

MONOPRIX LANCE SON PROJET « MONOPRIX TOUS CULTIV'ACTEURS » EN PARTENARIAT AVEC LE LABEL BEE FRIENDLY® POUR UNE MEILLEURE PROTECTION DES POLLINISATEURS

Monoprix lance le projet MONOPRIX TOUS CULTIV'ACTEURS qui vise à promouvoir un modèle agricole plus durable, notamment plus respectueux des pollinisateurs. Il prend concrètement la forme d'un accord de trois ans avec ses fournisseurs partenaires autour d'un cahier des charges co-construit avec le label BEE FRIENDLY® et des experts du monde agricole. MONOPRIX TOUS CULTIV'ACTEURS a pour ambition de devenir un véritable laboratoire d'innovation agricole.

UNE DEMARCHE INSCRITE DANS LA CONTINUITÉ DES PARTENARIATS AGRICOLES MONOPRIX



Dès 1990, Monoprix est l'une des premières enseignes à inscrire le développement durable dans sa stratégie. Depuis plus de 25 ans, Monoprix s'affirme donc comme une entreprise engagée avec, au cœur de sa démarche, l'amélioration continue.

En 2008, Monoprix lance les Partenariats Agricoles Monoprix qui rassemblent aujourd'hui 30 fournisseurs de fruits et légumes¹ autour d'un cahier des charges portant sur la qualité des produits et les bonnes pratiques agricoles.

C'est avec ces 30 fournisseurs partenaires que cette démarche prend aujourd'hui un nouvel élan pour devenir, à son échelle, un laboratoire de progrès et d'innovation agricole : le programme MONOPRIX TOUS CULTIV'ACTEURS, mené en partenariat avec le label BEE FRIENDLY® qui œuvre à la préservation des écosystèmes des insectes pollinisateurs et des abeilles.

L'utilisation raisonnée des pesticides constitue en effet un enjeu majeur de santé publique et de protection de la biodiversité. Au-delà de la protection des pollinisateurs, c'est la question plus générale d'un modèle agricole respectueux de la nature et de la santé qui est posée. C'est pourquoi, Monoprix fait aujourd'hui le choix d'initier un travail collaboratif : une partie des solutions reste à inventer.

L'AMBITION DE MONOPRIX TOUS CULTIV'ACTEURS : UN PROCESSUS D'AMÉLIORATION CONTINUE

Le programme vise à l'adoption progressive par les producteurs de pratiques agro-écologiques (fertilisation, irrigation, etc.) qui doivent aboutir *in fine* à la diminution de l'utilisation des produits phytosanitaires et à une meilleure protection des pollinisateurs.

La démarche s'articule autour d'un cahier des charges co-construit par Monoprix, le label BEE FRIENDLY®, un panel de fournisseurs et des experts reconnus du domaine (ingénieurs agronomes, écotoxicologues, auditeurs, représentants d'ONG) afin de croiser les expertises techniques et d'adopter une approche systémique.

¹ 29 références dans 13 filières de fruits et légumes

MONOPRIX

L'ambition de MONOPRIX TOUS CULTIV'ACTEURS est d'accompagner les agriculteurs dans une démarche de progrès vers la labellisation de leurs produits par BEE FRIENDLY®. Ce référentiel très exigeant comporte notamment une liste noire de pesticides² interdits ainsi qu'un ensemble de bonnes pratiques agricoles pour favoriser la biodiversité sur les exploitations, concevoir des systèmes de production plus résilients et moins demandeurs en produits phytosanitaires et mettre en place des partenariats avec les apiculteurs locaux.

C'est pourquoi le cahier des charges de la démarche Monoprix prévoit :

- Un socle de base pour tous
- Un plan de progrès visant à modifier de façon globale les pratiques agricoles dont l'usage des pesticides
- Les critères menant à la labellisation BEE FRIENDLY® pour la protection des pollinisateurs, notamment des abeilles.

Il s'agit d'enclencher pour tous une dynamique vertueuse de progrès.

UNE APPROCHE LABORATOIRE

A son échelle, MONOPRIX TOUS CULTIV'ACTEURS a vocation à être un laboratoire d'innovation agricole : le projet doit permettre aux fournisseurs et producteurs de travailler avec des experts agronomes et des scientifiques pour trouver les solutions adaptées.

