

# LE MONOPRIX PLACE BLANCHE SE RÉINVENTE EN

# CONNIVENCE STORE

23 JANVIER 2024



*Depuis 1932*

MONOPRIX

# MONOPRIX

**EMBLÈME DU COMMERCE DE CENTRE-VILLE DEPUIS 1932,  
LE MONOPRIX PLACE BLANCHE EST LE PREMIER MONOPRIX PARISIEN.  
IL SE DÉVOILE À NOUVEAU AUJOURD'HUI POUR RÉPONDRE DE MANIÈRE  
AMBITIEUSE, ACTUELLE, ET UNIQUE AUX BESOINS DE TOUS LES CLIENTS  
DU QUARTIER, EN ALLIANT PLAISIR, PRATICITÉ ET INNOVATION.**

Par la réouverture de ce magasin à l'architecture Art déco, Monoprix propose un concentré unique sur une surface de 1 300 m<sup>2</sup>. L'enseigne y déploie une offre de proximité, adaptée au quartier et à sa population - résidents, actifs et touristes - pour répondre à leurs besoins quotidiens et à leurs envies.

En réinventant ce magasin historique, Monoprix poursuit son positionnement comme enseigne innovante, et démontre une capacité à évoluer et s'adapter à ses clients, tout en restant fidèle à son ADN et ses racines.

*« Après le monop' à Levallois, la "Ferme" de Naturalia, le nouveau concept Beauté au Monoprix de Vaugirard, Monoprix Place Blanche illustre à nouveau notre capacité à transformer nos magasins pour répondre aux besoins et aux envies des clients du quartier. Ce nouveau magasin de 1300 m<sup>2</sup> est un véritable concentré de Monoprix qui s'exprime à travers une expérience multisensorielle, des solutions omnicanales innovantes et des engagements responsables encore plus affirmés »,*

déclare Guillaume SENECLAUZE, Président de Monoprix et de Naturalia.

*« Situé face à l'iconique Moulin Rouge, ce magasin bénéficie d'un emplacement incomparable. Nous avons repensé les parcours de nos clients pour leur permettre de gagner du temps et de s'éviter une charge mentale inutile. Concrètement, nous avons réorganisé notre place de marché. Nous avons développé notre proposition de restauration rapide avec des partenaires régionaux et un bar à salades. Nous avons densifié l'offre textile, la décoration, la beauté, les souvenirs parisiens et la partie alimentaire. Enfin, nous avons aussi développé un service de livraison rapide pour les courses de dépannage en complément de notre dispositif de livraison à domicile. Il y en a pour tous les goûts et tous les budgets »,*

affirme Sandra HAZELART, Directrice des Opérations.



## LE NOUVEAU “CONNIVENCE STORE” QUI ALLIE PLAISIR, PRATICITÉ ET INNOVATION

Après 9 mois de travaux, le magasin historique a été entièrement rénové pour rendre hommage à l'architecture art déco de l'époque, et se fondre dans le quartier avec une nouvelle façade. La transformation du magasin a été pensée pour accompagner le client dans son parcours, quel qu'il soit et quels que soient ses besoins : restauration à emporter, courses du quotidien, shopping plaisir.

### UNE OFFRE ALIMENTAIRE D'ULTRA-PROXIMITÉ ADAPTÉE À TOUS LES BESOINS ET À TOUTES LES ENVIES

Ce nouveau magasin est conçu comme un Connivence Store, connecté aux besoins et envies du quartier. Le rez-de-chaussée est désormais dédié au shopping et à la consommation nomade pour les passants et touristes, tandis que le sous-sol est réservé aux courses du quotidien des habitants du quartier.

- A l'entrée du magasin, la place de marché invite à la gourmandise. En plus de donner la part belle aux fruits et légumes de saison, une sélection d'entre eux sont labellisés BEE FRIENDLY® grâce au programme Monoprix Tous Cultiv'Acteurs, qui promeut un modèle agricole plus durable, notamment plus respectueux des pollinisateurs. L'offre locale met en avant les collaborations avec le quartier - Marlette, La fabrique à cookie, la bière locale La Goutte d'or, Rose Bakery - et les produits d'Île-de-France, avec la Ferme de Gally et la Maraîchère de Montesson (78). Chaque semaine, un bouquet de fleurs de saison origine France est proposé à 14.90 €.

- Ce renouveau est notamment marqué par l'intensification de l'ultra-proximité dans l'offre testée au monop' Louise Michel à Levallois. L'offre FoodTogo au rez-de-chaussée, répond aux besoins pressés des clients urbains et des touristes présents dans le quartier. Les clients retrouvent les menus à marques propres à prix accessible : menu Daily à 5.90 € et menu Gourmet à 7.50 €. Les marques traiteurs proposent une cuisine du monde variée : Yaay pour l'africaine, Geeva l'indienne ou encore Joli Coq, le bistro français.



