carte de don dotée d'un code-barres est distribuée aux clients par les bénévoles d'une association participante. Il suffit ensuite de passer cette carte en caisse, au moment de régler ses achats, pour faire **un don de 3€ ou plus** à l'association présente en magasin. Grâce au soutien des partenaires, **100% des dons sont directement reversés à l'association**. Ces micro-dons additionnés les uns aux autres représentent une formidable opportunité pour les associations de financer des projets concrets à fort impact social. **Les Parisiens ont ainsi sans le savoir un superpouvoir : permettre à des projets solidaires de prendre vie**. Ce procédé ludique et moderne a déjà remporté un franc succès l'an dernier avec une collecte de **159 949€ au bénéfice de 217 associations parisiennes**.

Une opération de sensibilisation et de rencontres

Cet évènement est aussi l'occasion pour les associations de **mieux se faire connaître** auprès des habitants et d'échanger avec eux. Ces rencontres peuvent déboucher sur le recrutement d'un nouveau bénévole ou adhérent. C'est aussi un moment fort pour les associations participantes qui mobilisent des milliers de bénévoles : ils étaient **plus de 2 450 l'an passé dans tout Paris**. Pour cette 5^{ème} édition, 160 associations parisiennes sont attendues dans autant de point de vente Franprix et Monoprix partenaires à Paris.

Trois dispositifs innovants pour soutenir vos associations

En plus de la carte de don à passer en caisse, pour la première fois, les Parisiens auront également la possibilité de faire un don pour leurs associations, à travers 2 dispositifs connectés : **en ligne sur <http://paris.microdon.org>** grâce au partenariat avec HelloAsso, mais aussi **via SMS**, par l'intermédiaire du fonds de dotation Le Réflexe Solidaire en envoyant **DON**, suivi du montant du don, au **92929**. (Exemple : Envoyez **DON2**, pour effectuer un don de 2€). Un SMS de confirmation sera alors demandé avec le code association qui a été attribué à chaque participant (SMS gratuit).

Pour en savoir plus sur l'opération Paris 2017 :

<http://paris.microdon.org>

Twitter : #microdon75

À propos du Crédit Municipal de Paris :

Depuis le 17^{ème} siècle, Le Crédit Municipal de Paris propose une palette de services financiers solidaires et adaptés aux besoins des Parisiens et Franciliens. Du prêt sur gage à la collecte d'épargne solidaire, du microcrédit personnel à l'accompagnement des personnes surendettées, des ventes aux enchères à la conservation et l'expertise d'objets d'art, le Crédit Municipal de Paris est aujourd'hui un acteur incontournable de la finance sociale et solidaire à Paris.

Plus d'informations : www.creditmunicipal.fr

À propos de Franprix

Avec ses 900 points de vente en Ile-de-France et dans les grandes villes du couloir rhodanien et de l'arc méditerranéen, Franprix est une enseigne de proximité urbaine intégrée au groupe Casino. Ses magasins, situés au coeur des villes, proposent une offre alimentaire complète et de qualité, qui répond aux attentes des citadins en quête d'innovation, d'authenticité et de goût. 2 millions de clients sont aujourd'hui porteurs de la carte de fidélité de l'enseigne. Fluide et chaleureux, son nouveau concept de magasin Mandarine a été récompensé par le «Janus du commerce » décerné par l'Institut français du design, ainsi que par les «Trophées LSA de l'Innovation », dans la catégorie « Concept alimentaire ». *Plus d'informations :* <http://www.franprix.fr>

À propos de Monoprix :

Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède plus 600 magasins et compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2015, 5 milliards d'euros d'activités.

Pour plus d'informations : <http://entreprise.monoprix.fr>

À propos de Passerelles & Compétences :

Passerelles & Compétences a pour vocation de promouvoir le bénévolat de compétences, une nouvelle forme de solidarité au service des associations. Depuis 14 ans, Passerelles & Compétences fédère des bénévoles offrant gracieusement leurs compétences aux associations de solidarité dans le cadre de missions ponctuelles à travers 20 antennes en France dont 5 en Ile de France. Depuis 2009, l'action de Passerelles & Compétences est reconnue d'intérêt général. Depuis sa création en 2002, ce sont plus de 6 000 bénévoles inscrits et 4 000 missions confiées par 2 000 associations partenaires.

Plus d'informations : www.passerellesetcompetences.org

À propos de microDON :

Fondée en 2009 par Pierre-Emmanuel Grange et Olivier Cueille, microDON est une start-up agréée ESUS et certifiée B-Corp qui propose aux entreprises soucieuses de leur Responsabilité sociale des solutions innovantes pour faciliter l'engagement solidaire en entreprise. Ces outils de mobilisation et de mécénat participatif contribuent à fédérer l'entreprise et ses parties prenantes (clients, salariés) autour d'un projet commun et faire ainsi de l'engagement solidaire un véritable levier de performance globale en entreprise.

Contact presse : Lucie Gaudens – Tél : 06.89.13.80.58– Email : lucie@microdon.org