La démarche passe par le recrutement d'un ingénieur agronome dédié à l'accompagnement et à l'aide des fournisseurs sur la voie de la labellisation. La mise en réseau, l'échange, la diffusion de bonnes pratiques et de solutions co-crées et réalistes sont également au cœur du programme.

Monoprix organisera des rencontres entre les fournisseurs, les experts et toutes autres parties prenantes intéressées par la démarche.

Monoprix réaffirme ainsi sa volonté de travailler en "open source" dans le cadre de ce projet : l'objectif est d'encourager l'ensemble du secteur vers de meilleures pratiques agricoles.

UNE DEMARCHE DE PROGRES CONTINU SUR 3 ANS

Le projet est basé sur la relation de confiance établie entre Monoprix et ses fournisseurs partenaires.

Les fournisseurs signataires s'engagent volontairement dans cette démarche de progrès, sur 3 ans, parce qu'ils sont convaincus de son bien-fondé et partagent son ambition. En retour, Monoprix s'engage également pour 3 ans auprès de ses fournisseurs.

Les deux fournisseurs Limdor (pommes) et Tomwest (tomates) sont les premiers à rejoindre la démarche et devraient être les premiers signataires du contrat MONOPRIX TOUS CULTIV'ACTEURS.

A propos de Monoprix

Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède plus de 600 magasins et compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2015, 5 milliards d'euros d'activités.

² Une vingtaine de pesticides, parmi lesquels les néonicotinoïdes et des pyréthrianoïdes, largement utilisés

MONOPRIX

A propos du label BEE FRIENDLY®

Le référentiel BEE FRIENDLY a été développé dès 2011 par une équipe européenne de 16 experts, apiculteurs, experts de l'agriculture, chercheurs et ingénieurs. Structuré autour de 28 critères précis répartis en 5 thématiques (traçabilité, usage des pesticides et des OGM, protection de la biodiversité, partenariat avec les apiculteurs), il s'agit d'un guide de bonnes pratiques agricoles favorables aux pollinisateurs et à leurs écosystèmes.

Le référentiel est complété par la « **liste noire BEE FRIENDLY** » qui regroupe l'ensemble des substances actives interdites d'utilisation dans le cadre de la démarche. Aucun produit phytosanitaire contenant l'une des substances actives listée dans la liste noire ne peut être utilisé. Il s'agit d'une liste d'une vingtaine de pesticides, comprenant les produits néonicotinoïdes mais aussi par exemple les pyréthriinoïdes, largement utilisés aujourd'hui en production.

Le label travaille aujourd'hui sur des catégories de produits « pilotes » que sont les fruits et légumes, la viticulture et les produits laitiers.

En outre, **BEE FRIENDLY® est un label vérifié par une tierce partie indépendante**, connu et reconnu des pouvoirs publics : le label a reçu le soutien officiel du Ministère de l'Agriculture dans le cadre du plan de développement durable de l'apiculture, et celui du Ministère de l'Ecologie dans le cadre de son plan national d'actions "France, terre de pollinisateurs".

A propos de Limdor

LIMDOR est un groupement de producteurs reconnu depuis 1984, spécialiste de la pomme d'altitude en Limousin. Disposant d'un verger de 420 hectares, la coopérative commercialise aujourd'hui 21 000 tonnes de pommes et principalement la variété Golden reconnue pour sa qualité. La pomme du Limousin est la seule à avoir obtenu l'Appellation d'Origine Protégée. Résolument tournés vers l'agro-écologie (100% vergers éco-responsables), LIMDOR et ses producteurs accordent une grande importance au respect de l'environnement. A cet effet, chaque verger possède des ruches sédentaires et produit du miel.

A propos de Tomwest

La SARL TOMWEST est une entreprise familiale qui produit les TomateJouno au nord de Rennes depuis 4 générations. Christian Jouno, producteur, s'est spécialisé dans la culture de variétés de tomates cerise et cocktail « Les Gustatives ». L'entreprise s'attache à proposer un produit sain et gustatif mettant en œuvre un mode de production basé sur la préservation de l'environnement (gestion de l'eau – recyclage). C'est pour cela que depuis plus de 15 ans, les tomates « Les Gustatives », vendues par Monoprix, sont certifiées sans aucun insecticide chimique grâce à l'utilisation d'insectes utiles en nombre et une surveillance accrue des plantes pour trouver un équilibre durable.

Contact presse Monoprix :

Marion Denonfoux – 01 78 99 95 97 – mdenonfoux@monoprix.fr