



MONOPRIX LANCE SON OFFRE LOCALE « MADE IN PAS TRÈS LOIN » EN NORD-PAS-DE-CALAIS

Depuis fin avril 2016, Monoprix renforce son engagement pour une offre locale innovante en Nord-Pas-de-Calais avec le développement de la gamme « Made in pas très loin ». En tant qu'acteur de proximité, Monoprix continue ainsi d'anticiper les besoins et les attentes de ses clients, tout en encourageant et en soutenant l'entrepreneuriat local avec près de 27 producteurs locaux.

« MADE IN PAS TRÈS LOIN » : UNE OFFRE LOCALE ET INNOVANTE

Après l'Île de France, la région PACA et le Languedoc-Roussillon, le Nord-Pas-de-Calais fait partie des régions pionnières chez Monoprix proposant une gamme de produits locaux qualitative et innovante. Cette offre, baptisée « Made in pas très loin », réunit des produits fabriqués à moins de 100 km des magasins par des petits entrepreneurs et producteurs.

Soucieux de soutenir l'économie locale et de réduire les kilomètres parcourus par les marchandises, Monoprix propose ainsi dans son offre « Made in pas très loin », 233 produits caractéristiques de la région, dont 18 produits vendus en exclusivité chez Monoprix. Ces produits sont commercialisés dans les magasins Monoprix d'Arras, Marc en Baroeul, Douai, Dunkerque, Lille et Valenciennes.

Les clients pourront ainsi découvrir les très locales « soupes du Touquet », les biscuits sucrés et salés de Sophie Farrugia, vendus en exclusivité chez Monoprix ou encore les bières de la micro-brasserie artisanale « La Linselloise ».

Tous les producteurs sélectionnés par Monoprix partagent un goût commun pour les produits bons et authentiques, et une volonté de valoriser le savoir-faire et les recettes traditionnels.

BIENTOT PARTOUT EN FRANCE !

Au total, l'offre « Made in pas très loin » représente 754 références en sec, frais et surgelé dont 17% de produits en exclusivité, ce qui concerne une centaine de fournisseurs. Le déploiement de l'offre doit se poursuivre en Alsace-Lorraine fin mai, en Rhône-Alpes au mois de juillet, et en Bretagne au mois d'août.

A propos de Monoprix :

Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède plus de 600 magasins et compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2015, 5 milliards d'euros d'activités.

Contacts presse Monoprix :

Marion Denonfoux - 01 78 99 95 97 mdenonfoux@monoprix.fr
Clémence Favart – 01 78 99 84 52 cfavart@monoprix.fr

MONOPRIX

Contacts presse Agence :

Publicis Consultants - 01 44 82 47 34 monoprix.presse@consultants.publicis.fr