

MONOPRIX



byNext

Monoprix, la marque référente en matière de commerce de proximité, s'est associée à BFM Paris à l'occasion de son lancement ce lundi 7 novembre.

Depuis le lundi 7 novembre 19H, le NextRadioTV a lancé sa toute première chaîne d'information locale, BFM Paris. Cette nouvelle chaîne a l'ambition d'informer les Franciliens de l'actualité locale, mais aussi des conditions météo heure par heure, du trafic sur la route et des transports en commun, des sorties culturelles en Île-de-France et des nouvelles tendances.

C'est naturellement que BFM Paris s'est associé à Monoprix, la référence des enseignes de proximité pour installer un contact privilégié avec les Franciliens.

PARTENAIRE DU

LANCEMENT DE

BFM PARIS

Une alliance qui repose sur 3 piliers : des prestations exclusives pour Monoprix avec du contenu sur-mesure fait par BFM Paris à destination des écrans présents dans les magasins, une intégration à l'identité visuelle de la chaîne pour ancrer le partenariat dans le quotidien des Franciliens et la création à l'antenne de rendez-vous en adéquation avec les valeurs de Monoprix : les nouvelles tendances, le mieux consommer et la diversité.

Un partenariat qui s'inscrit dans la durée jusqu'à mai 2017.

À PROPOS

MONOPRIX

Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède plus de 600 magasins et compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2015, 5 milliards d'euros d'activités.

BFM PARIS

La grande chaîne d'info locale BFM PARIS est accessible gratuitement aux douze millions de franciliens sur le canal 30 de la TNT et sur le canal 49 ou 63 de la box SFR (dont Numericable) ainsi que sur son site internet et son application (Apple et Android).

BY NEXT

ByNEXT est le département partenariat, event, production et brand content de Next Régie. Il développe les solutions de communication à forte valeur ajoutée sur l'ensemble des médias du Groupe NextRadioTV.