

MONOPRIX

Communiqué de presse
Mercredi 19 octobre 2016

MONOPRIX REMPLACE SA BAGUETTE CONVENTIONNELLE PAR UNE BAGUETTE BIO

A partir du 19 octobre, la baguette blanche devient bio chez Monoprix. Un choix d'enseigne fort sur le geste le plus quotidien des Français.

Monoprix introduit la baguette bio en remplacement de la baguette à la farine conventionnelle. Porté sur la première référence en volume de l'enseigne, ce choix illustre la volonté de Monoprix de démocratiser le bio.

UN BIO ACCESSIBLE ET GOURMAND CHEZ MONOPRIX

Pionnier il y a plus de 25 ans, Monoprix est depuis lors un acteur majeur du bio en France. L'enseigne propose aujourd'hui plus de 2 000 références, dont 400 de la marque Monoprix Bio. Sur le premier semestre 2016, le chiffre d'affaires de l'offre alimentaire bio a progressé de 22% par rapport à la même période en 2015.

Parmi les dernières actualités, Monoprix continue d'étoffer son offre à marque propre et étend le nombre de magasins proposant des fruits et légumes biologiques en vrac. Sur le rayon de la boucherie traditionnelle, 3 magasins proposent une offre 100% bio et 100% française. Deux magasins supplémentaires suivront d'ici la fin de l'année.

Monoprix souhaite proposer à ses clients une offre bio toujours plus pertinente et anticiper les évolutions de consommation sur le manger bon et mieux.

L'entreprise sait également pouvoir compter sur son enseigne spécialiste du bio, Naturalia, pour répondre à la demande grandissante sur l'offre de produits biologiques.

A propos de Monoprix Bio

Lancée en 1993, la gamme Monoprix Bio propose aujourd'hui des produits de qualités gustatives élevées, garantissant une alternative bio dans tous les rayons alimentaires : fruits et légumes, viandes et charcuterie, produits laitiers, œufs, surgelés, épicerie et boissons. La volonté de Monoprix est de rendre ainsi accessible l'agriculture biologique en apportant au cœur des villes des produits sains et gourmand.

A propos de Monoprix :

Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède plus 600 magasins et compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2015, 5 milliards d'euros d'activités.

Pour plus d'informations : <http://entreprise.monoprix.fr>

Retrouvez tous nos communiqués de presse ici :

<https://entreprise.monoprix.fr/espace-presse/communiques/>

Contacts presse Monoprix :

Marie-Camille Dehaut – 01 78 99 81 57 mdehaut@monoprix.fr

Contacts presse Agence :

Publicis Consultants – 01 44 82 47 34 monoprix.presse@consultants.publicis.fr