

LES « SEMAINES DU MANGEONS LOCAL » EN ILE-DE-FRANCE A L'HONNEUR CHEZ MONOPRIX



Du 10 au 25 septembre, Monoprix est partenaire des « Semaines du Mangeons localⁱ » organisées par le CERVIA en Ile-de-France, avec de nombreuses animations prévues en magasin.

En tant qu'acteur de proximité, Monoprix s'engage depuis octobre 2015 pour une offre locale innovante en Ile-de-France avec la gamme « Made in pas très loin ». Monoprix souhaite ainsi anticiper les attentes de ses clients, tout en soutenant l'entrepreneuriat local avec déjà plus de 30 producteurs locaux partenaires en Ile-de-France.

DE NOMBREUSES ANIMATIONS EN MAGASIN

A l'occasion des « Semaines du Mangeons local en Ile-de-France », Monoprix met à l'honneur son offre locale avec plus de 150 animations en magasin, dont des dégustations gratuites organisées chaque samedi dans une quinzaine de points de vente franciliens (voir liste ci-dessous).

Des offres promotionnelles seront également proposées aux clients au sein de 125 Monoprix de la région. Ces derniers pourront ainsi découvrir à prix exceptionnels, les bières de la brasserie La Goutte d'or, mises en bouteille dans le 18^{ème} arrondissement de Paris, ou encore les yaourts frais Quart de Lait, une marque de spécialité laitière bio à Argenteuil.

Monoprix choisit ainsi de mettre en avant des produits bons et authentiques, et partage avec ses fournisseurs la volonté de valoriser le savoir-faire et les recettes traditionnels.

« MADE IN PAS TRES LOIN » : UNE OFFRE LOCALE INNOVANTE

Depuis octobre 2015, les produits locaux d'Ile-de-France sont clairement identifiables à travers la gamme « Made in pas très loin », disponible toute l'année dans 125 Monoprix franciliens.

Dans tous les univers du secteur alimentaire (biscuits, bières, laitages ou glaces), chacune des références de la gamme « Made in pas très loin » a été soigneusement choisie sur des critères de qualité, d'authenticité et d'originalité. 100 % locavores, les produits sont fabriqués et distribués dans un rayon de moins de 100 km.

Corinne Dauby, Directrice de l'offre épicerie et liquide chez Monoprix, explique : « *La proximité est inscrite dans l'ADN de Monoprix. Avec l'offre Made in Pas très loin, notre projet est de proposer des produits beaux et bons, innovants et authentiques. Nous sommes fiers de dénicher de jeunes entrepreneurs avec lesquels nous partageons cette vision ! D'autant plus que l'Ile-de-France regorge de terroirs de grande qualité pourtant parfois oubliés ou méconnus.* »

MONOPRIX

Soucieux de soutenir l'économie locale et de réduire les kilomètres parcourus par les marchandises, Monoprix propose ainsi plus de 160 produits d'Ile de France, dont une soixantaine d'exclusivités.

Sur l'ensemble du territoire français, l'offre « Made in pas très loin » représente près de 1 500 références en sec, frais et surgelé dont 20% de produits en exclusivité. Le déploiement de l'offre doit se poursuivre dans les prochains mois dans plusieurs régions, notamment en Bretagne, en Normandie et en Picardie.

Liste des magasins participants

- MONOPRIX ISSY LES MOULINEAUX
- MONOPRIX PELLEPORT
- MONOPRIX MONTREUIL
- MONOPRIX NATION
- MONOPRIX MONTPARNASSE
- MONOPRIX UNI POTEAU
- MONOPRIX VERSAILLES
- MONOPRIX CHAVILLE
- MONOPRIX TOITS DE BOULOGNE
- MONOPRIX CHARENTON
- MONOPRIX BEAUGRENELLE
- MONOPRIX DRAGON
- MONOPRIX BOULOGNE SEMBAT
- MONOPRIX ST CLOUD
- MONOPRIX ST GERMAIN

A propos de Monoprix :

Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède plus de 600 magasins et compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2015, 5 milliards d'euros d'activités.

Pour plus d'informations : <http://entreprise.monoprix.fr>

Retrouvez tous nos communiqués de presse ici :

<https://entreprise.monoprix.fr/espace-presse/communiques/>

Contacts presse Monoprix :

Clémence Favart – 01 78 99 84 52 – cfavart@monoprix.fr

Contacts presse Agence :

Publicis Consultants – 01 44 82 47 34 – monoprix.presse@consultants.publicis.fr

ⁱ <http://www.mangeonslocal-en-idf.com/>