

Monoprix poursuit sa stratégie de développement sur le continent africain et s'implante en Égypte

Déjà présent dans 16 pays, Monoprix, annonce son alliance avec TMT For Food and Bever âgés, partenaire franchisé local, pour développer sa présence en Égypte. Les premières ouvertures de magasins sont prévues pour 2025.

Monoprix s'allie à TMT For Food and Beverages pour son installation en Égypte

L'enseigne poursuit son développement international avec son arrivée en Égypte, un marché en pleine mutation. Afin de parfaire son installation et d'adapter son modèle au contexte local, Monoprix mise sur un partenariat stratégique avec TMT For Food and Beverages. Alfred HAWAWINI, directeur général de Monoprix, souligne : « *Nous sommes heureux de permettre aux Égyptiens de découvrir notre marque. A travers ce partenariat, nous avons voulu apporter notre vision du commerce de proximité, en proposant une offre qui répond à la fois aux attentes des citoyens égyptiens et aux standards de qualité qui font notre réputation* ».

L'Égypte présente un potentiel de croissance élevé, alimenté par l'urbanisation croissante et une demande accrue pour des services innovants. Dans ce contexte, et pour répondre à ces enjeux, Monoprix met à profit son expertise en gestion d'assortiment, en conception de magasins et en expérience client, tandis que TMT assure l'adaptation au marché local et la gestion opérationnelle. Mahmoud Monir SOLIMAN, fondateur de TMT, précise : « *Animé par une passion pour la qualité et un dévouement à la satisfaction du client, TMT s'engage à offrir l'excellence dans tous les aspects de son activité. C'est donc tout naturellement que nous avons choisi de nous associer au leader du commerce de proximité français : Monoprix.* »

Ce partenariat s'inscrit dans une logique de développement, avec un impact direct sur l'économie locale : création d'emplois, soutien aux fournisseurs égyptiens et modernisation du commerce de proximité.

Un partenariat stratégique sur fond de croissance à l'international

Conçus pour offrir une expérience de shopping pratique et conviviale, les magasins Monoprix en Égypte proposeront des produits alimentaires frais, des spécialités locales ainsi qu'une gamme complète de produits non alimentaires, incluant mode, beauté, décoration et loisirs. Ce concept de proximité vise à répondre aux besoins des clients à tout moment de la journée, en s'adaptant à leur rythme de vie.

MONOPRIX

Avec l'ouverture des premiers magasins en Égypte, Monoprix entame une phase clé de son expansion à l'international. En effet, l'enseigne prévoit d'ouvrir 15 à 20 magasins par an à partir de 2025, renforçant ainsi sa présence dans la région et dans le monde.

Actuellement, Monoprix compte 140 magasins dans 16 pays et continue d'élargir son empreinte internationale depuis son lancement en Tunisie dans les années 90. La stratégie de croissance à l'international se poursuit avec l'ambition de diversifier les marchés tout en respectant les spécificités locales.

A propos de Monoprix

Monoprix est une marque du groupe Casino, qui transforme le commerce de proximité urbain depuis plus de 90 ans. Ses 22 000 collaborateurs animent au quotidien un réseau robuste de plus de 700 magasins au cœur des villes, et un site e-commerce, [monoprix.fr](https://www.monoprix.fr). Textile, maison, loisirs, et alimentaire : la marque offre un concept commercial unique, permettant à ses clients de satisfaire chacune de leurs envies à n'importe quel moment de la journée. En 2023, l'enseigne a réalisé un chiffre d'affaires de 5 milliards d'euros. Plus d'informations sur [entreprise.monoprix.fr](https://www.entreprise.monoprix.fr).

A propos de TMT for Food and Beverages

TMT est un leader du commerce de proximité en Égypte, avec plus de 180 magasins Circle K répartis dans tout le pays et 7 500 collaborateurs. Fondée en 1980, l'entreprise se distingue par un portefeuille diversifié de marques – The Gelatist, Kahwetak, Crisp Chkn, Assal w Tahina, Rich Cut, et Showerma and Chips – qui enrichissent le quotidien de ses clients. Grâce à son engagement pour l'innovation et l'excellence, TMT continue de définir les standards du retail en Égypte.

Contact presse

Mail : pressecorporate@monoprix.fr

Tel : 06 75 62 26 41