# MONOPRIX

- Quant à la **Boulangerie**, elle se décline en produits gourmands avec les pains Monoprix Gourmet x Frédéric Lalos, Meilleur Ouvrier de France et les collaborations exclusives avec des chefs de renom tels que Danny Khezzar, finaliste de Top Chef saison 2023, Aurélien Cohen, chef pâtissier, ou encore par Nina Métayer, meilleure pâtissière au monde. Pour la première fois, des pains à base de légumineuses sont proposés avec la marque *Breadly*, une des 6 lauréates de l'appel à projet "Monoprix Pépites".
- L'**offre végétale** se retrouve à tous les rayons, avec plus de 100 références à marques propres et marques nationales dont La Vie en traiteur/boucherie et Oatstuff en exclusivité pour les boissons végétales.
- Le magasin de Monoprix Place Blanche met en avant des produits frais en cohérence avec son aspiration de commerce de quartier. L'offre de boucherie, fromagerie, traiteur, poissonnerie, proposée en libre-service, valorise le savoir-faire traditionnel avec une sélection exclusive.
  - L'offre **fromagère** est 100 % au lait cru (origine France). Les beurres *Beillevaire* rejoignent les rayons de l'enseigne
  - La sélection de produits **Boucherie** et **Volailles** est 100 % à marque propre Monoprix et d'origine France.
  - La sélection **Marée** propose des produits issus de la pêche durable et en partenariat avec des producteurs MSC.
- La **cave à vins** a été repensée dans un **esprit caviste** pour répondre aux attentes de tous les profils, qu'ils soient néophytes ou experts, avec une offre diversifiée comprenant les AOC mais aussi une large sélection de vins rebelles. La **nouvelle gamme de vins Monoprix "La cave en ville"** propose une offre de vins accessible, à partir de 3.9 €.
- Les **marques propres de Monoprix** sont mises à l'honneur à travers la présence d'une large gamme de produits notamment de la marque Monoprix Gourmet. Une solution d'emballages réemployables est proposée en test dans le rayon des boissons sans alcool, en partenariat avec les marques Coca-Cola Original et Coca-Cola Sans Sucres (disponibles au choix dans des bouteilles réutilisables d'1L en verre ou en plastique).



# MONOPRIX



# MONOPRIX

## DES UNIVERS MODE & MAISON POUR UN **SHOPPING PLAISIR**

Les univers Mode adulte et Maison sont mis à l'honneur pour une expérience shopping unique. Toutes nos collections sont imaginées par notre bureau de style intégré garantissant les dernières tendances et innovations au meilleur rapport qualité - style - prix. 8 fois par an, Monoprix fait appel à des créateurs reconnus pour proposer des collaborations accessibles et inédites à ses clients. Enfin pour une expérience shopping plus pratique, un QR Code figure sur les étiquettes, permettant aux clients de vérifier rapidement si leur taille est disponible sur [monoprix.fr](http://monoprix.fr).

En écho au quartier, les touristes trouvent une offre sublimée et visible de souvenirs de Paris, y compris des produits alimentaires de marques renommées comme *Maxims* et *Angéline*, ainsi que des articles à l'effigie de la Tour Eiffel.



## LA BEAUTÉ SOUS LE SIGNE DES **TENDANCES ET DE L'EXPERTISE**

La Beauté est également mise à l'honneur avec une expansion de notre gamme de maquillage et de parfumerie. L'espace a été repensé dans la continuité du nouveau concept mis en place en partenariat avec L'Oréal sur le magasin Monoprix Vaugirard en décembre dernier : des bars à sérums, à masques, à soins et parfums. Le "Diagnostic Beauté", un service de conseils Beauté fondé sur l'intelligence artificielle accessible via un simple scan de QR Code en rayon, permet à chacun de recevoir des recommandations personnalisées.



## DES SERVICES DIGITAUX INNOVANTS POUR **FACILITER LES COURSES**

En réinventant le commerce de proximité, le Monoprix Place Blanche se positionne comme laboratoire du magasin de demain, à la croisée des chemins entre tradition et innovation, proximité et exclusivité, quotidien et exceptionnel. Le magasin donne une place importante aux services et dispositifs innovants pour rendre plus agréable chaque étape de l'expérience d'achat.

Pour faciliter la livraison des courses à domicile, la "borne liquides digitale" permet aux clients de commander aisément des produits pondéreux en boissons et laits sans les porter jusqu'au comptoir Livraison.

En scannant un QR Code, le client peut disposer d'un **plan interactif** du magasin et trouver en temps réel l'emplacement du produit recherché, grâce au clignotement de son étiquette dans le rayon.

# MONOPRIX

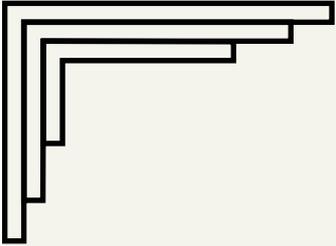
Le service Click and Collect, permet de faire ses achats en ligne et de venir les récupérer en magasin.

Pour la première fois au sein d'un magasin, un espace de près de 100 m<sup>2</sup> est dédié à la préparation du quick-commerce avec 1000 références. Nos clients peuvent se faire livrer en 30 min, en partenariat avec Deliveroo et Uber Eats, grâce à la disponibilité rapide des produits et un service personnalisé.

Un espace Photomaton et Vinted Go sont également à la disposition des clients.

Le pôle encaissement est un **espace hybride** combinant des mini caisses avec tapis et des caisses autonomes afin de faciliter le confort d'achat.





## **MONOPRIX PLACE BLANCHE**

**53 boulevard de Clichy Paris 9<sup>e</sup>**

**Ouvert du lundi au samedi de 8h à 22h  
et le dimanche de 9h à 13h**

**1 300 m<sup>2</sup> de surface de vente**

**60 collaborateurs**

# **MONOPRIX**

## **CONTACTS PRESSE**

**MONOPRIX**

pressecorporate@monoprix.fr

06 75 62 26 41

## **A PROPOS DE MONOPRIX**

Monoprix est une enseigne du groupe Casino. Leader du commerce de centre-ville avec une présence dans plus de 250 villes en France, Monoprix rend le beau, le bon et le bien accessibles à tous depuis 90 ans. Ses 20 000 collaborateurs animent au quotidien 800 magasins, avec cinq formats d'enseigne – Monoprix, monop', monop'beauty, Monoprix Maison et Naturalia – et un site e-commerce, monoprix.fr.

En 2022, Monoprix a réalisé 5 milliards d'euros d'activités.

**Pour plus d'informations,  
[www.entreprise.monoprix.fr](http://www.entreprise.monoprix.fr)**

