

## **MONOP'DAILY DANS LA TOUR MAJUNGA : MONOPRIX CONFIRME SON DEVELOPPEMENT EN FRANCHISE DANS LA RESTAURATION D'ENTREPRISE**

**Monoprix a ouvert un magasin monop'daily dans la Tour Majunga à Puteaux (92), inaugurant ainsi son second point de vente dans des locaux professionnels privés. Ce nouveau marché s'inscrit dans la stratégie de développement en franchise du groupe Monoprix.**

C'est au cœur du premier quartier d'affaires européen à la Défense, dans la récente Tour Majunga dessinée par l'architecte Jean-Paul Viguier, qu'un monop'daily a ouvert le 2 mai dernier. Suite à un appel d'offre remporté aux côtés d'Elior France, l'enseigne s'implante ainsi dans une tour moderne et écologique pouvant accueillir jusqu'à 6 000 personnes.

Sur une surface de 80 m<sup>2</sup> située au niveau du lobby, les clients se verront proposer l'ensemble des produits de la marque monop'daily, en plus des marques nationales distribuées par l'enseigne.

Après l'ouverture d'un monop'daily sur le campus SFR à Saint-Denis (93), ce nouveau magasin confirme l'arrivée de Monoprix sur le marché des locaux professionnels privés. Ce format permet aux professionnels et aux clients Monoprix de poursuivre leur expérience d'achat y compris sur leur lieu de travail.

Il représente également le symbole du développement conséquent des enseignes de proximité de Monoprix sous le format de la franchise.

### **3 AXES DE DEVELOPPEMENT EN FRANCHISE POUR MONOPRIX**

Monoprix accélère son développement en franchise, en particulier avec ses formats d'hyper-proximité, dont les modèles ont été expérimentés et approuvés. Le parc de magasins franchisés a d'ailleurs été multiplié par 3 en 5 ans.

Pour Dominique Benoit, Directeur Immobilier et Franchise « *Cette nouvelle ouverture en franchise permet d'ancrer Monoprix comme la référence inégalable du commerce de proximité. Nous accompagnons ainsi nos clients citadins dans tous leurs mouvements au quotidien, et sommes désormais présents jusque sur leur lieu de travail* ».

Trois principaux axes d'implantation sont ainsi travaillés par Monoprix :

- Le cœur des villes de plus de 80 000 habitants, avec des opérateurs spécialisés dans la distribution alimentaire.
- Les lieux de flux (gares, aires d'autoroute, aéroports), avec nos partenaires.
- La restauration d'entreprise, inaugurée avec le campus SFR et aujourd'hui l'implantation d'un magasin au sein de la Tour Majunga à la Défense.

### ***A propos de Monoprix :***

*Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède plus de 600 magasins et compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2015, 5 milliards d'euros d'activités.*

### **Contacts presse Monoprix :**

Marion Denonfoux – 01 78 99 95 97 [mdenonfoux@monoprix.fr](mailto:mdenonfoux@monoprix.fr)  
Elodie Sauvage – 01 78 99 90 72 [esauvage@monoprix.fr](mailto:esauvage@monoprix.fr)

### **Contacts presse Agence :**

Publicis Consultants – 01 44 82 47 34 [monoprix.presse@consultants.publicis.fr](mailto:monoprix.presse@consultants.publicis.fr)