

# MONOPRIX



Ouiiiiiiiii !

## LES MONOJIS SONT ARRIVÉS !



COMMUNIQUÉ DE PRESSE, Paris, le 07 décembre 2016

## Monoprix crée ses propres émojis, les MONOJIS !

« On sort ce soir ? », « Je me dépêche », « C'est quoi ton code ? »... Et si c'était plus simple et plus fun d'envoyer ces messages qui reviennent sans cesse dans notre quotidien avec un sticker? Acteur complice et étonnant du quotidien, Monoprix lance **Les Monojjs** : une galerie de stickers pas comme les autres dessinés par l'artiste new yorkais **Jeremyville**, à télécharger sur l'App Store\* (*uniquement pour iMessage pour les versions ios10*).

Attention, ils pourraient bien vous changer la ville !



Subtile contraction de 'Monoprix' et 'émojis', inspirés du ton décalé des packs Monoprix, ces **Monojjs** prennent la forme de messages prêts à l'emploi, en utilisant directement son clavier d'iphone sur *iMessage*. S'ils simplifient et rendent les conversations des citoyens plus attrayantes, ils participent surtout à la vision de Monoprix d'un quotidien moins quotidien.

La galerie de 20 monojjs, disponible sur l'application dédiée « **Les Monojjs** », développée par l'agence Spöka, est le fruit d'une étroite collaboration de Monoprix et Rosapark avec **Jérémyville**, artiste de street-art d'origine australienne. Jérémyville tire son inspiration d'une enfance passée à jouer aux Legos et aux petits soldats, dans le quartier de Bondi à Sydney. Désormais installé à New-York, son studio artistique dont la réputation n'est plus à faire conjugue créativité et culture moderne pop.

Le lancement de l'application « **Les Monojjs** » est accompagnée, d'une campagne d'affichage sauvage « guérilla », installée dans les rues de Paris, dont le temps fort aura lieu le samedi 10 décembre, mettant en scène les stickers dans une sélection créative de meilleurs exemples de conversations.

Complice du quotidien, Monoprix affiche ainsi son ambition de partager son état d'esprit pétillant et joyeux avec ses clients, dont les packs Monoprix sont un des vecteurs principaux. La marque franchit une étape supplémentaire avec ses monojjs qui s'inscrivent dans les habitudes de conversation des urbains, recourant de plus en plus à ces modes d'expression illustrée.

Disponible uniquement sur l'App Store (pour les versions ios10 et uniquement pour iMessage) ici : <https://itunes.apple.com/fr/app/les-monojjs/id1176070487?mt=8>

Hashtag de l'opération : #Monojjs

## FICHE TECHNIQUE

Annonceur : **MONOPRIX**

- Directrice Marque & Digital : Florence Chaffiotte
- Directeur Image & Marque: Nicolas Gobert
- Responsable Marketing Social : Stéphanie Jallet

→ Contact presse Monoprix : Marie-Camille Dehaut, [mdehaut@monoprix.fr](mailto:mdehaut@monoprix.fr), 01 78 99 81 57

→ Contact Publicis Consultants : [monoprix.presse@consultants.publicis.fr](mailto:monoprix.presse@consultants.publicis.fr), 01 44 82 37 34

À propos de Monoprix :

Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède plus 600 magasins et compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2015, 5 milliards d'euros d'activités.

Pour plus d'information : <http://entreprise.monoprix.fr>

Retrouvez tous les communiqués de presse Monoprix ici :

<https://entreprise.monoprix.fr/espace-presse/communiques/>

Suivez Monoprix sur :

<https://www.facebook.com/Monoprix/>

<https://twitter.com/monoprix>

<https://www.instagram.com/monoprix/>

Agence de création : **ROSAPARK**

- Co-fondateurs : Jean-Patrick Chiquiar, Gilles Fichteberg et Jean-François Sacco
- Concepteur-Rédacteur : Maxime Fraudreau
- Directrice Artistique : Maria Nehme
- Directeur associé : Quentin Labat
- Chef de groupe/suivi du projet : Thomas Carrié
- Assistante : Laure Busnel

→ Contact : Thomas Carrié, [thomas.carrie@rosapark.fr](mailto:thomas.carrie@rosapark.fr), 01 83 97 73 53

À propos de Rosapark :

Rosapark a été élue cette année agence la plus créative du réseau HAVAS monde. Elle a été fondée en 2012 par Jean-Patrick Chiquiar, Gilles Fichteberg et Jean-François Sacco et s'est illustrée dernièrement dans les principaux festivals créatifs internationaux avec des campagnes comme Thalys « Sounds of the City », Tribord « Wave », Brother « Circus », Innocence en Danger « Emoticônes » ou encore LeLynx.fr avec François Damiens, respectivement primées aux Cannes Lions, London International Awards, Clio Awards, Shark Awards.

Pour plus d'information : <http://www.rosapark.fr/>

Suivez Rosapark sur :

<https://www.facebook.com/Rosapark.agency/>

[https://twitter.com/rosapark\\_agency](https://twitter.com/rosapark_agency)