

MONOPRIX

Communiqué de presse
Lundi 26 septembre 2016

MONOPRIX ENGAGE DE NOUVEAUX PARTENARIATS DANS LE CADRE DE SA LUTTE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

Le 16 octobre prochain se tiendra la journée nationale de lutte contre le gaspillage alimentaire. L'occasion pour Monoprix de revenir sur l'une de ses priorités depuis près de 5 ans et de renforcer son engagement par la mise en œuvre de nouvelles actions.

DE NOUVEAUX PARTENARIATS « RESPONSABLES » : OPTIMIAM ET LES CONFITURES RE-BELLE

Au quotidien, Monoprix accompagne ses clients dans leur choix d'achat et dans la compréhension des enjeux d'une consommation responsable. C'est pour répondre à cet objectif que l'enseigne s'associe à la start-up Optimiam et à la marque Re-Belle, toutes deux actrices de la lutte contre le gaspillage alimentaire.

Testée récemment dans un magasin Monoprix, l'application smartphone (iOS, Android) Optimiam permet d'adresser des offres promotionnelles sur des produits arrivant à date de péremption à une communauté d'utilisateurs géolocalisée.

Donner une seconde vie aux fruits invendus sera également possible dès le 1^{er} octobre grâce aux confitures Re-Belle. Celles-ci sont fabriquées à partir des fruits et légumes écartés des rayons de l'enseigne, produites à Romainville, en région parisienne puis mises en vente dans 20 magasins Monoprix. Un circuit court et vertueux, respectueux des valeurs de Monoprix.

Ces nouveaux partenariats témoignent de l'investissement de Monoprix en faveur de la lutte contre le gaspillage alimentaire : « *En tant que commerçant engagé, Monoprix mise avant tout sur une démarche collaborative avec ses partenaires et équipes. Nous avons la conviction que des actions menées à tous les niveaux de la chaîne, depuis les achats avec nos fournisseurs jusqu'au client final, pourront permettre de réduire durablement le gaspillage alimentaire* » détaille Karine Viel, Responsable du département Développement Durable de Monoprix.

A propos de Monoprix :

Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède plus de 600 magasins et compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2015, 5 milliards d'euros d'activités.

Pour plus d'informations : <http://entreprise.monoprix.fr>

Retrouvez tous nos communiqués de presse ici :

<https://entreprise.monoprix.fr/espace-presse/communiques/>

Contacts presse Monoprix :

Marie-Camille Dehaut – 01 78 99 81 57 mdehaut@monoprix.fr

Contacts presse Agence :

Publicis Consultants – 01 44 82 47 34 monoprix.presse@consultants.publicis.fr