

BIENNALE INTERNATIONALE DU DESIGN DE SAINT-ETIENNE : LE MONOPRIX DE LA PLACE DU PEUPLE EXPOSE SES CREATEURS

Le magasin Monoprix de la Place du Peuple à Saint-Etienne participe à la Biennale du Design « OFF » en exposant du 9 mars au 9 avril dans sa vitrine des pièces phares issues des collections « capsules » réalisées en partenariat avec des designers.

Cette vitrine exposera des assiettes, éléments emblématiques des collections « capsules » réalisées au cours des derniers mois avec des créateurs de renom comme notamment **Antik Batik, Maison Sarah Lavoine, Paola Navone, Marion Lesage ou encore Patch NY.**

Le tabouret réinterprété par les designers hollandais **Dutch Design** prendra également place dans la vitrine située rue Général Foy, illustration parfaite de la volonté de Monoprix de démocratiser les tendances. En effet, depuis plus de vingt ans, Monoprix s'attache à « rendre le beau accessible à tous », tant dans la mode que dans la décoration.

Prochaines collaborations Monoprix : la collection déco de **Constance Guisset** à la fois architecte, scénographe et designer, disponible à partir du 19 avril et la collection Nathalie Lété céramiste et peintre disponible à partir du 26 mai en magasins.

A propos de Monoprix :

Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède plus 600 magasins et compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2015, 5 milliards d'euros d'activités.

Pour plus d'informations : <http://entreprise.monoprix.fr>

A propos du groupe Casino :

Le groupe Casino est spécialisé dans la distribution de produits alimentaires et non alimentaires. Il a généré 46,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2015, grâce à 15 344 points de vente dont 10 627 en France, et emploie plus de 325 820 collaborateurs dans le monde. En France, le groupe a mis en œuvre avec succès son modèle multiformat, multimarque et multicanal en s'appuyant sur son vaste réseau d'hypermarchés (Géant), de supermarchés (Casino), de supermarchés urbains (Monoprix, Franprix, Leader Price), de commerces de proximité (Casino Shop, Vival, Spar, Leader Price Express) et sur le leader du e-commerce Cdiscount. Le groupe est présent notamment en Amérique Latine : N°1 au Brésil avec GPA et Via Varejo et en Colombie avec Grupo Éxito.*

**chiffres 2015*

Contacts presse Monoprix :

Marion Denonfoux – 01 78 99 95 97 mdenonfoux@monoprix.fr