

# MONOPRIX

*Information presse*

Paris, le 19 septembre 2017

## **Garance, la gamme de lingerie destinée aux femmes opérées du cancer du sein, arrive en exclusivité chez Monoprix**

**Dès l'hiver 2017, Monoprix devient le premier distributeur à commercialiser une offre à destination des femmes opérées du cancer du sein qui n'ont pas été reconstruites, en mettant à disposition la marque Garance dans 6 de ses magasins.**

Parce que les femmes opérées d'un cancer du sein doivent pouvoir trouver une offre de lingerie adaptée qui respecte leur féminité, Monoprix s'engage en référencant Garance, la seule marque française de lingerie et maillots de bain, conçue pour elles.

**Garance, la première marque française à proposer des collections mode pour aider les femmes à retrouver confiance et se reconstruire après la maladie**

**garance.**  
Lingerie fine et balnéaire



Atteinte d'un cancer du sein en 2010, Cécile Pasquinelli Vu-Hong a vécu, comme de nombreuses femmes atteintes de la maladie, la souffrance de se sentir privée de sa féminité. Pour cacher sa prothèse, on ne lui proposait que de la lingerie et des maillots de bain médicaux inesthétiques qui lui rappelaient systématiquement sa maladie. C'est cette expérience qui l'a incitée à imaginer une alternative mode, adaptée au port de prothèses externes, pour aider les femmes à retrouver confiance après la maladie et à redonner à l'achat de lingerie une notion de plaisir. Les collections Garance sont élaborées en collaboration avec les clientes de la marque afin de répondre toujours mieux à leurs attentes.

### **Chez Monoprix : des collections Mode pour toutes les femmes**

En proposant aux femmes d'acheter, dans ses rayons, de la lingerie adaptée au port de prothèse externe, Monoprix participe à la démedicalisation de produits traditionnellement vendus en pharmacie. Permettre aux femmes opérées non reconstruites de trouver une offre adaptée et tendance en réseau de distribution classique participe à lutter contre le sentiment de stigmatisation auquel elles sont malheureusement trop souvent confrontées.

*MONOPRIX est une enseigne du GROUPE CASINO*

Sources :

- Etude Institut Curie - <http://www.cancerdusein.curie.fr/fr/article/001182-info-sein-s%E2%80%99informer-sur-la-reconstruction-apr%C3%A8s-une-mastectomie>

- Les cancers en France en 2014 : <http://www.e-cancer.fr/Expertises-et-publications/Catalogue-des-publications/Les-cancers-en-France-en-2014-L-essentiel-des-faits-et-chiffres>

Cet hiver, Garance sera déployée dans 6 magasins Monoprix, sélectionnés pour leur proximité géographique avec des services de cancérologie renommés, pratiquant la chirurgie du cancer du sein : Monoprix Paris Gobelins, Monoprix Villejuif, Monoprix Lyon La Part Dieu, Monoprix Dijon, Monoprix Toulouse, Monoprix Bordeaux St Christoly. Le déploiement sera étendu à de nouveaux magasins dès l'été 2018.

*« Nous sommes fiers de référencer une marque engagée et innovante comme Garance pour aider ces femmes dans leur quotidien après la maladie. »*

Muriel Wagner, Directrice Offre Textile Femme – Monoprix

*« La démedicalisation est un enjeu essentiel pour les femmes qui ont traversé un cancer du sein. Chez Monoprix, elles pourront trouver une lingerie adaptée en faisant leurs courses, comme toutes les femmes. »*

Cécile Pasquinelli Vu-Hong – Fondatrice de Garance

### Quelques chiffres

- Chaque année 50 000 femmes sont diagnostiquées d'un cancer du sein. On estime qu'1 femme sur 9 sera concernée par le cancer du sein.
- 30% d'entre elles, soit 15 000 femmes, devront subir une mastectomie.
- Enfin, la progression annuelle des diagnostics est de 20% depuis 2012.

### Garance, seule marque française de maillots de bain et lingerie post cancer du sein :

- Des poches discrètes pour prothèses mammaires
- Un maintien impeccable sans baleine, ni armature
- Des mailles et matières premières européennes

La marque propose également de la lingerie pour tous les « moments de vie » : dentelle délicate pour le soir, lignes géométriques, empiècements de plumetis pour la journée, du 100% coton SUPIMA ultra confortable et sexy (idéal pendant la radiothérapie). Autant de modèles pour toutes les envies.

### **A propos de Monoprix :**

*MONOPRIX est une enseigne du GROUPE CASINO*

Sources :

- Etude Institut Curie - <http://www.cancerdusein.curie.fr/fr/article/001182-info-sein-s%E2%80%99informer-sur-la-reconstruction-apr%C3%A8s-une-mastectomie>

- Les cancers en France en 2014 : <http://www.e-cancer.fr/Expertises-et-publications/Catalogue-des-publications/Les-cancers-en-France-en-2014-L-essentiel-des-faits-et-chiffres>

*Filiale du groupe Casino, Monoprix est le leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers ses 6 enseignes. Monoprix possède plus de 650 magasins et compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2016, 5 milliards d'euros d'activité.*

*Pour plus d'information : <http://entreprise.monoprix.fr>*

**CONTACT PRESSE :**

**Monoprix – Marion Denonfoux**

[mdenonfoux@monoprix.fr](mailto:mdenonfoux@monoprix.fr)

Tél. : 01 78 99 95 97

**Havas Paris – Jeanne Bariller**

[jeanne.bariller@havas.com](mailto:jeanne.bariller@havas.com)

Tél. : 01 58 47 85 39

Port. : 06 15 51 49 40

*MONOPRIX est une enseigne du GROUPE CASINO*

Sources :

- Etude Institut Curie - <http://www.cancerdusein.curie.fr/fr/article/001182-info-sein-s%E2%80%99informer-sur-la-reconstruction-apr%C3%A8s-une-mastectomie>

- Les cancers en France en 2014 : <http://www.e-cancer.fr/Expertises-et-publications/Catalogue-des-publications/Les-cancers-en-France-en-2014-L-essentiel-des-faits-et-chiffres>