

10 ANS DE PARTENARIAT AVEC CREATIVE HANDICRAFTS SOUS LE SIGNE D'UNE NOUVELLE COLLABORATION AVEC ANTIK BATIK

Monoprix, acteur incontournable de la mode citadine collabore depuis 10 ans avec la coopérative Creative Handicrafts. Cette année, l'enseigne s'associe à la marque Antik Batik, le temps d'une collection capsule aux inspirations bohèmes.

Un partenariat solidaire, pour une collection responsable et accessible

Monoprix affirme son engagement en faveur d'une consommation responsable en renouvelant, pour la 10^{ème} année, son partenariat avec la coopérative indienne Creative Handicrafts.

Cette entreprise sociale forme les femmes des bidonvilles de Bombay à la production de produits textiles et d'objets du quotidien destinés aux marchés locaux et internationaux, leur offrant ainsi la possibilité d'être indépendantes financièrement et de sortir de la précarité. Labélisée WFTO (World Fair Trade Organization), elle affirme ainsi son respect des valeurs du commerce équitable, basé sur dix principes économiques, environnementaux et sociaux.

Monoprix fait appel à leur savoir-faire depuis plusieurs années. En 2011, François Lesage avait souhaité partager sa passion du métier en apportant aux ateliers de Creative Handicrafts une formation sur les fameuses broderies de la Maison. Les collaborations se sont ensuite poursuivies avec les collections de vêtements Vénus et Judes, en 2012, Bensimon en 2013 puis de maison Georgette en 2014.

Antik Batik, une collection aux essences ethniques et éthiques



Aujourd'hui l'aventure se poursuit avec Antik Batik pour réaliser une collection de prêt-à-porter et d'accessoires de maison, aux inspirations bohèmes.

Gabriella Cortese, créatrice d'Antik Batik, met au cœur de ses collections, depuis la fondation de la marque en 1992, l'artisanat et les métiers d'art et valorise ainsi la culture et l'art de vivre des pays qu'elle parcourt au fil de ses nombreux voyages.

Les femmes de la coopérative Creative Handicrafts ont réalisé les broderies et imprimés de la collection Antik Batik à la main. Ces techniques ancestrales chères à Gabriella Cortese sont à nouveau le reflet d'une collaboration tournée vers la qualité et la valorisation d'un savoir-faire, à travers un projet équitable.

MONOPRIX

**Pop-up store Antik Batik
Du 18 au 22 mai 2016
Boutique éphémère Créateurs Monoprix
11 rue Debelleye
75003 Paris**

A partir du 18 mai 2016 : en exclusivité dans une centaine de magasins Monoprix en France et sur monoprix.fr

A propos de Monoprix :

Monoprix est leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France à travers ses 6 enseignes. Filiale du groupe Casino, Monoprix possède plus de 600 magasins et compte 21 000 collaborateurs et a réalisé, en 2015, 5 milliards d'euros d'activités.

Contacts presse Monoprix :

Marion Denonfoux - 01 78 99 95 97 mdenonfoux@monoprix.fr

Clémence Favart – 01 78 99 84 52 cfavart@monoprix.fr

Contacts presse Agence :

Publicis Consultants - 01 44 82 47 34 monoprix.presse@consultants.publicis.fr