

## Après la mise en place de corners dédiés aux produits consignés avec Bocoloco, Monoprix teste aujourd’hui la solution de consigne Loop dans 5 magasins, une nouvelle initiative qui s’inscrit dans sa démarche globale de réduction des déchets

**Clichy, le 3 juin 2024 : Monoprix multiplie les initiatives en faveur de la réduction de déchets plastiques.** Cinq magasins de l’enseigne Monoprix situés à Paris et région parisienne, partenaires de Loop, proposent désormais des produits consignés à ses clients afin de leur offrir une nouvelle expérience zéro déchet lors de leurs achats.

Le système de consigne Loop offre aux consommateurs la possibilité d’utiliser des emballages réutilisables et consignés pour leurs produits de marque d’usage courant (Evian, Badoit, Lorina, Club Maté, William Peel ...). Une fois consommés, les clients peuvent ramener les emballages vides en magasin pour récupérer le montant de leur consigne en les déposant dans une borne de collecte Loop. Ces emballages sont ensuite triés, nettoyés et réutilisés, permettant de minimiser les déchets d’emballages en plastique à usage unique.

### **Premier écosystème de consigne interopérable**

Le partenariat entre Loop et Monoprix inaugure également le premier écosystème de consigne interopérable entre Monoprix et Carrefour : les consommateurs pourront désormais acheter des produits consignés Loop dans les magasins Monoprix participants, et les déposer après usage dans l’un des magasins Carrefour partenaire de l’écosystème Loop. Il est également possible de déposer un produit consigné disponible uniquement chez Monoprix en magasin Carrefour, une initiative unique au sein des systèmes de consigne en grande surface existants.

*« Ce partenariat avec Loop constitue le premier écosystème de consigne interopérable entre enseignes. Notre objectif premier est de proposer une solution pratique et facile pour nos clients. En tant que signataire du Pacte National sur les emballages plastiques en 2019, Monoprix s’est engagé à tester des modèles de réemploi pour réduire la part d’emballages à usage unique mis en marché. Et notre volonté est de proposer des alternatives toujours plus innovantes et écologiques à nos clients. »* explique, **Isabelle Boudard, Cheffe de département RSE Éthique.**

**Romain Zanna-Bellegarde, Directeur Commercial et Responsable de Loop France :** *« Nous sommes ravis que Monoprix rejoigne l’écosystème de consigne Loop. Notre partenariat marque une étape clé dans l’expansion de Loop. Nous sommes impatients de continuer à construire l’avenir du réemploi en France avec Monoprix, Carrefour et tous les autres distributeurs et marques qui nous rejoindront. »*

Engagé en faveur d’une consommation plus durable, saine et responsable, Monoprix travaille également avec la startup Bocoloco depuis 2022 en installant des corners dédiés à la consigne

# MONOPRIX

pour réemploi de certains contenants en verre. Une initiative présente aujourd'hui dans 6 magasins à Lyon, Paris et Levallois-Perret.

-----

**Les enseignes des 5 magasins Monoprix où la consigne Loop est disponible dès à présent :** Alesia Alimentaire (Paris 14), Porte de Chatillon (Paris 14), Arcueil vache noire, Toits de Boulogne, Rueil-Malmaison



## A propos de Monoprix

Monoprix est une enseigne du groupe Casino. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France, Monoprix rend le beau, le bon et le bien accessibles à tous depuis 90 ans. Ses 20 000 collaborateurs animent au quotidien 800 magasins, avec cinq formats d'enseigne - Monoprix, monop', monop'beauty, Monoprix Maison et Naturalia - et un site e-commerce, [monoprix.fr](http://monoprix.fr).

## Contact presse :

[pressecorporate@monoprix.fr](mailto:pressecorporate@monoprix.fr) / 06.75.62.26.41