

MONOPRIX



COMMUNIQUÉ DE PRESSE, Paris, le 21 juillet 2016

ROSA·PARK

Monoprix crée le POKÉMONOP, le premier Pokéstop In Real Life.

A compter d'aujourd'hui, l'application *Pokémon GO*®, véritable phénomène mondial, arrive en France. Bientôt des milliers de joueurs arpenteront les rues, munis de leur smartphone, à la recherche des précieux Pokémon.

Prêts à parcourir des kilomètres chaque jour dans leur quête, les dresseurs de Pokémon auront besoin de se réapprovisionner régulièrement dans le jeu, en opérant de courtes pauses dans les Pokéstops virtuels disséminés un peu partout.

Et dans la vie réelle ?

Parce que les dresseurs ont aussi besoin de recharger leurs batteries dans la vraie vie, Monoprix met en place à partir de vendredi 22 juillet un Pokéstop « in real life » : **le POKÉMONOP**.

Situé à l'accueil du **Monoprix St-Michel à Paris**, le corner proposera des kits exclusifs à destination des joueurs.

Sur simple présentation de l'app Pokémon GO sur leur smartphone, les joueurs se verront remettre gratuitement un kit de ravitaillement en série limitée contenant tout le nécessaire pour poursuivre la chasse :

- Une barre énergétique *Kellogg's Extra* et de l'eau vitaminée *Vitamin Well* pour tenir le coup.
- Une crème solaire et un après-soleil *La Roche Posay*, ainsi qu'un brumisateurs *Monoprix* pour ne pas être vaincu par le soleil.
- Des pansements pour les ampoules *Compeed* pour continuer à marcher malgré les blessures.
- Et bien sûr, une batterie externe pour smartphone *T'n'B* pour ne pas tomber en rade en pleine capture de Pokémon.

Passionné, innovant, utile et complice, Monoprix réinvente l'art de vivre en ville. Avec cette initiative, l'enseigne démontre une nouvelle fois la connivence qu'elle entretient avec ses clients citadins.

Les kits seront disponibles à partir du vendredi 22 juillet 14h, durant les heures d'ouverture du magasin Monoprix St-Michel et dans la limite des stocks disponibles.

Hashtag de l'opération : #pokemonop

FICHE TECHNIQUE

ANNONCEUR : Monoprix

- Directrice Marque & Digital : Florence Chaffiotte
- Directeur Image & Marque: Nicolas Gobert
- Responsable Social Media : Stéphanie Jallet

→ contact presse : Marion Denonfoux, mdenonfoux@monoprix.fr, 01 78 99 95 97

À propos de Monoprix :

Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède plus 600 magasins et compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2015, 5 milliards d'euros d'activités.

Pour plus d'information : <http://entreprise.monoprix.fr>

Suivez Monoprix sur :

<https://www.facebook.com/Monoprix/>

<https://twitter.com/monoprix>

<https://www.instagram.com/monoprix/>

AGENCE : Rosapark

- Co-fondateurs : Jean-Patrick Chiquiar, Gilles Fichteberg, Jean-Francois Sacco
- Directrice de création : Mathilde Carpentier
- Concepteur-Rédacteur : Naim Soulem, Yara Dalens
- Directeur Artistique : Vincent Talabot
- Directrice associée : Laure Lagarde
- Directeur conseil : Quentin Labat
- Directeur du planning stratégique : Sacha Lacroix

→ contact presse : Thomas Carrié, thomas.carrie@rosapark.fr, 01 83 97 73 53

À propos de Rosapark :

Rosapark a été élue cette année agence la plus créative du réseau HAVAS monde. Elle a été fondée en 2012 par Jean-Patrick Chiquiar, Gilles Fichteberg et Jean-François Sacco et s'est illustrée dernièrement dans les principaux festivals créatifs internationaux avec des campagnes comme Thalys « Sounds of the City », Tribord « Wave », Brother « Circus » ou encore Innocence en Danger « Emoticônes », respectivement primées aux Cannes Lions, London International Awards, Clio Awards, Shark Awards.

Pour plus d'information : <http://www.rosapark.fr/>

Suivez Rosapark sur :

<https://www.facebook.com/Rosapark.agency/>

https://twitter.com/rosapark_agency